



Guide climat pour les agences de l'AACC

Juin 2023

Introduction

- ▶ Enjeux climatiques – De quoi parle-t-on et comment affectent-ils les entreprises?
- ▶ Climat et secteur de la communication – Pourquoi les agences de l'AACC doivent-elles passer à l'action ?
- ▶ Formaliser une trajectoire climat – Par où commencer et avec quels outils ?

Partie 1 - Comment calculer son empreinte carbone ?

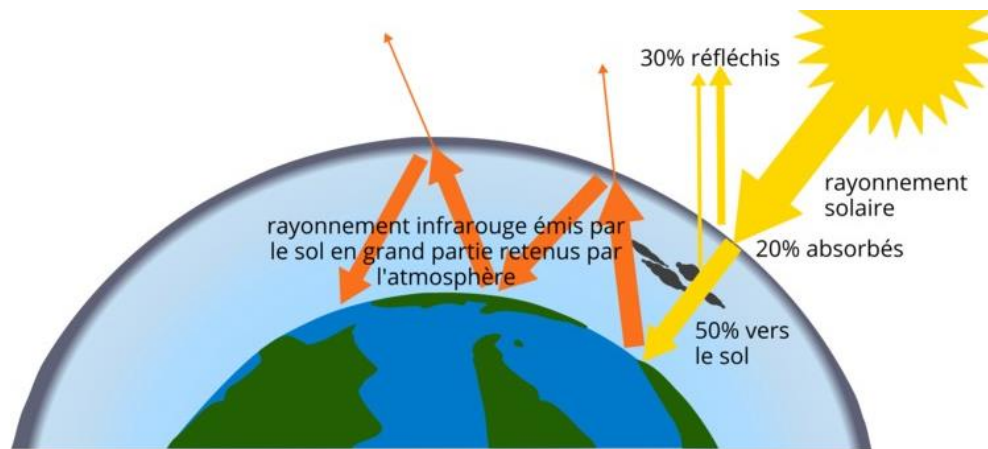
- ▶ Définition du périmètre de l'empreinte carbone des Agences
- ▶ Intérêt du découpage de l'empreinte carbone fait dans le calculateur AACC
- ▶ Principe de la comptabilité carbone et exemple du calcul d'un poste d'émissions dans le calculateur AACC
- ▶ Identification des quelques données clés pour réaliser un premier bilan carbone

Partie 2 - Quelles actions de réduction mettre en œuvre ?

- ▶ Leviers opérationnels existants
- ▶ Exemples illustratifs – Passage vers un contrat de fourniture d'électricité verte
- ▶ Exemples illustratifs – Efforts sur la mobilité des collaborateurs pour se rendre au travail
- ▶ Exemples illustratifs – Réduction des déplacements dans le cadre des productions

Introduction

Changement climatique et effet de serre, de quoi parle-t-on ?



Source des données : DREAL Auvergne-Rhône-Alpes

L'effet de serre est un phénomène naturel qui permet d'avoir une température moyenne à la surface de la terre de **15°C**, contre -18°C si cet effet n'existait pas.

Du fait des activités humaines, la concentration de gaz à effet de serre dans l'atmosphère a augmenté, provoquant ainsi notamment une hausse de la **température moyenne à la surface de la terre**, une **hausse de la température des mers et des océans**, la fonte des glaces, l'acidification des océans.

Cette urgence se traduit par des engagements internationaux...

Accord de Paris pour limiter le réchauffement mondial en dessous de +2°C



Neutralité carbone de l'Europe à horizon 2050



... et des pressions fortes sur les entreprises

- **Règlementations** (*reporting extra-financier, devoir de vigilance, Loi de transition énergétique...*)
- **Normes et référentiels divers** (*SBTi, TCFD...*)
- **Attentes des Clients BtoB** (*CDP, Ecovadis...*)
- **Attentes du grand public**

Le **secteur de la communication** a été, ces dernières années, vivement interpellé sur sa capacité / volonté à accompagner la Transition écologique du pays.

