

(Communiqué)

association des agences
conseil et création



Paris, le 8 avril 2026

Quatre nouvelles agences rejoignent l'AACC, dont trois au sein du Club Outre-mer

L'association des agences conseil et création (AACC), coprésidée par Tiphaine du Plessis, présidente de BETC FULLSIX, et David Leclabart, président d'AUSTRALIEGAD, annonce l'arrivée de quatre nouvelles agences. Un développement qui confirme l'attractivité du collectif et le dynamisme du Club Outre-mer.

L'AACC accueille l'agence **Clark Influence**, spécialisée en social media & marketing d'influence, ainsi que trois agences qui rejoignent le Club Outre-mer : **imagecorp** (stratégie de marque et communication 360°), **Livingstone** (communication 360°) et **Smart Shopper** (CX).

Ces adhésions renforcent la richesse des expertises du collectif, et Soufyaan Babai Président du Club Outre-mer se félicite d'en accueillir trois d'entre elles.

Les dirigeants des agences participent activement aux échanges entre pairs, aux travaux des commissions et aux dynamiques collectives portées par les différents clubs. Leur contribution vient nourrir les réflexions stratégiques de l'association et renforcer la pluralité des points de vue au service de l'ensemble des membres.

À PROPOS AACC

L'association des agences conseil et création est un syndicat professionnel créé en 1972. L'association représente et fédère les professionnels autour des enjeux majeurs que sont : la valeur de nos métiers, l'attractivité de nos agences et la responsabilité. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC.

CONTACT

Annabelle ROUSSEAU

arousseau@aacc.fr