

(Communiqué)

association des agences
conseil et création



Paris, le 15 avril 2026

Young Lions 2026 : l'AACC dévoile les jeunes talents qui représenteront la France

Alors que la France est nommée « Creative Country of the Year » au Festival Cannes Lions 2026, l'AACC annonce les équipes qui porteront les couleurs françaises lors de la compétition internationale Young Lions, dans les catégories Design, Digital, Film et Print.

À l'issue d'une compétition nationale organisée par l'AACC et regroupant 26 équipes, 4 binômes ont été sélectionnés pour leur créativité et leur rigueur stratégique, illustrant l'engagement de l'organisation professionnelle à faire émerger et accompagner la nouvelle génération de talents.

Cinq équipes pour incarner la relève créative française

L'AACC félicite les lauréates et les lauréats :

- Design : **Hamza Ben Maadoun & Léane Sannier** (Publicis Conseil)
- Digital : **Enora Pichavant & Emma Merges** (McCann)
- Film : **Lily Martins & Johanna Morais** (McCann)
- Print : **Valentin Gourmel & Leo Rodriguez** (BETC)

Ces talents, âgés de moins de 30 ans, se sont distingués lors d'une épreuve exigeante : répondre en anglais et en 24 ou 48 heures (catégorie Film) à un brief pour valoriser l'image de la France. Elles et ils représenteront la France lors de la compétition internationale Young Lions, en juin prochain à Cannes.

En parallèle, le SCRP a retenu, lors de la finale des Meilleurs Espoirs RP le duo Eugénie Trouvé-Apperry et Ekaterina Govorukhina (Burson), distingué pour sa réponse à un brief grande cause.

Une édition française portée par un brief stratégique sur l'image de la France

Pour cette édition, l'AACC a proposé un brief inédit, conçu par **Odile Breffa** (strategy lead, Innocean) et **Farah El Feghali** (Executive Creative Director, McCANN), autour du positionnement international des Industries Culturelles et Créatives françaises alors même que la France peine encore à aligner son image internationale avec la réalité de sa production créative.

Une mobilisation collective de la profession au service des talents

Les projets ont été évalués par un jury présidé par **Stéphane Xibéras** (Président et Directeur de la Création, BETC France), et composé de professionnels reconnus :

- Design : **Paul Groves** (Executive Creative Director, W Conran Design)
- Digital : **Gaëtan du Peloux** (CCO/CEO, Marcel)
- Film : **Olivier Altmann** (Cofondateur, Altmann+Partners)
- Print : **Olivier Apers** (Vice-Président / Executive Creative Director, BETC)

Les équipes sélectionnées bénéficieront d'un accompagnement assuré par Odile Breffa et Farah El Feghali, pour les préparer aux standards internationaux et maximiser leurs chances de succès. Un temps de débrief personnalisé a été proposé à l'ensemble des équipes non retenues pour leur permettre de progresser et de se préparer aux prochaines compétitions. Au-delà de la sélection, la compétition française a été l'occasion de proposer une expérience de coaching et de networking aux candidates et aux candidats.



À PROPOS AACC

L'association des agences conseil et création est un syndicat professionnel créé en 1972. L'association représente et fédère les professionnels autour des enjeux majeurs que sont : la valeur de nos métiers, l'attractivité de nos agences et la responsabilité. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC.

CONTACT

Annabelle Rousseau

arousseau@aacc.fr