



[Communiqué]

association des agences
conseil et création

14/01/2026

Nicolas Favier nommé Délégué Général de l'AACC

L'association des agences conseil et création (AACC) annonce la nomination de Nicolas Favier au poste de Délégué Général. Il prend ses fonctions le 12 janvier 2026.

Cette arrivée marque une nouvelle étape pour l'AACC, dont la transformation opérée ces deux dernières années (nouvelle identité, nouvelle organisation) arrive à maturité. L'association entame une phase de consolidation, alors que l'industrie traverse de profondes mutations et que la conjoncture économique se durcit.

Nicolas Favier commente « Après 20 ans en agence de communication, défendre la valeur et les intérêts de ce beau métier m'est apparu comme une évidence. Je mesure l'ampleur du défi dans le contexte difficile que nous vivons. C'est donc avec beaucoup d'humilité et beaucoup de détermination que je vais mettre toute mon énergie au service des agences que je remercie pour leur confiance. »

David Leclabart, co-président de l'AACC, ajoute « Avec Nicolas, nous franchissons une nouvelle étape de la transformation de l'AACC. Nous avons reconstruit une association alignée avec ce que sont réellement les agences. Nicolas a la capacité de consolider ce socle et de prolonger l'élan engagé. »

Fort de son riche parcours en agences (Publicis Consultants, BETC, Saatchi, Y&R Paris, Havas Paris), il aura pour mission de défendre les grands enjeux de la profession, de représenter les intérêts des membres auprès des acteurs institutionnels, d'animer la vie de l'association et de diriger l'équipe permanente au service du projet de la gouvernance. Sa parfaite connaissance du secteur et des métiers de la création constitue un atout pour impulser une nouvelle dynamique collective.

Bertille Toledano, co-présidente de l'AACC, précise « Nicolas possède une compréhension fine des agences, de leurs ambitions, de leurs tensions et de ce moment qu'elles traversent. Cette hauteur de vue est indispensable : notre secteur évolue très vite et nous avons besoin de quelqu'un capable de lire ces mouvements et de les traduire pour défendre avec conviction notre industrie. Il apporte une vision stratégique qui va nous permettre d'accélérer. »

Avec l'appui de Nicolas Favier et de l'équipe permanente, la coprésidence poursuit sa feuille de route pour renforcer l'action du syndicat et porter les projets et événements qui rythmeront l'année 2026. L'AACC réaffirme la valeur



stratégique de la communication et démontre l'importance d'un secteur qui fait vivre des talents, soutient l'économie et accompagne la transformation sociétale et culturelle du pays.

Les coprésidents de l'AACC s'accordent :

« Nous sommes convaincus que Nicolas saura accompagner la vitalité de la création française et contribuer à remettre un coup de projecteur sur la communication. À un moment où nos agences brillent, où les talents innovent et où la créativité française est reconnue internationalement, il est essentiel d'avoir à nos côtés un profil capable de porter haut cette dynamique et de défendre la valeur de notre métier. »

BIOGRAPHIE NICOLAS FAVIER

Nicolas Favier débute sa carrière en 2003 à l'Assemblée nationale en tant que collaborateur parlementaire du député Yves Bur, avant de rejoindre l'univers des agences de communication.

En 2004, il intègre la direction du développement de **Publicis Consultants**, puis rejoint **BETC** en 2008 où il accompagne des clients tels que Peugeot et Kraft Foods.

Il est nommé ensuite Directeur de clientèle chez **Saatchi & Saatchi**, où il pilote le marketing et la communication publicitaire de Toyota et supervise des comptes tels que Médecins du Monde ou EurosportBet.com.

En 2011, il devient Directeur du Développement de **Young & Rubicam**, remportant notamment les budgets Opel, Meccano, Lysopaine, la Prévention routière et Daddy.

En 2013, il rejoint **Havas Paris** comme Directeur associé au sein du Pôle Marque. Il accompagne La Halle, Weber Europe, Paypal Europe et remporte des appels d'offres structurants (Commission européenne, Business France, La Poste, Mondial de l'Auto).

Nommé Partner en 2017, il supervise l'ensemble des métiers de l'agence auprès de clients comme Hubside, Véligo Location, La Banque Postale, Afflelou, Siaci Saint Honoré, l'Essec Business School et Enedis.

En 2022, il prend la Direction du Développement, du Marketing et de la Communication d'Havas Paris.

En 2024, en tant que Partner Senior, il reconstitue un portefeuille de clients en remportant les appels d'offres de la Société des Grands Projets, de l'Ademe et de France Travail, tout en accompagnant Banque Populaire et Véligo Location.



À PROPOS AACC

L'association des agences conseil et création est un syndicat professionnel créé en 1972. L'association représente et fédère les professionnels autour des enjeux majeurs que sont : la valeur de nos métiers, l'attractivité de nos agences et la responsabilité. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC.

CONTACT

Marie GABRIÉ

mgabrie@aacc.fr