



(Communiqué)

association des agences
conseil et création



14.10.2025

La campagne « Action pressante » réalisée par l'agence Addiction Agency pour Afa Crohn Rch France & Abbvie reçoit le Grand Prix Empreintes 2025.

La 28^e édition du Prix Empreintes organisée par l'AACC en partenariat avec Billy Adtech, JIM from Medscape, Pharmaceutiques et PulseLife, a dévoilé son palmarès ce lundi 13 octobre.

Le jury, présidé par Laurence Le Bourhis, Global Head of Marketing Communication Diagnostic de Guerbet et Thomas Lhernould, Communication Lead de UCB France a décerné 30 Prix et a attribué 3 Prix Spéciaux (Prix Spécial du Jury, le Grand Prix Empreintes et le Prix du Public) dans les 10 catégories en compétition.

Le Prix Spécial du Jury a été attribué à la campagne « Le grand scan » réalisée par l'agence Fanfare pour Mustela.

Palmarès complet dans les pages suivantes.

À PROPOS AACC

L'association des agences conseil et création est un syndicat professionnel créé en 1972. L'association représente et fédère les professionnels autour des enjeux majeurs que sont : la valeur de nos métiers, l'attractivité de nos agences et la responsabilité. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC.

CONTACT

Annabelle Rousseau
arousseau@aacc.fr



GRAND PRIX

Campagne : ACTION PRESSANTE
Agence : ADDICTION AGENCY
Annonceur : AFA CROHN RCH FRANCE & ABBVIE

PRIX SPECIAL DU JURY

Campagne : LE GRAND SCAN
Agence : FANFARE
Annonceur : MUSTELA

PRIX DU PUBLIC

Campagne : ACTION PRESSANTE
Agence : ADDICTION AGENCY
Annonceur : AFA CROHN RCH FRANCE & ABBVIE

EMPREINTE DE LA COMMUNICATION MEDICALE PRODUIT

OR

Campagne : KILATIM - VOIR GRAND
Agence : ACTION D'ECLAT
Annonceur : BAUSCH ET LOMB

EMPREINTE DE L'EDUCATION MEDICALE

OR

Campagne : GRANDIOSE
Agence : IPG HEALTH PARIS
Annonceur : PFIZER

ARGENT

Campagne : ESCAPE GAME « POUR EN AVOIR
LE CŒUR NET »
Agence : VML HEALTH
Annonceur : SANOFI

BRONZE

Campagne : MYSTER'ALGIE
Agence : CREAMFIRST
Annonceur : UPSA

EMPREINTE DE LA CAMPAGNE ENVIRONNEMENT

OR

Campagne : LA TETE HAUTE
Agence : HAVAS LIFE PARIS
Annonceur : BAYER

ARGENT *ex aequo*

Campagne : AVIS DE RECHERCHE
#équipecontrelagrippe
Agence : CREAMFIRST
Annonceur : VIATRIS

ARGENT *ex aequo*

Campagne : DIABETE DE TYPE II - LES ORGANES
FILENT UN MAUVAIS COTON
Agence : ACTION D'ECLAT
Annonceur : NOVO NORDISK

EMPREINTE DE LA CAMPAGNE OTC ET PARAPHARMACIE

OR

Campagne : LE GRAND SCAN
Agence : FANFARE
Annonceur : MUSTELA

ARGENT

Campagne : GAMME MELATONINE
Agence : DDB PARIS
Annonceur : BIOGARAN

EMPREINTE DE LA CAMPAGNE GRAND PUBLIC ORGANISME PUBLIC

OR

Campagne : ENSEMBLE, REPERONS LES SIGNES DU
DIABETE DE TYPE 1 AVANT QU'IL NE SOIT TROP TARD
Agence : LAUMA COMMUNICATION ET MADAME
BOVARY
Annonceur : AIDE AUX JEUNES DIABETIQUES

