



(Communiqué)

association des agences
conseil et création

04/02/2026

Soufyaan Babaï reconduit à la présidence du Club AACC Outre-mer

Les agences membres du Club AACC Outre-mer ont renouvelé leur confiance à Soufyaan Babaï, cofondateur de l'agence Les Sales Gosses, réélu président pour un nouveau mandat de deux ans.

Dans un contexte de forte mutation du secteur et de pression accrue sur les budgets, les agences sont attendues sur leur capacité à être plus agiles, plus efficaces et au plus près des réalités territoriales. Portés par un regain d'intérêt des annonceurs nationaux, les territoires d'Outre-mer s'affirment comme de véritables relais de croissance.

Depuis son arrivée à la tête du Club, Soufyaan Babaï s'engage à renforcer le collectif des agences en Outre-mer afin de mieux représenter leurs enjeux et structurer une dynamique commune. Au cours de son précédent mandat, cela s'est traduit par des actions concrètes :

- le développement des liens entre agences du territoire, membres et non-membres,
- le renforcement d'une présence institutionnelle auprès des acteurs clés de l'écosystème local,
- une implication accrue auprès des écoles et des talents, notamment lors de la Journée Agences Ouvertes.

Ces actions traduisent une ambition claire : structurer une parole collective, valoriser les métiers de la communication et faire remonter les réalités spécifiques des territoires d'Outre-mer, là où se prennent les décisions.

Dans ce cadre, les agences implantées localement jouent un rôle central. Grâce à leur expertise terrain et à leur compréhension fine des usages et des sensibilités locales, elles conçoivent des communications sincères, pertinentes et véritablement différenciantes, constituant un avantage concurrentiel décisif pour les marques.

« Les Outre-mer ne sont plus des marchés périphériques. Ce sont des territoires d'innovation, de création et de croissance. À condition que les agences soient visibles, structurées et organisées collectivement », souligne Soufyaan Babaï.

La nomination de Coraline Deslandres, directrice générale de l'agence Zoorit, à la vice-présidence s'inscrit dans cette logique de consolidation. Elle vise à amplifier les actions engagées, renforcer le dialogue entre agences et institutions, et accélérer la structuration du Club à l'échelle des différents territoires d'Outre-mer.



Pour les deux années à venir, la ligne est claire : moins de discours, plus d'impact. Le Club AACC Outre-mer entend poursuivre son développement, renforcer les liens entre les territoires (La Réunion, Martinique, Guadeloupe, Guyane), accueillir de nouvelles agences et contribuer activement aux travaux de l'AACC au niveau national.

À PROPOS AACC

L'association des agences conseil et création est un syndicat professionnel créé en 1972. L'association représente et fédère les professionnels autour des enjeux majeurs que sont : la valeur de nos métiers, l'attractivité de nos agences et la responsabilité. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC.

CONTACT

Annabelle ROUSSEAU

arousseau@aacc.fr