



(Communiqué)

association des agences
conseil et création

29/01/2026

Le e-label RSE Agences Actives se renforce avec un niveau d'excellence Platine

L'AACC, le SCRP, l'UDECAM et AFNOR Certification enrichissent la démarche de labélisation « RSE Agences Actives » avec un niveau ultime de reconnaissance et dévoilent une nouvelle identité pour le Label.

Créé en 2018 à l'initiative de l'association des agences conseil et création (AACC), le e-label « RSE Agences Actives » s'est progressivement imposé comme une référence pour accompagner et évaluer la maturité RSE des agences de communication. La démarche a été rejointe en 2022 par le SCRP pour les agences conseil en relations publics et influence, puis en 2025 par l'UDECAM pour les agences conseil et achat d'espace. Elle rassemble aujourd'hui **160 agences engagées**.

Spécifiquement conçu pour répondre aux enjeux métier des agences, le e-label permet d'évaluer leur niveau de maturité en matière de responsabilité sociétale et environnementale. Les agences candidates réalisent une auto-évaluation via un questionnaire en ligne, complétée par le dépôt d'éléments de preuve. Cette évaluation est ensuite analysée et validée par un auditeur expert d'AFNOR Certification.

Jusqu'à présent, trois niveaux de reconnaissance, symbolisés par une à trois étoiles, étaient accessibles :

- **niveau 1 « Engagé »**,
- **niveau 2 « Confirmé »**,
- **niveau 3 « Expert »**.

À partir de 2026, les associations professionnelles partenaires et AFNOR Certification ont décidé, en concertation avec le comité des parties prenantes, de **faire évoluer le référentiel** afin d'en renforcer le niveau d'exigence, à la lumière des retours d'expérience et de l'évolution des pratiques RSE.

Cette évolution majeure se traduit par la création d'un niveau de maturité ultime, baptisé « **Platine** », niveau qui permet d'obtenir un **Label** (vs e-label pour les 3 premiers niveaux).

Les agences ayant été labélisées **deux fois consécutives avec le niveau « Expert » (trois étoiles)** devront désormais candidater au niveau Platine. Celui-ci implique, en plus d'une évaluation exclusivement documentaire à distance, d'effectuer un **audit complet sur site**, permettant de vérifier concrètement les pratiques et engagements observés lors de l'analyse documentaire.

Caroline Darmon, Co-Présidente de la Commission RSE de l'AACC et Directrice RSE de Publicis France déclare « 7 ans après la création du e-label RSE Agences Actives, il était important pour l'AACC, le SCRP et l'UDECAM de maintenir une obligation de progression pour évaluer les politiques RSE des agences,



y compris dans leurs métiers et accompagnement clients. La mise en place d'un nouveau niveau incluant un audit sur site nous est apparue évidente pour garder l'exigence du label, particulièrement auprès des agences ayant déjà obtenu plusieurs fois le niveau maximal. »



Cette nouvelle étape s'accompagne également d'une **évolution de l'identité du label**, qui devient « **RSE Agence Active** », au singulier, afin de valoriser l'engagement propre à chaque agence. Un **nouveau logo**, conçu par l'agence Shortlinks, vient incarner ce positionnement renforcé et cette ambition collective.

Le lancement de ce dernier niveau du label s'accompagne d'une étude sur 6 ans du e-label, soit 12 sessions d'évaluation menées entre 2018 et 2024, incluant également des interviews d'agences labélisées qui témoignent des bénéfices du label au quotidien : [étude sur demande](#).



À PROPOS DE L'AACC

L'association des agences conseil et création est un syndicat professionnel créé en 1972. L'association représente et fédère les professionnels autour des enjeux majeurs que sont : la valeur de nos métiers, l'attractivité de nos agences et la responsabilité. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. www.aacc.fr

À PROPOS DU SCRIP

Fédéré depuis 1988, le Syndicat Conseil en Relations Publics est le syndicat professionnel représentatif du métier de conseil en Relation Publics et influence. Le syndicat compte une cinquantaine de principales agences PR en France soit environ 1/3 du marché français et 1 400 collaborateurs qui partagent la même vision et la même déontologie dans la pratique de leurs métiers au quotidien. Le Syndicat du Conseil en Relations publics est membre fondateur de la Filière communication, le représentant Français de l'ICCO (International Communication Consultancy Organisation qui représente la profession dans 70 pays) et membre de l'ARPP. www.relations-publics.org

À PROPOS DE L'UDECAM

L'Union des Entreprises de Conseil et Achat Media est l'association professionnelle des Agences media en France. Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des media et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise media et hors-media, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, media, annonceurs et relais d'opinion. L'UDECAM est un acteur majeur de l'industrie de la Communication mais aussi de l'Économie, en charge de la gestion et du pilotage des campagnes media de près de 4 300 clients annonceurs. Nos 36 agences et groupes membres, pèsent 98 % du marché des agences media, emploient plus de 5 000 talents, et gèrent plus de 9,5 Mds de budgets media (source Comvergence© 2024). www.udecam.fr

CONTACTS

AACC : Marie GABRIE | 07.50.74.53.39 | mgabrie@aacc.fr

SCRIP : Anne-Mareille DUBOIS | 06.70.22.67.50 | am.dubois@relationspublics.org

UDECAM : Elodie COURREAU | 06.15.39.55.52 | elodie.courreau@udecam.fr