En plus de l'**impact et l'influence** liés à la consommation des produits et services que le secteur de la communication promeut, le secteur **émet des émissions gaz à effet de serre** par ses activités, ses collaborateurs et son utilisation de ressources (énergie, papier, déplacements...). C'est cet impact que le calculateur mesure.

Ce référentiel couvre **également ces émissions**.

Quels sont les bénéfices d'une trajectoire climat ?

- **Accroître votre attractivité** auprès des **annonceurs** mais également auprès de vos **collaborateurs actuels et futurs**
- **Réduire certains coûts** en faisant des économies d'énergie ou en éco-concevant
- Avoir une plus **grande maîtrise de vos risques** en étant déjà préparés à d'éventuelles obligations réglementaires
- **Vous différencier** en proposant des produits et services décarbonés
- Vous aligner sur des **obligations réglementaires** (Contrat climat) et répondre aux **attentes** sur votre secteur (*les 7 engagements de la filière Communication¹, le rapport Big Corpo², le rapport Bousquet-Leroy³, le rapport Libaert-Guibert⁴...*)

¹ La filière communication s'engage pour le climat - [lien](#)

² Rapport Big Corpo "Encadrer la pub et l'influence des multinationales : un impératif écologique et démocratique" (2020) – [lien](#)

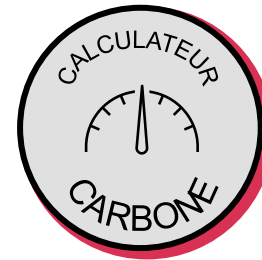
³ Rapport Bousquet Leroy "Contrat climat pour une publicité plus responsable » (2021) - [lien](#)

⁴ Rapport Libaert-Guibert "Publicité et transition écologique« (2020) - [lien](#)

Les 3 étapes essentielles pour formaliser votre **engagement climat** en ligne avec les **recommandations du rapport Bousquet-Leroy** et grâce aux **outils proposés par l'AACC** :

1

Mesurer son **empreinte carbone**



2021

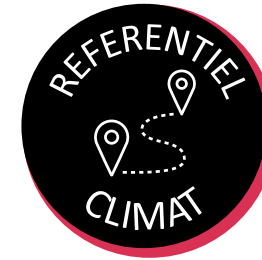
Calculateur Carbone

- Réaliser un **état des lieux initial**, visant à établir des données de référence sur lesquelles s'appuieront les **objectifs de réduction**
- Comprendre et mesurer les **postes d'émissions** les plus significatifs
- Suivre annuellement **sa performance**

Cf. Partie 1

2

Définir une **trajectoire climat** réaliste avec des objectifs de réduction alignés avec les objectifs de l'Accord de Paris



2023

Référentiel climat

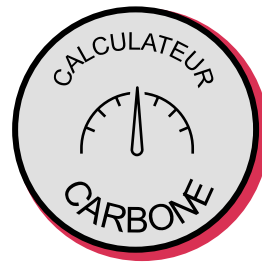
- Accompagner la définition d'**objectifs de réduction** d'émissions de gaz à effet de serre, selon son **niveau d'ambition**
- Identifier les **leviers de réduction**, qui permettront de réduire l'empreinte à court et moyen terme (*cf exemples Partie 2*)

