

(Communiqué)

association des agences
conseil et création



Paris, le 10 juillet 2026

L'AACC accélère pour renforcer l'influence des agences dans le débat public

Lors de l'Assemblée Générale qui s'est tenue le 7 juillet à La Fabrique Générale, les membres de l'association des agences conseil et création (AACC) ont validé une nouvelle étape de la transformation de leur organisation professionnelle et ont procédé au renouvellement partiel du conseil d'administration.

Tiphaine du PLESSIS, Présidente de BETC FULLSIX et **David LECLABART**, Président d'AUSTRALIEGAD, Co-présidents de l'AACC poursuivent leur mandat en cours et déclarent : « Après avoir transformé notre fonctionnement, nous entrons dans une phase d'accélération. Le contexte économique nous impose des défis : notre secteur subit des turbulences tandis que l'intelligence artificielle transforme nos métiers à une vitesse inédite. Les dernières années ont prouvé notre capacité à nous réinventer. L'heure est venue de faire entendre plus fortement notre voix auprès des institutions pour défendre notre industrie. À l'approche des élections présidentielles, cette nouvelle étape est une opportunité de défendre collectivement le rôle économique et sociétal de la communication. »

Un changement de dimension pour agir au plus près de ses membres

Au cours de l'année écoulée, la force du collectif s'est démontrée par la régularité des échanges au sein des Clubs et la densité des travaux menés par les Commissions (outils, guides, enquêtes, événements...).

Alors que le secteur traverse une profonde mutation, cette dynamique sera amplifiée pour développer des actions transversales au service de ses membres. Dans cette logique, la Commission Développement évoluera en groupe de travail intégré à la Commission Relation Marque.

Nicolas FAVIER, Délégué Général et administrateur statutaire permanent précise « Pour répondre aux enjeux économiques, sociaux, technologiques et politiques de notre secteur, l'AACC concentrera ses efforts, son énergie et ses moyens autour de deux leviers stratégiques : être **force de réflexion** au service de ses membres et **force de propositions** positives auprès des pouvoirs publics. »

France, The Creative Economy : un levier d'influence

Après avoir démontré, lors du festival Cannes Lions 2026, la capacité de l'initiative « France, The Creative Economy » à fédérer l'écosystème autour d'une ambition commune, l'AACC entend inscrire cette dynamique dans la durée et l'étendre à l'ensemble de ses métiers pour renforcer sa visibilité.

Cette ambition guidera les actions de l'association autour de ses priorités : défendre la valeur de la création, soutenir l'attractivité de nos métiers et faire progresser le secteur sur les questions de responsabilité. La Semaine de la communication qui se déroulera la semaine du 23 novembre en sera le prochain temps fort.



Une gouvernance renouvelée pour porter cette ambition

Les membres ont procédé au renouvellement partiel du conseil d'administration.

Les administrateurs nouvellement élus

- **Lionel DAMM** | Président - OP1C
- **Emmanuel MUNTAK** | CEO, Co-Founder - Spin Interactive

Les administratrices et administrateurs en cours de mandat

- **Agathe BOUSQUET** | CEO - Publicis Groupe en France
- **Fabrice CONRAD** | CEO - W Conran Design
- **Patrick LARA** | Managing Director - Accenture Song
- **Olivier MARTIN-DUPRAY** | Co-Founder - Addiction Agency
- **Gautier PICQUET** | COO - Publicis Groupe France

Les administratrices et administrateurs réélus

- **Philippe ADENOT** | Président - Libre MullenLowe
- **Olivier ALTMANN** | Co-Founder - Altmann+Partners
- **Hervé BRASSELET** | CEO - Parties Prenantes
- **Gilles FICHTEBERG** | Co-Fondateur - Rosa Paris
- **Frédéric MAILLARD** | Vice President, Creative - Havas Health France
- **Juliette MUTEL** | Présidente - Agence BABEL
- **Bertille TOLEDANO** | Présidente - BETC
- **Ludovic TRAN** | Directeur Général - Accenture Song

Les administratrices et administrateurs temporaires (siégeant dans les Clubs et Commissions)

- **Laurent ALLIAS** | Founder - Josiane
- **Soufyaan BABAÏ** | Co-Fondateur - Les sales gosses
- **Christophe CAURRET** | Directeur général (son) - Publicis Groupe en France - Prodigious
- **Caroline DARMON** | Directrice RSE, Publicis Groupe en France - Publicis Conseil
- **Benoît DÉSVEAUX** | Directeur Général - HOPSCOTCH Global PR Group
- **Fabienne HENNEQUIN** | Directrice générale adjointe - DDB Health
- **Matthieu REINARTZ** | Président - Hungry and Foolish
- **Olivier VIGNEAUX** | CEO - BETC Fullsix
- **Gregori VINCENS** | Président fondateur - 4uatre
- **Luc WISE** | Founder, CEO - The Good Company



À PROPOS DE L'AACC

L'association des agences conseil et création est un syndicat professionnel créé en 1972. L'association représente et fédère les professionnels autour des enjeux majeurs que sont : la valeur de nos métiers, l'attractivité de nos agences et la responsabilité. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC.

www.aacc.fr

CONTACTS PRESSE

AACC Annabelle ROUSSEAU - arousseau@aacc.fr - 07.50.74.53.38