

(Communiqué)

association des agences
conseil et création



Paris, le 16 juillet 2026

Label RSE Agence Active : 25 agences labélisées dont 7 pour la première fois. 6 agences obtiennent le niveau Platine.

Réunie le 2 juillet, la commission de labélisation a attribué le e-label « RSE Agence Active » à 19 agences conseil en communication dont 7 l'obtiennent pour la première fois. En complément, 6 agences déjà détentrices du e-label, ont passé avec succès un audit sur site leur permettant d'obtenir le label « RSE Agence Active » avec le niveau Platine.

Les agences sont de plus en plus nombreuses à s'engager dans cette démarche qui atteste de leur niveau de maturité en matière de responsabilité sociale et environnementale. En janvier dernier, l'AACC, le SCRP, l'UDECAM et AFNOR Certification ont enrichi la démarche de labélisation en créant un niveau ultime de reconnaissance, le niveau Platine.

Aujourd'hui, ce sont **153 agences qui disposent du e-label et 6 du label RSE Agence Active en cours de validité**, sur les 3 parcours d'évaluation déployés : Agence Conseil et Création, Agence Conseil RP & Influence et Agence Conseil et Achat Media.

- 113 d'entre elles sont e-labélisées et 6 labélisées au niveau Platine sur le parcours d'évaluation Conseil et Création dont 57 sont membres de l'AACC.
- 30 sont e-labélisées sur le parcours Conseil RP et Influence et 10 le sont actuellement sur le parcours Conseil et Achat Media.

Les agences conseil en communication e-labélisées (membres AACC et non membres)

Mots clés et Process Blue rejoignent : 4août, Action d'éclat, Adrenaline, Adveris, Agence A, Agence Hastone & Ten, Agence Limite, Agence Scoop Communication, Alternative, Altus Communication, Antigél, Aono, Asgard, AUSTRALIEGAD, B Side, Becomegreen, Belle, Carburant, Caribou, Castor & Pollux, Cibles, Citeasen, Cites Plume, Citizen press, Clai, Com' des Enfants, Com santé, Compos'it, Creafirst, Dagobert, DDB, DP & S Conseil, DPS Lyon, Elvis, Empreinte Conseil, Groupe 361, Groupe Expression, Gulfstream Communication, Gutenberg Networks, Heaven, Herezie, HF conseil, Hobbynote, Hopscotch Networks (Sopexa), Hopscotch Sport, Human To Human, Hungry And Foolish, Ici Barbes, Inconito, Indexel, Inoxia, JBL Conseil, Just Happiness, Karma Prod, L'Agence So, La Chose, La Netscouade, La Quincaillerie, LaSuite andCo, Leon, Les Dissidents, Les Poupées Russes, Les Sales Gosses, LGDB Consultants, LM Work And Roll, Marcel, Mizu, Nouveau Monde, Monette, Mots-Clés, Nalisse, Newzealand, Notchup, ODW, Ogilvy Paris, Oh! Medias, OP1C, Parimage, Parties Prenantes, Plus 2 sens, Prodigious, Publicis Consultants, Publicis Health, Publicis LMA, Publicis Lille, Raymonde, Razorfish France, RCA Factory, Reactive, Red Agency, Resonance Publique, Saatchi, Scopic, Sennse (Quinte Et Sens), Serial Creative, Shortlinks, Signature Communication, Socialy, Spin Interactive, Steve, Strat & act, TMS The Marketing Store, Tom Pouce, Tre., VML, W & Cie, We Are Social, Wokine et Zimages.

Les agences conseil en communication labélisées (membres AACC) :

Babel, BETC, Havas Paris, Publicis Conseil, Publicis Activ et Publicis Luxe.



Les agences RP e-labélisées (membres et non membres du SCRP) :

Coriolink, Coriolink Affaires Publiques, Giesbert & Mandin, La Cerise, Rumeur Publique rejoignent aiRPur, Auvray & Boracay, AxiCom, Bona Fide, Burson, Citigate Dewe Rogerson - Grayling France, ComCorp, Comme ils disent, Euros / Agency Group, Hémisphère Sud, Hopscotch PR, Hopscotch Décideurs, Hopscotch Tourism, Kingcom, La Villa Maison de Communication, Le Bureau de Com, Le Public Système PR, Maarc, Mot Compte Double, Omnicom Reputation Group, Plus2Sens, Profile, Syntagme, Thomas Marko & Associés, Wellcom et Zmirov Communication.

Les agences Conseil et Achat Media e-labélisées (membres de l'UDECAM) :

Allmatik, Cosprit, Arena Media, Dentsu, Havas Media, Heroiks, Omnicom Media, Publicis Media France Values Media et WPP Media France.

À PROPOS DE L'AACC

L'association des agences conseil et création est un syndicat professionnel créé en 1972. L'association représente et fédère les professionnels autour des enjeux majeurs que sont : la valeur de nos métiers, l'attractivité de nos agences et la responsabilité. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. www.aacc.fr

À PROPOS DU SCRP

Fédéré depuis 1988, le Syndicat Conseil en Relations Publics est le syndicat professionnel représentatif du métier de conseil en Relation Publics et influence. Le syndicat compte une cinquantaine de principales agences PR en France soit environ 1/3 du marché français et 1 400 collaborateurs qui partagent la même vision et la même déontologie dans la pratique de leurs métiers au quotidien. Le Syndicat du Conseil en Relations publics est membre fondateur de la Filière communication, le représentant Français de l'ICCO (International Communication Consultancy Organisation qui représente la profession dans 70 pays) et membre de l'ARPP. www.relations-publics.org

À PROPOS DE L'UDECAM

L'Union des Entreprises de Conseil et Achat Media est l'association professionnelle des Agences media en France. Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des media et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise media et hors-media, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, media, annonceurs et relais d'opinion. L'UDECAM est un acteur majeur de l'industrie de la Communication mais aussi de l'Économie, en charge de la gestion et du pilotage des campagnes media de près de 4 300 clients annonceurs. Nos 36 agences et groupes membres, pèsent 98 % du marché des agences media, emploient plus de 5 000 talents, et gèrent plus de 9,5 Mds de budgets media (source Comvergence© 2024). www.udecam.fr

CONTACTS

AACC : Marie GABRIE | 07.50.74.53.39 | mgabrie@aacc.fr

SCRP : Anne-Mareille DUBOIS | 06.70.22.67.50 | am.dubois@relationspublics.org

UDECAM : Elodie COURREAU | 06.15.39.55.52 | elodie.courreau@udecam.fr