3

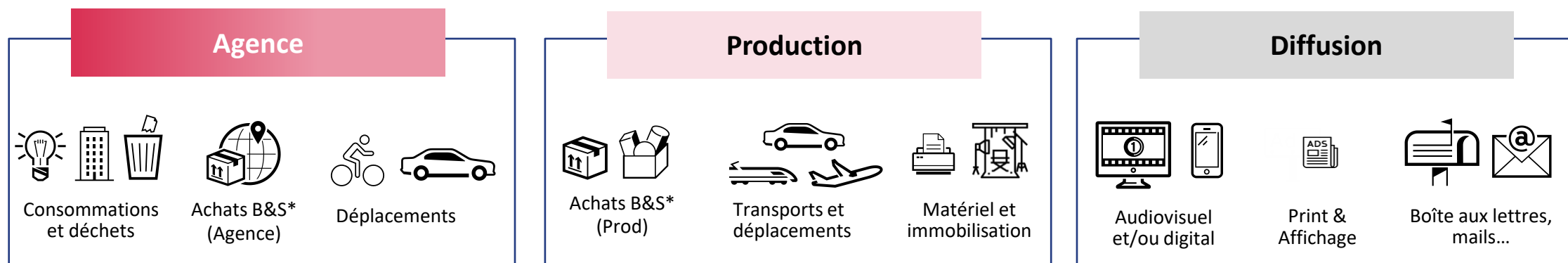
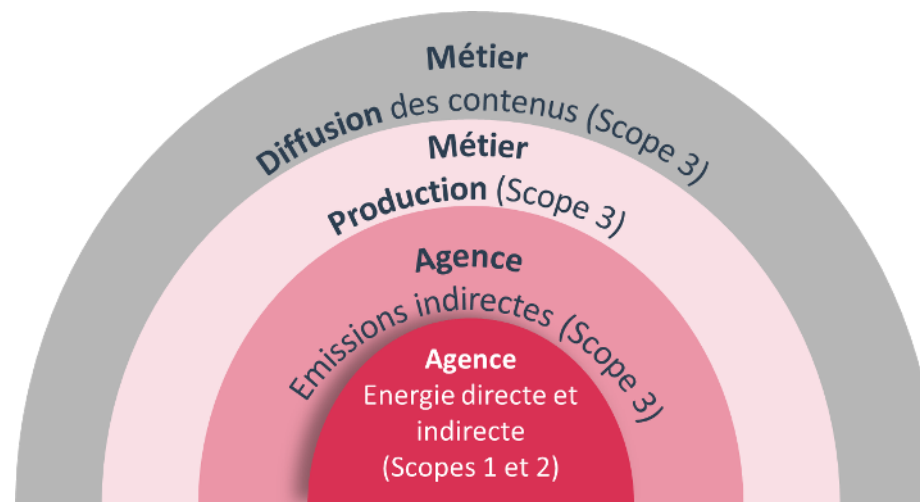
Identifier les **actions de réduction prioritaires** et engager ses **partenaires**

Partie 1

Comment calculer son
empreinte carbone ?



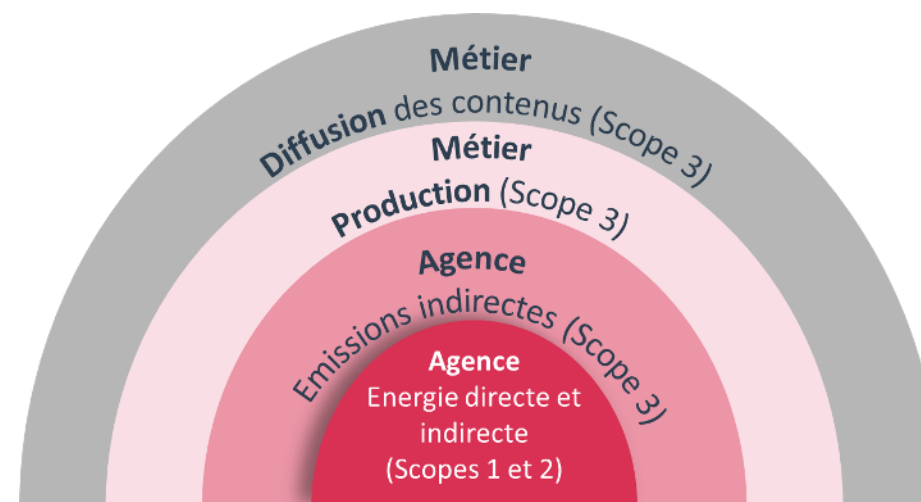
Equivalence opérationnelle des Scopes 1, 2 et 3 pour les Agences de l'AACC :



Définition ADEME** des scopes d'émissions :

