[Communiqué]

association des agences
conseil et création

Paris, le 17 novembre 2026

Laurent Allias reconduit à la présidence du Club des agences indépendantes de l'AACC, qui lance son premier podcast

Laurent Allias, fondateur de Josiane et du groupe THE NONCONFORMIST NETWORK, est réélu pour deux ans à la présidence du Club des agences indépendantes de l'AACC, qui fédère 43 agences, soit un tiers des membres de l'association. Ce nouveau mandat place l'utilité du collectif, la valorisation de l'esprit entrepreneurial et l'attractivité du modèle indépendant au cœur de ses priorités. Le Club lance à cette occasion son premier podcast vidéo « En toute indépendance ».

Un nouveau mandat pour cultiver l'esprit entrepreneurial

Dans un contexte de profondes mutations du secteur, Laurent Allias entend renforcer le rôle du Club des agences indépendantes de l'AACC comme espace de réflexion, de partage d'expériences et d'entraide au service des dirigeants d'agences indépendantes et de l'action collective. "Le modèle de l'agence est un modèle structurellement fragile, voire en danger, surtout dans ses premières années. Nous devons, ensemble, reprendre de la hauteur, nous rassembler, partager, nous nourrir les uns les autres, même si l'on est sur les mêmes compétitions au quotidien. C'est ainsi que le marché bougera et que chacun d'entre nous en récupérera les fruits", déclare Laurent Allias.

« En toute indépendance », un laboratoire d'idées pour les agences indépendantes

Première initiative de ce nouveau mandat, le Club lance « En toute indépendance », une série de podcasts vidéo qui ouvre un nouvel espace de discussion entre entrepreneurs et dirigeants d'agences. Chaque épisode réunit quatre personnalités pour croiser leurs regards, confronter leurs pratiques et partager, sans langue de bois, leurs convictions, leurs doutes et leurs décisions. Des échanges authentiques, ancrés dans la réalité du terrain, pour faire émerger des pistes concrètes et réfléchir ensemble à l'évolution du secteur. Le premier épisode, **« De l'effort à l'impact, la vraie valeur d'une agence »**, pose une question centrale : comment passer d'une logique de moyens à une relation davantage fondée sur la valeur créée ? Les participants confrontent leurs expériences sur la mesure de cette valeur, les modèles de rémunération et les relations entre agences et annonceurs.

Liens pour découvrir l'épisode 1 : Deezer | Spotify | YouTube

Trois priorités pour les deux prochaines années

Le Club entend concentrer son action pour :

- **Renforcer les liens entre dirigeants**, à travers des rencontres régulières au sein des agences membres, pour partager leurs expériences et leurs enjeux de développement.
- **Valoriser l'esprit entrepreneurial et le modèle indépendant**, en mettant en lumière les atouts des agences : agilité, proximité, créativité et capacité d'innovation.
- **Renforcer l'attractivité des métiers de la communication**, notamment auprès des étudiants, pour mieux faire connaître les opportunités offertes par les agences indépendantes.

À PROPOS AACC

L'association des agences conseil et création est un syndicat professionnel créé en 1972. L'association représente et fédère les professionnels autour des enjeux majeurs que sont : la valeur de nos métiers, l'attractivité de nos agences et la responsabilité. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC.

CONTACT Annabelle ROUSSEAU - arousseau@aacc.fr