

[Communiqué]

association des agences
conseil et création



Paris, le 30 septembre 2026

Prix Empreintes 2026 : l'AACC célèbre l'excellence de la santé créative et dévoile le palmarès de sa 29^e édition

Le jury de la 29^e édition du Prix Empreintes présidé par **Nicolas Martin**, Directeur Marketing, Digital & Innovation de **Bayer Healthcare**, et **Manuel Meulenyser**, Directeur du planning stratégique et créatif du **Groupe Vivactis**, attribue 26 Prix dans les 10 catégories en compétition et décerne 2 Prix Spéciaux :

- **Le Grand Prix Empreintes 2026** revient à la campagne « **Strings** », conçue par **Publicis Conseil** pour **Cancer and Careers**.
- **Le Prix Spécial du Jury** distingue la campagne « **Screening Time Off** », réalisée par **Publicis Conseil** pour **Working with Cancer**.

Le **Prix du Public** discerne, parmi les campagnes primées Or, celle qui recueille le plus de votes lors de la cérémonie. Il a été attribué aux campagnes « **L'appel du 18 juin** », réalisée par **Térébenthine** pour **Médecins Solidaires** et « **Histoires de Seins** » réalisé par **Addiction Agency** pour **MSD France, Jeune & Rose, Collectif Triplettes Roses, Mon réseau cancer du sein**, ex aequo.

Cette 29^e édition du Prix Empreintes est organisée par l'AACC avec le soutien de **BillyAdtech, JIM from Medscape, Pharmaceutiques et PulseLife**.

Le palmarès complet est à retrouver dans les pages suivantes.



GRAND PRIX

Campagne : STRINGS
Agence : PUBLICIS CONSEIL
Annonceur : CANCER AND CAREERS

PRIX SPECIAL DU JURY

Campagne : SCREENING TIME OFF
Agence : PUBLICIS CONSEIL
Annonceur : WORKING WITH CANCER

EMPREINTE DE LA COMMUNICATION MÉDICALE PRODUIT

OR
Campagne : MATRIOCHCAT
Agence : ADDICTION AGENCY & VVC ANIMAL
HEALTH
Annonceur : CEVA SANTE ANIMALE

ARGENT

Campagne : 10 ANS D'OPDIVO®
Agence : 4GOOD
Annonceur : BRISTOL MYERS SQUIBB

EMPREINTE DE L'ÉDUCATION MÉDICALE

OR
Campagne : SERIOUS GAME ASTHMA BREAK
Agence : VML HEALTH
Annonceur : SANOFI REGENERON

ARGENT

Campagne : L'OMBRE DU DOUTE
Agence : OMNICO HEALTH FRANCE
Annonceur : SANOFI

BRONZE

Campagne : ESCAPE GAME IMMUNO
PROFILING
Agence : VML HEALTH
Annonceur : BRISTOL MYERS SQUIBB

EMPREINTE DE LA CAMPAGNE ENVIRONNEMENT

OR *Ex aequo*
Campagne : L'APPEL DU 18 JUIN
Agence : TERE BENTHINE
Annonceur : MEDECINS SOLIDAIRES

OR *Ex aequo*

Campagne : POUR QU'A L'AVENIR, CELA
FASSE PARTIE DU PASSE
Agence : DDB HEALTH
Annonceur : NOVARTIS

ARGENT

Campagne : ACCOMPAGNER LE SOUFFLE,
AMELIORER LA VIE
Agence : TBWA\Adelphi
Annonceur : BOEHRINGER INGELHEIM

EMPREINTE DE LA CAMPAGNE OTC ET PARAPHARMACIE

OR
Campagne : FOR BETTER SLEEP EVEN
DURING THE DAY
Agence : PUBLICIS CONSEIL
Annonceur : OPELLA

ARGENT

Campagne : FAITES PAS CETTE TETE, Y'A
FERVEX !
Agence : IMPRODLAB
Annonceur : UPSA

BRONZE

Campagne : APPRENONS A MIEUX GERER LA
DOULEUR
Agence : PUBLICIS CONSEIL
Annonceur : OPELLA

EMPREINTE DE LA CAMPAGNE GRAND PUBLIC - ORGANISME PUBLIC

OR
Campagne : SCREENING TIME OFF
Agence : PUBLICIS CONSEIL
Annonceur : WORKING WITH CANCER

BRONZE

Campagne : CAMPAGNE DE VACCINATION
CONTRE LA GRIPPE
Agences : LES PRESIDENTS / AUDITOIRE
SHOPPER / TBWA\Adelphi
Annonceur : L'ASSURANCE MALADIE

EMPREINTE DE LA CAMPAGNE GRAND PUBLIC - ORGANISME PRIVÉ

OR
Campagne : STRINGS
Agence : PUBLICIS CONSEIL
Annonceur : CANCER AND CAREERS

ARGENT

Campagne : HISTOIRES DE SEINS
Agence : ADDICTION AGENCY
Annonceur : MSD FRANCE, JEUNE & ROSE,
COLLECTIF TRIPLETTES ROSES, MON
RESEAU CANCER DU SEIN

EMPREINTE DE LA CAMPAGNE INSTITUTIONNELLE

OR
Campagne : L'APPEL DU 18 JUIN
Agence : TERE BENTHINE
Annonceur : MEDECINS SOLIDAIRES

ARGENT

Campagne : GUERBET 100 ANS
Agence : HAVAS LIFE PARIS
Annonceur : GUERBET



EMPREINTE DE LA CAMPAGNE INTERNATIONALE

OR

Campagne : TAKE CONTROL

Agence : JOSIANE

Annonceur : SERVIER

ARGENT

Campagne : FRAMING THE REAL WORLD

Agence : SYNEOS HEALTH

COMMUNICATIONS FRANCE

Annonceur : GUERBET

BRONZE

Campagne : DEEPER TRUTH - WORLD

PSORIASIS DAY

Agence : OMNICOM HEALTH FRANCE

Annonceur : ALMIRALL

EMPREINTE DU VISUEL CRÉATIF

OR

Campagne : HISTOIRES DE SEINS

Agence : ADDICTION AGENCY

Annonceur : MSD FRANCE, JEUNE & ROSE,

COLLECTIF TRIPLETES ROSES, MON

RESEAU CANCER DU SEIN

ARGENT

Campagne : LE SIGNAL SOUS LA PEAU

Agence : TEAM360 - OMNICOM

Annonceur : MSD

BRONZE

Campagne : POUR QU'A L'AVENIR, CELA

FASSE PARTIE DU PASSE

Agence : DDB HEALTH

Annonceur : NOVARTIS

EMPREINTE DU FILM CRÉATIF

OR

Campagne : CROIRE EN SOI

Agence : ADDICTION AGENCY

Annonceur : GILEAD SCIENCES

ARGENT

Campagne : ALERTE AU PAPILLOMAVIRUS !

Agence : PUBLICIS HEALTH

Annonceur : MSD & ACTIONS TRAITEMENTS

BRONZE

Campagne : HAIMA

Agence : LA BIG IDEA

Annonceur : CEMAG CARE



À PROPOS AACC

L'association des agences conseil et création est un syndicat professionnel créé en 1972. L'association représente et fédère les professionnels autour des enjeux majeurs que sont : la valeur de nos métiers, l'attractivité de nos agences et la responsabilité. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC.

CONTACT

Annabelle ROUSSEAU - arousseau@aacc.fr

