

(Communiqué)

association des agences
conseil et création



17/02/2026

La France nommée "Creative Country of the Year" 2026 aux Cannes Lions

Cette reconnaissance internationale majeure consacre l'exception créative française et confirme l'engagement constant de la France dans la prospérité économique du pays. Représentant officiel des Cannes Lions pour la France depuis 2009 l'AACC (association des agences conseil et création) se réjouit de cette distinction.

Une puissance créative solidement installée

À ce jour, la France a reçu 1 603 Lions et 39 Grands Prix, elle occupe régulièrement le Top 5 et les agences françaises remportent les plus hautes distinctions notamment le titre « Agency of the Year ». Au fil des années, Cannes Lions a accueilli plus de 250 personnalités françaises au sein de ses jurys, dont 18 présidents de jury. Cette constance reflète la puissance de son modèle créatif : des agences exigeantes, capables d'allier créativité et efficacité.

Les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 ont amplifié cette visibilité mettant en lumière l'excellence des industries culturelles et créatives françaises (design, spectacle vivant, innovation technologique, artisanat, production audiovisuelle, jeu vidéo, ...) et démontré leur capacité à transformer la créativité en impact concret.

Comme le souligne **David Leclabart**, coprésident de l'AACC :

« Cette reconnaissance est une immense fierté, car elle vient couronner les excellentes performances des agences françaises à Cannes ces dernières années. C'est une récompense collective que nous sommes ravis de partager avec les grandes marques françaises audacieuses en matière de création, ainsi qu'avec les talents hexagonaux qui produisent et donnent vie aux idées. Ensemble, profitons de ce succès international pour faire de Cannes une vitrine exceptionnelle de notre créativité « made in France ». Enfin, et parce que nul n'est prophète en son pays, nous espérons que cette reconnaissance mondiale influencera positivement le regard de nos dirigeants sur notre industrie. Plus important encore, nous souhaitons qu'elle suscite l'intérêt des plus jeunes pour nos métiers, car ils sont l'avenir de la création française. »

Une présence française affirmée en 2026

Cette distinction intervient après la nomination de deux personnalités françaises à la présidence de catégories stratégiques qui placent la France au cœur des enjeux internationaux de performance et de transformation :

- Jury Creative Effectiveness : **Bertille Toledano**, présidente de BETC France, présidente de Havas Creative Network et CEO de Havas Creative Middle East.
- Jury Creative Strategy : **Sarah Lemarié**, Chief Strategy Officer de Publicis France.

En avril, l'AACC organisera la compétition française des Young Lions afin de sélectionner les talents qui représenteront la France à Cannes et accompagnera la nouvelle génération créative vers l'international.

Les Cannes Lions, l'AACC et l'ensemble de leurs partenaires en France se mobiliseront dans les prochaines semaines pour faire de cette édition un grand moment de célébration à la française et affirmer la place centrale de la communication et de la créativité dans l'économie.



[...]

À PROPOS AACC

L'association des agences conseil et création est un syndicat professionnel créé en 1972. L'association représente et fédère les professionnels autour des enjeux majeurs que sont : la valeur de nos métiers, l'attractivité de nos agences et la responsabilité. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC.

CONTACT

Annabelle ROUSSEAU
arousseau@aacc.fr