

(Communiqué)

association des agences
conseil et création



25/03/2026

**Fabienne Hennequin, Marc Perrin-Lagogué et Olivier Martin-Dupray
reconduits à la présidence du Club AACC Santé**

Les 17 agences membres du Club AACC Santé renouvellent leur confiance à Fabienne Hennequin (DDB Health), Marc Perrin-Lagogué (Creafirst) et Olivier Martin-Dupray (Addiction Agency), réélus pour un nouveau mandat de deux ans à la coprésidence du Club.

Dans un marché de la communication santé marqué par les innovations médicales, la montée en puissance de l'intelligence artificielle et des exigences réglementaires croissantes, le trio entend poursuivre la dynamique collective engagée et affirmer le rôle stratégique des agences spécialisées dans l'écosystème. « Face aux évolutions rapides du secteur et aux pressions accrues sur les budgets, nous voulons renforcer notre collectif et recréer du lien avec l'ensemble des agences du territoire. Notre ambition est claire : faire rayonner l'expertise unique des agences santé » déclarent les coprésidents.

Deux années d'actions structurantes

Lors de leur précédent mandat, les coprésidents ont porté plusieurs chantiers majeurs pour structurer la filière :

- **Définition de la plateforme de valeur du Club AACC Santé**, pour clarifier la contribution stratégique des agences.
- **Création d'une formation certifiante de concepteur-rédacteur médical**, en partenariat avec la FNIM et l'Université Paris-Saclay.
- **Participation des agences aux Regul'Talks**, renforçant la reconnaissance de la double compétence communication / réglementaire.
- **Organisation du 28^e Prix Empreintes**, avec l'introduction de nouvelles catégories consacrées à l'IA.

Une nouvelle feuille de route ambitieuse

Pour les deux prochaines années, le Club AACC Santé entend franchir un nouveau cap autour de quatre priorités :

1. **Déployer et amplifier la nouvelle identité du Club AACC Santé**, pour gagner en visibilité et en influence.
2. **Créer un "Procurement Health"**, le premier rendez-vous entre agences santé et acheteurs du secteur.



3. **Structurer davantage les échanges entre pairs**, afin de faire émerger un véritable espace de partage et de montée en compétences.
4. **Renforcer la présence du Club dans le débat public**, auprès des institutions, des partenaires et des acteurs de la filière.

Avec cette gouvernance reconduite, le Club AACC Santé s'affirme comme la voix collective des agences spécialisées et comme référent pour les agences du secteur.

BIOGRAPHIES

Fabienne Hennequin est directrice générale adjointe de DDB Health. Biochimiste de formation, elle dispose de plus de 20 ans d'expérience en communication santé. Elle œuvre au sein de l'AACC Santé pour renforcer la visibilité et la reconnaissance des expertises du secteur.

Olivier Martin-Dupray est cofondateur et directeur associé d'Addiction Agency, agence indépendante spécialisée en communication digitale. Il accompagne depuis près de 20 ans de grands annonceurs sur des problématiques de stratégie et d'innovation.

Marc Perrin-Lagogué est directeur général Associé de Creafirst. Ingénieur en nutrition de formation, il a construit l'ensemble de sa carrière dans la communication santé, en agence comme chez l'annonceur. Il défend une approche où l'expertise médicale reste au cœur de la valeur des agences.

À PROPOS AACC

L'association des agences conseil et création est un syndicat professionnel créé en 1972. L'association représente et fédère les professionnels autour des enjeux majeurs que sont : la valeur de nos métiers, l'attractivité de nos agences et la responsabilité. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC.

CONTACT

Annabelle ROUSSEAU
arousseau@aacc.fr

association des agences conseil et création
4, rue Royale 75008 Paris
www.aacc.fr