ARGENT

Campagne : DISPOSITIF FRANCE TV POUR DEPISTAGE
DU CANCER COLORECTAL
Agence : AUSTRALIE
Annonceur : INSTITUT NATIONAL DU CANCER

BRONZE

Campagne : NE PAS FAIRE CONTROLER SES REINS,
C'EST COMME NE PAS FAIRE CONTROLER SES FREINS
Agence : PUBLICIS HEALTH
Annonceur : RENALOO

EMPREINTE DE LA CAMPAGNE GRAND PUBLIC ORGANISME PRIVE

OR

Campagne : ET VOUS ? VOUS EN ETES OU ?
Agence : JUST HAPPINESS
Annonceur : OPALE

ARGENT

Campagne : ACTION PRESSANTE
Agence : ADDICTION AGENCY
Annonceur : AFA CROHN RCH FRANCE & ABBVIE

BRONZE

Campagne : QU'IMPORTE LA NUANCE, S'IL Y A DU
SANG, IL Y A URGENCE !
Agence : TEAM360 - OMNICO
Annonceur : MSD

EMPREINTE DE LA CAMPAGNE INSTITUTIONNELLE

OR

Campagne : ACTION PRESSANTE
Agence : ADDICTION AGENCY
Annonceur : AFA CROHN RCH FRANCE & ABBVIE

ARGENT

Campagne : PAS DE TABOUS ENTRE NOUS !
Agence : VIVACTIS VIVIO
Annonceur : SOCIETE NATIONALE FRANCAISE DE
GASTRO-ENTEROLOGIE

BRONZE

Campagne : DAROOMA & BIOGORIES
Agence : DDB PARIS
Annonceur : BIOGARAN

EMPREINTE DE LA CAMPAGNE INTERNATIONALE

ARGENT

Campagne : BUCKET LIST
Agence : JOSIANE
Annonceur : SERVIER

BRONZE *ex aequo*

Campagne : MISSION IXCHIQ
Agence : TBWA\Adelphi
Annonceur : VALNEVA SE

BRONZE *ex aequo*

Campagne : THE SANCTUARY SALON
Agence : IPG HEALTH PARIS
Annonceur : ALMIRALL



EMPREINTE DU VISUEL CREATIF

OR

Campagne : LE GRAND SCAN

Agence : FANFARE

Annonceur : MUSTELA

ARGENT

Campagne : CECI N'EST PAS UN SEIN

Agence : HAVAS LIFE PARIS

Annonceur : ETINCELLE

BRONZE

Campagne : CAMPAGNE PSO

Agence : AGENCE LÉTZE

Annonceur : BRISTOL MYERS SQUIBB

EMPREINTE DU VISUEL CREATIF (IAG)

OR

Campagne : ATOPIC

Agence : ADDICTION AGENCY

Annonceur : ABBVIE & ASSOCIATION FRANCAISE DE L'ECZEMA

ARGENT

Campagne : SUR DU CUIR C'EST UN DEFAULT. SUR LA

PEAU CELA PEUT ETRE UN DANGER

Agence : 4GOOD

Annonceur : BRISTOL MYERS SQUIBB

BRONZE

Campagne : NE PAS FAIRE CONTROLER SES REINS,

C'EST COMME NE PAS FAIRE CONTROLER SES FREINS

Agence : PUBLICIS HEALTH

Annonceur : RENALOO

EMPREINTE DU FILM CREATIF

OR

Campagne : PREVENTION PRIMAIRE DES CANCERS -

LES FAUSSES PISTES

Agence : AUSTRALIE

Annonceur : INSTITUT NATIONAL DU CANCER

ARGENT

Campagne : PSOTEZ LE PAS

Agence : ADDICTION AGENCY

Annonceur : ABBVIE & FRANCE PSORIASIS

BRONZE

Campagne : OBJECTIF ZERO PALU

Agence : SPIN INTERACTIVE

Annonceur : LES AMIS DU FONDS MONDIAL EUROPE