

(Communiqué)

association des agences
conseil et création



Cannes, le 22 juin 2026

Les agences françaises, ensemble, pour célébrer la France, Creative Country of the Year au festival Cannes Lions

L'AACC révèle une initiative collective portée par BETC, McCann Paris et toutes les agences conseil et création françaises pour célébrer la nomination de la France, Creative Country of the Year. Le projet, imaginé par l'une des équipes lauréates de la compétition française Young Lions, prend la forme d'un parfum en édition limitée : UN JE NE SAIS QUOI. Dans le foisonnement visuel du festival Cannes Lions, l'initiative propose une expérience sensorielle pour faire ressentir la créativité française. Un pas de côté signé France, The Creative Economy.

Partout dans le monde, les agences se livrent une concurrence intense pour créer les campagnes les plus marquantes. Cette année pourtant, une distinction exceptionnelle a rassemblé l'ensemble des agences françaises.

Nommée **Creative Country of the Year** par les organisateurs du festival International de la Créativité **Cannes Lions**, les agences françaises ont vu dans cette reconnaissance bien plus qu'un hommage : une occasion unique de démontrer la force de leur écosystème créatif sur la scène internationale.

Du brief Young Lions à l'idée Cannes Lions

L'association des agences conseil et création (AACC), représentante officielle des Cannes Lions en France, a partagé son enthousiasme à **Farah El Feghali** et **Odile Breffa** qui ont imaginé un brief inédit : faire de la France une référence mondiale de la créativité pour donner envie aux talents du monde entier de la considérer comme une destination stratégique.

En réponse, **Enora Pichavant** et **Emma Merges** (McCann Paris) ont proposé une idée inattendue : « Et si la créativité française pouvait être vécue en plus d'être célébrée ? Et si elle devenait une émotion, une atmosphère, voire même, un parfum capable d'éveiller la curiosité ? »

Cette idée a immédiatement séduit le jury qui a décidé de lui donner vie. Comme le souligne Nicolas Favier, délégué général de l'AACC : « Nous sommes fiers et reconnaissants de voir autant d'agences répondre à l'appel. Ce projet illustre la capacité unique de l'industrie créative française à s'unir autour d'une ambition commune. Cette idée met en lumière non seulement l'excellence de la créativité française, mais aussi l'esprit collectif qui la rend si singulière. »



Dans une ville qui voit la multiplication des messages, la France choisit une approche inédite

L'initiative prend vie du 22 au 26 juin, durant le festival Cannes Lions où, chaque année, les marques s'expriment et s'installent dans les rues, à la plage, sur les terrasses pour capter l'attention.

En partenariat avec **Enfance Paris**, les membres du comité France, The Creative Economy dévoilent un parfum en édition limitée conçu pour rappeler au monde, non seulement ce à quoi ressemble la créativité française, mais surtout ce qu'elle inspire et les émotions qu'elle peut créer.

UN JE NE SAIS QUOI saisit l'été à travers des notes de figue, de romarin, de musc blanc et de bergamote. Une composition qui évoque le littoral méditerranéen, les journées baignées de soleil et l'élégance naturelle de la Côte d'Azur.

Tout au long du festival, des conférences aux moments conviviaux en passant par les cérémonies de remise de prix ; cette fragrance accompagnera discrètement les 13 000 participants, laissant sa douce empreinte dans l'air.

Cette création collective illustre la capacité de l'écosystème français à se rassembler pour faire rayonner la France comme l'une des grandes puissances créatives mondiales.

En faisant de l'invisible un média, la France signe une prise de parole créative inattendue et une expression sensorielle de toutes les qualités qui lui ont valu le titre de **Creative Country of the Year**.

Plus qu'un parfum, **UN JE NE SAIS QUOI** incarne l'esprit créatif français : audacieux mais raffiné, disruptif mais élégant.