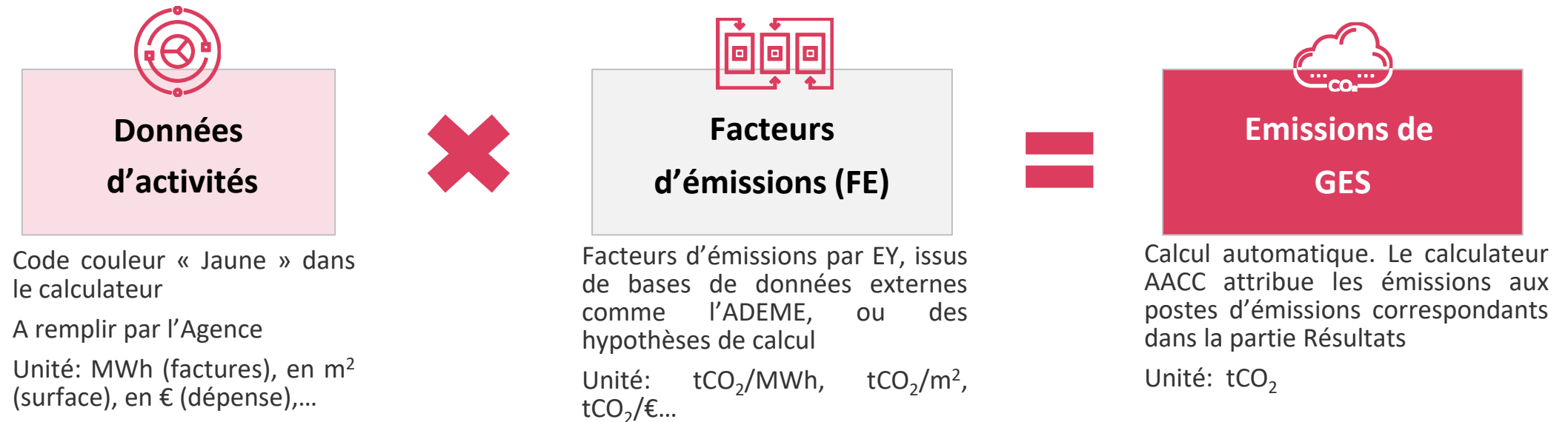
- **Scope 1** : Émissions directes provenant des installations fixes ou mobiles de sources détenues ou contrôlées par l'Agence (consommation de gaz, climatisation, essence véhicules appartenant à l'agence...)
- **Scope 2** : Émissions indirectes associées à la production d'électricité pour les activités de l'Agence (consommation d'électricité des bâtiments...)
- **Scope 3** : Autres émissions indirectement produites par les activités de l'Agence qui sont liées à la chaîne de valeur complète (achat de matières premières, de services ou autres produits, déplacements des salariés, utilisation et fin de vie des produits et services vendus, immobilisation des biens...)

Les émissions indirectes (Scope 3) sont découpées pour être évaluées étape par étape (Agence – Production – Diffusion) comme cela est fait par la majorité des acteurs du secteur



Contexte pour les Agences et lien avec le calculateur carbone AACC

- ▶ Le secteur est attendu sur une publication de son empreinte carbone sur l'ensemble de son périmètre : **Scope 1, Scope 2 et Scope 3**.
- ▶ Les **Scopes 1 et 2** sont calculables avec le calculateur AACC uniquement grâce **aux données de consommation énergétique (bâtiments où opère l'Agence, véhicules de fonction)**, c'est la première étape du bilan carbone.
- ▶ Le calcul du Scope 3, en fonction des activités de l'Agence est plus complexe et dépendant de l'obtention de certaines informations notamment des fournisseurs. **C'est pourquoi le calculateur AACC propose de scinder le Scope 3 sur des périmètres adaptés au secteur et aux activités de l'Agence pour l'aider à appréhender son Scope 3 étape par étape: Agence, Production et Diffusion. C'est ce découpage de l'empreinte carbone qui est généralement utilisé par les différents acteurs du secteur.**
- ▶ Les périmètres du calculateur AACC sont directement rattachables aux catégories des référentiels réglementaires du Bilan Carbone ADEME et du GHG Protocol dans la partie Résultat du calculateur.



