

(Communiqué)

association des agences
conseil et création



08/01/2026

Label RSE Agences Actives : 40 agences labélisées dont 16 pour la première fois

Réunie en décembre, la commission de labélisation a attribué le e-label « RSE Agences Actives » à **40 agences conseils en communication dont 16 l'obtiennent pour la première fois**. Les agences sont de plus en plus nombreuses à s'engager dans cette démarche qui atteste de leur niveau de maturité en matière de RSE.

Ce sont aujourd'hui **160 agences qui disposent du e-label RSE Agences Actives en cours de validité**, sur les 3 parcours d'évaluation déployés (agences conseils en communication, agences conseil en Relations Publics et agences conseil en Achat Média) : 125 d'entre elles sont e-labélisées via le parcours d'évaluation Conseil en communication dont 58 sont membres de l'AACC / 25 sont e-labélisées sur le parcours Conseil en RP dont 19 sont membres du SCRP / 10 agences membres de l'UDECAM sont e-labélisées sur le parcours Conseil et Achat Media.

Les agences conseils en communication e-labélisées (membres AACC et non membres) :

Aono, Ateliers des Giboulées, Castor & Pollux, Comm santé, HF conseils, La Suite and Co, Les Sales Gosses, Nalisse, Plus 2 sens, Raymonde et Strat & act rejoignent 4août, Action d'Éclat, Adrenaline, Adveris, Agence A, Agence Limite, Agence Scoop Communication, Alternative, Altmann + Partners, Altus Communication, Antigél, Asgard, AustralieGAD, B Side, Babel, Becomegreen, Belle, BETC, Carburant, Caribou, Change, Cher Ami, Cibles, Citeasen, Cites Plume, Clai, Com' des Enfants, Compos'it, Creafirst, Dagobert, Dagre, DDB, Disobey, DP & S Conseil, DPS Lyon, Dragon Rouge, Elvis, Empreinte Conseil, Groupe 361, GroupExpression, Gulfstream Communication, Gutenberg Networks, Hastone & Ten, Havas Paris, Heaven, Herezie, Hobbynote, Human To Human, Hungry and Foolish, ici Barbès, Inconito, Indexel, Inoxia, JBL Conseil, Just Happiness, L'agence Citizen Press, L'agence So, La Chose, LAFOURMI, La Netscouade, La Quincaillerie, Leon, Les Dissidents, Les Poupées Russes, LGDB Consultants, LM Work and Roll, Lowe Strateus, L'Unique Equipe, Marcel, Mizu, Monette, Newzealand, Notchup, Nouveau Monde, Nouvelle Vague, Nutrieko Consulting, ODW, Ogilvy Paris, Oh! Médias, Parimage, Parties Prenantes, Prodigious, Publicis Activ, Publicis Conseil, Publicis Consultants, Publicis Health, Publicis Lille, Publicis LMA, Publicis Luxe, Razorfish France, RCA Factory, Reactive, Red Agency, Repaway, Resonance Publique, Saatchi & Saatchi, Scopic, Sennse, Serial Creative, Shortlinks, Sid Lee Paris, Signature Communication, Socialy, Sopexa, Spin Interactive, Steve, The Marketing Store, Tom Pouce, Tre., VML / Wunderman Thompson, W & Cie, We Are Social, Wokine et Zimages.



Les agences RP e-labélisées (membres et non membres du SCRП) :

Comme ils disent et Bona Fide rejoignent aiRPur, Auvray & Boracay, AxiCom, Burson, Citigate Dewe Rogerson - Grayling France, ComCorp, Euros / Agency Group, Hémisphère sud, Hopscotch PR, Hopscotch Décideurs, Interface Tourism, Kingcom, La Villa Maison de Communication, Le Bureau de Com, Le Public Système PR, Maarc, Mot Compte Double, Omnicom Reputation Group, Profile, Syntagme, Thomas Marko & Associés, Wellcom et Zmirov Communication.

Les agences Conseil et Achat Media e-labélisées (membres de l'UDECAM) :

Allmatik, Cosprit, Omnicom Media, Publicis Media France et WPP Media France rejoignent Arena Media, Dentsu, Havas Media, Heroiks et Values Media.

À PROPOS DU ELABEL RSE AGENCES ACTIVES

Le elabel « RSE Agences Actives » a été créé en 2018 par l'AACC et AFNOR Certification. En 2022 le SCRП rejoint cette initiative puis l'UDECAM en 2025. Son objectif principal est de permettre aux agences de fournir aux clients du marché une réponse claire et cohérente concernant leurs initiatives en matière de responsabilité sociale et environnementale (RSE), tout en démontrant leur engagement collectif. Ce elabel est attribué aux agences à travers un processus de labélisation qui évalue leur niveau d'engagement en matière de RSE. Les agences candidates doivent remplir un questionnaire basé sur la norme internationale ISO 26000, divisé en quatre grands thèmes : vision et gouvernance, réalisation des prestations, ressources humaines et aspects sociaux, impact environnemental de l'agence. Les agences doivent fournir des éléments de preuve justifiant leurs réponses, qui sont ensuite audités par AFNOR Certification. Selon leurs réponses, les agences peuvent ou pas obtenir le niveau minimum requis pour être labellisées. Trois niveaux sont distingués : 1 étoile (niveau engagé), 2 étoiles (niveau confirmé) et 3 étoiles (niveau expert).



À PROPOS DE L'AACC

L'association des agences conseil et création est un syndicat professionnel créé en 1972. L'association représente et fédère les professionnels autour des enjeux majeurs que sont : la valeur de nos métiers, l'attractivité de nos agences et la responsabilité. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. www.aacc.fr

À PROPOS DU SCRP

Fédéré depuis 1988, le Syndicat Conseil en Relations Publics est le syndicat professionnel représentatif du métier de conseil en Relation Publics et influence. Le syndicat compte une cinquantaine de principales agences PR en France soit environ 1/3 du marché français et 1 400 collaborateurs qui partagent la même vision et la même déontologie dans la pratique de leurs métiers au quotidien. Le Syndicat du Conseil en Relations publics est membre fondateur de la Filière communication, le représentant Français de l'ICCO (International Communication Consultancy Organisation qui représente la profession dans 70 pays) et membre de l'ARPP. <https://www.relations-publics.org>

À PROPOS DE L'UDECAM

L'Union des Entreprises de Conseil et Achat Media est l'association professionnelle des Agences media en France. Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des media et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise media et hors-media, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, media, annonceurs et relais d'opinion. L'UDECAM est un acteur majeur de l'industrie de la Communication mais aussi de l'Économie, en charge de la gestion et du pilotage des campagnes media de près de 4 300 clients annonceurs. Nos 36 agences et groupes membres, pèsent 98 % du marché des agences media, emploient plus de 5 000 talents, et gèrent plus de 9,5 Mds de budgets media (source Comvergence© 2024). www.udecam.fr

CONTACTS

AACC : Marie Gabrié | 07.50.74.53.39 | mgabrie@aacc.fr

SCRP : Anne-Mareille Dubois | 06.70.22.67.50 | am.dubois@relationspublics.org

UDECAM : Elodie Courreau | 06.15.39.55.52 | elodie.courreau@udecam.fr