

[Communiqué]

association des agences
conseil et création



Paris, le 16 avril 2026

Cannes Lions 2026 : déjà 11 Français au jury, dont 2 présidentes

Alors que la France est nommée « Creative Country of the Year » au Festival Cannes Lions 2026, l'AACC annonce la présence de 11 personnalités françaises au sein du jury international (d'autres noms sont à venir).

Chaque année, l'AACC organise la présélection du jury français appelé à juger les meilleures créations au monde. Par leur expertise, ces juré·es contribueront à définir les standards créatifs de demain.

La France compte cette année deux présidentes de jury :

- **Bertille Toledano** | CEO, BETC and Havas Creative Middle East & President, Havas Creative Network - *Creative Effectiveness*
- **Sarah Lemarié** | Chief Strategy Officer, Publicis France - *Creative Strategy*

Au total ce sont 11 personnalités françaises :

- **Virginie Berçot** | Global Brand Director, AXA - *Creative Business Transformation*
- **Farah El Feghali** | Executive Creative Director, McCann Paris - *Entertainment*
- **Teddy Kossoko** | Founder, GARA & Masseka Game Studio - *Entertainment Lions for Gaming*
- **Marcelo Vergara** | Executive Creative Director, Publicis Conseil - *Film*
- **Séverine Autret** | Global Creative Excellence Lead, Opella - *Health & Wellness*
- **Maud Robaglia** | Head of Art, Publicis Conseil - *Industry Craft*
- **Fabrice Plazolles** | Managing Director & Chief Creative Officer, Havas Play - *Media*
- **Stéphane Gaubert** | Chief Creative Officer, Havas Paris - *Outdoor*
- **Jean Paoli** | Executive Creative Director, Weber Shandwick - *PR*

Une représentation qui confirme le rôle central de la France dans la création mondiale, dans le prolongement de sa 4^e place au classement 2025.

La 73^e édition du Festival international des Cannes Lions se tiendra du 22 au 26 juin 2026 à Cannes.

À PROPOS AACC

L'association des agences conseil et création est un syndicat professionnel créé en 1972. L'association représente et fédère les professionnels autour des enjeux majeurs que sont : la valeur de nos métiers, l'attractivité de nos agences et la responsabilité. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC.

CONTACT

Annabelle Rousseau
arousseau@aacc.fr