

Paris, le 22 septembre 2025

**L'AACC et l'Union des marques annoncent les jurés  
de la 32<sup>e</sup> édition d'Effie France et présentent ses partenaires.**

**Depuis 1994, le Prix Effie France organisé par l'AACC et l'Union des marques, récompense l'efficacité mesurée et prouvée des campagnes de communication et permet ainsi de rappeler le poids de la communication dans le développement des entreprises et l'évolution de comportements responsables.**

Les participants peuvent concourir parmi 20 catégories pour remporter un prix bronze, argent ou or voire le grand prix, dont le vainqueur de l'édition 2024 était « On s'habitue vite à la classe Ulys », réalisée par Buzzman avec Havas Media France pour Vinci Autoroutes.

Le jury final est présidé par **Adélaïde Zulfikarpasic, Directrice générale de IPSOS BVA.**

**Collège AGENCES**

Julien Boyer, Wavemaker  
Jean-Patrick Chiquiar, Rosa Paris  
Vincent Léorat, DDB  
Matthieu Reinartz, Hungry & Foolish  
Sandrine Vissot-Kelemen, Razorfish

**Collège MARKETING**

Sophie Corbière, Opinion Way  
Katell Le Coueffic, Ipsos  
Frédéric Marvillet, Kantar  
Valérie Morrison, CESP  
Pierre Volle, Université Paris Dauphine

**Collège MÉDIAS**

Jean-Paul Dietsch, ACPM  
Jean Muller, JCDecaux  
Bruno Ricard, 366  
Aurora Straton, Google/YouTube  
Isabelle Vignon, SNPTV

**Collège MARQUES**

Natasha Busby, P&G  
Camille Falguière, Nestlé France  
Alexandra Mauraisin, La Poste  
Pascal Perrochon, Pernod-Ricard  
Xavier Prin, Boursorama

Le prix Effie accueille cette année l'**ACPM** (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias) qui rejoint les fidèles partenaires du prix : **366**, l'**ADMTV** (Alliance des Médias TV et Vidéo), l'**ARPP** (Autorité de régulation professionnelle de la publicité), l'**IREP** et l'**Udecam** (Union des entreprises de conseil et d'achat media), il reçoit également le soutien de l'**Isegcom**, **JCDecaux**, **Kantar**, **Thalie Santé** et **YouTube** ainsi que celui de **Media Figaro** comme partenaire media exclusif.

Après avoir analysé près de 100 dossiers tout au long de l'été, le jury final s'est réuni le 4 septembre dans les locaux de l'Union des marques pour établir le palmarès 2025. Celui-ci sera dévoilé le 8 décembre, lors de la grande soirée de l'efficacité.

**Contact presse AACC**

Annabelle Rousseau  
[arousseau@aacc.fr](mailto:arousseau@aacc.fr)

**Contact presse Union des marques**

Kevin Sdrigotti  
[ksdrigotti@uniondesmarques.fr](mailto:ksdrigotti@uniondesmarques.fr)

Annexe :

Photo des membres du jury final

