

[Communiqué]

association des agences
conseil et création



Paris, le 21 octobre 2026

Olivier Vigneaux reconduit à la présidence du Club CX de l'AACC avec Rémy Garnier et Sébastien Brocandel à ses côtés

Le Club CX de l'association des agences conseil et création (AACC) renouvelle sa gouvernance. Olivier Vigneaux (Ekino France, groupe Havas) est reconduit à la présidence jusqu'en septembre 2028, aux côtés de deux nouveaux vice-présidents : Rémy Garnier (Razorfish, groupe Publicis) et Sébastien Brocandel (Purple, groupe Dékuple). Ensemble, ils souhaitent renforcer les échanges entre agences et promouvoir la valeur des métiers de l'expérience client, dans un secteur en pleine transformation.

Une feuille de route autour de trois priorités

À l'heure où l'intelligence artificielle transforme les métiers de l'expérience client, le Club CX de l'AACC entend renforcer son rôle d'espace de réflexion, de partage d'expériences et de propositions pour les agences. « Alors que l'IA rebat les cartes, se retrouver pour échanger régulièrement entre experts de la CX n'a, je crois, jamais eu autant de sens et de nécessité. Je me réjouis de continuer à animer cette belle communauté. » déclare Olivier Vigneaux.

Pour les deux prochaines années, le Club CX structure son programme de rencontres mensuelles autour de trois priorités :

- **L'inspiration** : inviter des personnalités et experts à partager leurs expériences et leurs visions du marché, avec des rencontres ouvertes aux autres Clubs de l'AACC.
- **Le partage d'expériences** : favoriser les échanges entre dirigeants sur les évolutions du marché, les pratiques et les enjeux communs aux agences.
- **L'expertise** : approfondir les enjeux structurants du secteur avec les experts de l'AACC, notamment sur le cadre juridique de l'IA et les pratiques d'un marketing plus responsable.

Au-delà de ces échanges, le Club souhaite mieux faire reconnaître la contribution des métiers de l'expérience client à la performance des marques et à la création de valeur. « Je crois profondément que notre métier doit être capable de prouver ce qu'il apporte aux marques, mais aussi aux gens. Le Club CX est l'endroit parfait pour porter cette exigence. » souligne Sébastien Brocandel, vice-président du Club CX de l'AACC.

Une gouvernance engagée pour les métiers de la CX

Membres de longue date du Club CX, Rémy Garnier (Razorfish, groupe Publicis), et Sébastien Brocandel (Purple, groupe Dékuple) succèdent à Shirley Lubin Curtat-Cadet (Com' des enfants) et Lionel Damm (OP1C), qui ont contribué à l'animation et au développement du Club et poursuivent leur engagement au sein du collectif.

« Heureux de rejoindre la gouvernance du Club CX de l'AACC, je serai ravi de contribuer au rayonnement et à l'évolution des métiers de l'expérience client. » ajoute Rémy Garnier.

À PROPOS AACC

L'association des agences conseil et création est un syndicat professionnel créé en 1972. L'association représente et fédère les professionnels autour des enjeux majeurs que sont : la valeur de nos métiers, l'attractivité de nos agences et la responsabilité. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC.

CONTACT Annabelle ROUSSEAU - arousseau@aacc.fr