

(communiqué)

association des agences
conseil et création



Paris le 9 juillet 2025

Bertille Toledano et David Leclabart réélus à la présidence de l'AACC

Bertille Toledano, présidente de BETC et David Leclabart, président d'AustralieGAD ont été réélus à la présidence de l'association des agences conseil et création (AACC).

Le Conseil d'Administration a reconduit à l'unanimité le tandem Bertille Toledano et David Leclabart dont ils ont salué l'action, articulée autour de 4 chantiers : la valeur, la création, l'attractivité et la responsabilité. Bertille Toledano et David Leclabart s'engagent une nouvelle fois pour la promotion et la défense du secteur et souhaitent concentrer l'effort collectif sur la défense de la valeur au cours des 12 prochains mois. Pour cela, leur programme s'articulera autour d'outils tels que Creativity is Business & Creativity for Change portés par l'AACC, Kantar et Media Figaro, les diverses études mises en place par l'AACC ou encore la matinée Procurement dédiée aux services achats des entreprises.

"L'AACC a fortement évolué ces dernières années, et nous pouvons affirmer qu'elle ressemble désormais davantage à ceux qu'elle représente. Nous avons créé un alignement réel et visible entre la vision stratégique centrée sur la valeur de la création, sa proposition aux membres, ses axes de travail et son incarnation. Sur cette base, nous allons continuer à prioriser nos actions et concentrer nos prises de parole pour défendre la communication car, contrairement au discours ambiant, le monde souffre davantage de son insuffisance que de ses excès" ont déclaré Bertille Toledano et David Leclabart.

Le collectif animé par le duo embarque plus de 130 agences dont la diversité fait la richesse.

Lors de l'Assemblée Générale, les adhérents de l'AACC ont également procédé au renouvellement partiel du conseil d'administration de l'association.

Les administratrices et administrateurs nouvellement élus :

Agathe Bousquet | CEO Publicis Groupe France

Pauline Butor | Directrice générale Monks

Fabrice Conrad | CEO W Conran Design

Patrick Lara | Expert in Brands, Marketing and Communication Accenture Song

Olivier Martin-Dupray | Cofondateur Addiction Agency

Mathieu Plassard | CEO Ogilvy Paris

Luc Wise | Fondateur et CEO The Good Company



Elles et ils rejoignent, celles et ceux en cours de mandat :

Philippe Adenot | Libre Mullenlowe
Olivier Altmann | Altmann+Partners
Gilles Fichteberg | Rosa Paris
David Leclabart | AustralieGAD
Frédéric Maillard | Havas Health France
Bertille Toledano | BETC
Ludovic Tran | Accenture Song
Laurence Vignon | Ici Barbès

Laurent Allias | Josiane, président du Club des Agences indépendantes
Soufyaan Babaï | Les Sales Gosses, président du Club Outre-mer
Hervé Brasselet | Parties Prenantes, coprésident de l'Atelier Attractivité
Caroline Darmon | Publicis Group France, coprésidente de l'Atelier RSE
Benoit Désveaux | Groupe Hopscotch, coprésident du Club Corporate & influence
Fabienne Hennequin | DDB Health Paris, coprésidente du Club Santé
Juliette Mutel | Agence Babel, coprésidente de l'Atelier Relation marque
Gautier Picquet | Publicis Groupe France, coprésident de l'Atelier Juridique et affaires publiques
Tiphaine du Plessis | BETC FULLSIX, coprésidente de l'Atelier Innovation & IA
Matthieu Reinartz | Hungry and Foolish, coprésident du Club Création
Christopher Thiery | Prodigious, président du Club Production
Olivier Vigneaux | BETC FULLSIX, président du Club CX
Gregori Vincens | 4uatre, coprésident du Club Design

À PROPOS AACC

L'association des agences conseil et création est un syndicat professionnel créé en 1972. L'association représente et fédère les professionnels autour des enjeux majeurs que sont : la valeur de nos métiers, l'attractivité de nos agences et la responsabilité. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC.

CONTACT

ANNABELLE ROUSSEAU
arousseau@aacc.fr