



(Communiqué)

association des agences
conseil et création

28.10.2025

La 3e édition du programme IIN : révéler de nouveaux profils pour enrichir la création publicitaire

Le programme IIN forme de jeunes talents aux métiers de la création publicitaire grâce à l'engagement croissant des agences et au soutien de Morning (spécialiste des espaces de travail) qui accueille cette année les temps forts du parcours.

Pour inventer demain, les agences doivent refléter la diversité d'aujourd'hui

Créé en 2021 par l'AACC, IIN ouvre les portes des services créatifs des agences à des jeunes de Paris et de sa proche banlieue pour révéler leur potentiel et leur donner les moyens de réussir.

« C'est un enjeu prioritaire que de réussir à faire le pont avec ces jeunes. La création publicitaire a besoin de cultures différentes pour nourrir son imaginaire et élargir son point de vue sur le monde. » Gilles Fichteberg, cofondateur Rosa Paris.

Un accompagnement innovant dans un parcours sur-mesure

Gratuit pour les bénéficiaires et financé par **France Travail** via l'**AFDAS Île-de-France**, la pédagogie du programme repose sur deux étapes complémentaires :

- 3 mois de formation intensive avec **Les Déterminés** pour acquérir posture professionnelle et bases de la création.
- 6 mois d'alternance en agence, et une formation métier approfondie avec **Oreegami**, aux côtés de directeurs artistiques, concepteurs-rédacteurs, graphistes...

Moussa Camara, président des Déterminés, souligne « Cette nouvelle rentrée est un marqueur puissant de l'engagement des Déterminés à accompagner tous les écosystèmes professionnels, à s'ouvrir et à se réunir autour d'un même objectif : rendre le monde du travail plus inclusif et accessible à tous. »

Une mobilisation collective des agences pour changer les trajectoires de vie

Le programme séduit chaque année davantage d'agences, désireuses d'enrichir leurs équipes par la diversité des parcours et des regards. IIN s'impose désormais comme un repère pour identifier et former de nouveaux talents. Cette année encore, 15 agences répondent présentes pour accueillir



les jeunes de la promotion 2025, leur offrir une première expérience structurante et contribuer à faire évoluer les pratiques de recrutement.

Artefact 3000, AustralieGAD, Babel, BETC, Buzzman, DDB, Hungry and Foolish, Josiane, Madame Bovary, Marcel, Publicis Media, Publicis Luxe, Rosa Paris et Steve invitent les jeunes fin octobre dans leurs agences, avant la rencontre avec les référent·es en novembre lors d'une journée d'entretiens dédiée, en vue d'un démarrage en alternance en janvier.

La promotion 2025/2026 sera parrainée par Farah Elfeghali, Executive Creative Director, McCann Paris, déjà impliqué dans le programme « Avoir des points de vue différents, des idées venues de parcours variés, ne fait qu'enrichir la publicité. Cette diversité apporte une énergie et une créativité nouvelles. »

Un projet soutenu par Le Studio Morning

Nouveau partenaire de cette édition, Morning accueille le programme dans son espace récemment inauguré à Clichy. Son plateau dédié, **Le Studio Morning**, offre aux jeunes talents comme aux professionnels confirmés des équipements conçus pour les métiers créatifs : studio photo, studio podcast, tables lumineuses, chevalets, imprimante professionnelle, espaces de stockage...

Pensé comme un lieu hybride, Le Studio Morning allie les services de Morning et les outils spécifiques à la création pour stimuler les rencontres, accompagner les projets et valoriser les nouvelles générations.

Pour Morning, soutenir IIN prolonge une conviction : la créativité se nourrit de diversité et d'échanges, et mérite un environnement à la hauteur de ses ambitions.

À PROPOS AACC

L'association des agences conseil et création est un syndicat professionnel créé en 1972. L'association représente et fédère les professionnels autour des enjeux majeurs que sont : la valeur de nos métiers, l'attractivité de nos agences et la responsabilité. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC.

CONTACT

Annabelle Rousseau
arousseau@aacc.fr