CRÉDITS

UN JE NE SAIS QUOI

Direction artistique
Conception rédaction
Direction de la création
Direction de création
Planning stratégique
Production
Production
Parfumeur
Promotion
Projet
Communication

Enora Pichavant - McCANN Paris
Emma Merges - MCCANN PARIS
Stéphane Xiberras - BETC
Farah El Feghali - MCCANN PARIS
Odile Breffa - INNOCEAN
Charlotte Daouiri - BETC
Isabelle Bap - AUSTRALIEGAD
Agnès Laffourcade - ENFANCE PARIS
Sylvain Marchand - BETC
Isabelle Guillotin - AACC
Annabelle Rousseau - AACC

JURY YOUNG LIONS FRANCE

Président
Design
Digital
Film
Print
Conseil
Conseil

Stéphane Xiberras - BETC
Paul Groves - W CONRAN DESIGN
Gaëtan du Peloux - MARCEL
Olivier Altmann - ALTMANN+PARTNERS
Olivier Apers - BETC
Odile Breffa - INNOCEAN
Farah El Feghali - McCANN Paris

FRANCE, THE CREATIVE ECONOMY

Direction de la création
Direction artistique

Stéphane Gaubert - Havas
Maxence Cazalot - Havas Paris

MEMBRE DU COMITE FRANCE, THE CREATIVE ECONOMY

AACC
Havas
IAA France
Le Club des D.A.
Publicis

Nicolas Favier
Raphaël de Andréis - Charlotte Rambaud
Pascal Cübb
Gaëtan du Peloux - Lorraine Roncin
Sarah Lemarié - Héloïse Maton - Valérie Rudeler

AGENCES MEMBRE DE L'AACC

QUATRE - ACCENTURE SONG - ACTION D'ÉCLAT - ADDICTION AGENCY - ADRENALINE - ADSENTIS - AIRE - ALTMANN+PARTNERS - ARTEFACT 3000 - AUSTRALIEGAD - BABEL - BBDO PARIS - BEARIDEAS - BELLE - BETC - BETC CORPORATE - BETC FULLSIX - BIG SUCCESS - BOSPHORE SENSE - BRAINSONIC - CANAL 55 - CANÉVET & ASSOCIÉS - CARBURANT - CIBLES LES AGENCES ASSOCIÉES - CLAI - CLARK INFLUENCE - COM' DES ENFANTS - COM'UN ZEBRE - CREAMFIRST - DDB HEALTH PARIS - DEKUPLE - DENTSU CREATIVE - EFFISCIENCE - EPSILON FRANCE - FANFARE - GROUPE 361 - H&O - HAVAS FACTORY - HAVAS GROUP - HAVAS LIFE PARIS - HAVAS PARIS - HEALTH4BRANDS PARIS - HEAVEN - HUNGRY AND FOOLISH - ICI BARBES - ICS AGENCY - IMAGECORP - INCONITO - INNOCEAN - IPG HEALTH FRANCE - JOSIANE - JUST HAPPINESS - KASSIUS - L'ALTERNATIVE - LA SUITE AND CO - LEO BURNETT PARIS - LES SALES GOSSES - LIBRE MULLENLOWE - LIVINGSTONE - MAARTIN - MADAME BOVARY - MARCEL - MARQUETIS - MCCANN PARIS - MONKS PARIS - MOTS-CLES - NEW GENERATION AGENCY - NOTCHUP - NOUVEAU MONDE - ODW - OGILVY PARIS - OMNICOM REPUTATION GROUP - OP1C - PARTIES PRENANTES - PIX ASSOCIATES - PRODIGIOUS - PROSE ON PIXELS - PROXIMITY PARIS - PUBLICIS ACTIV - PUBLICIS CONSEIL - PUBLICIS CONSULTANTS - PUBLICIS ETNOUS - PUBLICIS GROUPE EN FRANCE - PUBLICIS HEALTH - PUBLICIS LILLE - PUBLICIS LMA - PUBLICIS LUXE - R2 - RAISON DE SANTÉ - RAY - RAYMONDE - RAZORFISH - RE-IMAGINE HEALTH AGENCY - REACTIVE - REBELLION - RED AGENCY - ROSA PARIS - SAATCHI & SAATCHI - SENNSE - SERVICEPLAN GROUP FRANCE - SERVICEPLAN HEALTH - SHORTLINKS - SIAXPERIENCE - SILENZIO - SMART SHOPPER - SOCIALY - SPIN INTERACTIVE - STEVE - STRIKE - TEAM LEWIS - THE GOOD COMPANY - TMS (THE MARKETING STORE) - UTOPIA - VML - VML HEALTH PARIS - W CONRAN DESIGN - WE ARE SOCIAL - WOKINE - ZOORIT



À PROPOS DE L'AACC

L'association des agences conseil et création est un syndicat professionnel créé en 1972. L'association représente et fédère les professionnels autour des enjeux majeurs que sont : la valeur de nos métiers, l'attractivité de nos agences et la responsabilité. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC.

www.aacc.fr

CONTACT PRESSE AACC

Annabelle ROUSSEAU - arousseau@aacc.fr - 07.50.74.53.38