

Version n° _____

Date : _____



BRIEF DE PRODUCTION DE CONTENU SOCIAL

INFORMATIONS GÉNÉRALES

DATE DE RÉCEPTION DU BRIEF : _____

AGENCE : _____

CLIENT : _____

NOM DU PROJET : _____

N° DE DOSSIER : _____

DIRECTEUR·RICE DE PROJET : _____

CHEF·FE DE PROJET : _____

EXECUTIVE CREATIVE DIRECTOR : _____

ÉQUIPE CRÉATIVE : _____

COMMERCIAL·E : _____

BUSINESS PARTNER : _____

COMPÉTITION D'AGENCE : OUI NON

SI OUI, AVEC QUELLE(S) AGENCE(S) : _____

AVEC QUELLE(S) AGENCE(S) INTÉGRÉE(S) : _____

EST-IL PRÉVU UN DÉDOMMAGEMENT POUR LES AGENCES NON RETENUES ?

OUI NON

PIÈCE(S) JOINTE(S) AU BRIEF : _____

PLANNING ET DÉLAIS

DATE LIMITE DES RÉPONSES : _____

DESTINATAIRE(S) DES RÉPONSES : _____

SI RÉPONSE À DÉPOSER SUR UNE PLATEFORME, LAQUELLE : _____

DATE DE PREMIÈRE DIFFUSION : _____

BRIEF DE PRODUCTION DE CONTENU SOCIAL



BUDGET

BUDGET : _____ € HT

ACHAT D'ART

QUEL EST LE MONTANT DU BUDGET D'ACHAT D'ART ? _____

PRODUCTION

DROITS DES ASSETS À RÉUTILISER : OUI NON
INSPIRATIONS ET RÉFÉRENCES VISUELS : OUI NON

SON

VOIX OFF : OUI NON
JINGLE : OUI NON
CRÉATION MUSICALE : OUI NON
MUSIQUE DE STOCK : OUI NON

CANAUX DE DIFFUSION

RÉSEAUX SOCIAUX : OUI NON
SI OUI, LESQUELS ? _____

LIVE : OUI NON
RP : OUI NON
COM INTERNE : OUI NON
PODCAST : OUI NON
EVENT : OUI NON
CONTENUS ADAPTÉS POUR LES MÉDIAS TRADITIONNELS : OUI NON

FORMATS TECHNIQUES

VIDÉO FB 30"
PHOTO : 60X60, 9X16, CARRÉ, 16X9

SOUS-TITRAGE OUI NON
AUDIO DESCRIPTION OUI NON

BRIEF DE PRODUCTION DE CONTENU SOCIAL



CRÉATION

CRÉATION DÉJÀ FAITE (ADAPTATION) : OUI NON

SI OUI, LIEN VERS LES ÉLÉMENTS : _____

DANS LE CAS D'UNE CAMPAGNE NATIONALE COMPORTANT UNE ALLÉGATION ENVIRONNEMENTALE, LA CRÉATION EST-ELLE VALIDÉE PAR L'ARPP ? OUI NON

LOCALISATION DE LA PRODUCTION

LIEU DE PRODUCTION SOUHAITÉ :

UNIQUEMENT EN FRANCE EN EUROPE EN OFFSHORE PEU IMPORTE

AUTRE(S) COMMENTAIRE(S)