Prendre en compte la priorité du poste d'émission pour optimiser le remplissage:

- Postes d'émission **prioritaires** : postes d'émissions réglementaires (scopes 1 et 2) ou contribuant très significativement à l'empreinte
- Postes d'émission **importants** : postes d'émissions qui permettront d'améliorer la qualité des résultats
- Postes d'émission **moins matériels** : postes d'émissions qui permettront d'améliorer l'exhaustivité des résultats

	Bâtiment	Description de l'information à collecter	Unité	Données à renseigner	Unité facteur d'émission	Emissions (kgCO ₂ e)	Commentaires
	Consommation d'électricité 'conventionnelle'	Site 1 Quantité totale d'électricité conventionnelle consommée. Les consommations en kWh sont disponibles sur votre facture. Si la donnée n'est pas disponible, les consommations électriques peuvent être estimées sur la base du ratio suivant : 270 kWh/m ² . Auquel cas veuillez le préciser en commentaire.	kWh	○	kgCO ₂ e /kWh		

Description précise de la donnée attendue

Calcul automatique

Indiquer ici toute information utile : source utilisée, hypothèses mises en place...

Quelques données suffisent à obtenir un premier bilan carbone représentatif de l'Agence et Client pour les parties Métier

Périmètre	Sous-catégories (Calculateur AACC)	Effort requis	Informations à fournir (Entre parenthèse : unité demandée dans le calculateur AACC)
Agence - Energie	Energie directe et indirecte	2 à 4 données clés	1. Consommation d'électricité (KWh) 2. Consommation / Distance parcourue par les véhicules de l'Agence (L ou km) 3. <i>Consommation de gaz de ville (KWh) – <u>pas toujours applicable à l'Agence</u></i> 4. <i>Consommation de fioul domestique (KWh) – <u>pas toujours applicable à l'Agence</u></i>
Agence – Emissions indirectes	Déplacements domicile-travail	5 données clés	1. Déplacement en voiture (km.passager)
	Déplacements professionnels		2. Déplacements professionnels – avion/train (km.passager ou EUR)
	Achats de bien et services		3. Déplacements professionnels – voiture (km.passager ou EUR)
	Immobilisations		<i>Poste avec contribution variable en fonction de la tendance de l'agence à utiliser des prestations</i>
	Déchets générés en agence		4. Equipement informatique (# nombre d'employés) 5. Location/Propriétaire bâtiment(s) de l'Agence (m²)
Production	Immobilisations	4 à 5 données clés (en fonction du type de production)	<i>Poste avec faible contribution : non nécessaire pour un premier bilan carbone</i>
	Achats de biens & services refacturés		1. Audiovisuel : Frais décors et gros équipements (EUR)
	Logistique et déplacements "missions"		2. Audiovisuel : Frais en traiteur et restauration (EUR); Print : Frais en édition et impression (EUR) 3. Audiovisuel : Frais sous-traitance prod (EUR)
Diffusion	Audiovisuel et/ou Digital	1 à 3 données clés (en fonction du nombre de supports de diffusion) <i>Périmètre à l'appréciation de l'Agence, non nécessaire pour les premiers exercices</i>	4. Tous : Déplacements dans le cadre de production en voiture (km ou EUR)
	Print & Affichage		5. Tous : Déplacements dans le cadre de production en avion/train (km ou EUR)
	Evènementiel		Diffusion par type de support (nombre de campagnes)
	Packaging & Objets publicitaires		Diffusion par type de support (nombre de campagnes) Déplacement des visiteurs (nombre de personnes) Diffusion publicité associées (nombre de campagnes) – onglet Audiovisuel

Partie 2

Quelles actions de réduction
mettre en œuvre ?



Leviers de réduction

- ▶ Ce sont l'ensemble des mesures mises en place en vue de limiter l'empreinte carbone
- ▶ Ils peuvent être mis en place sur n'importe quel périmètre de l'empreinte carbone (Scopes 1, 2 et 3)
- ▶ L'impact de la mise en place de ces leviers est mesurable dans le calculateur AACC pour une grande majorité

Liste indicative de leviers et initiatives sur les différents périmètres de l'empreinte carbone de l'Agence :

Agence - Energie	Agence – Emissions indirectes	Agence – Emissions indirectes	Production	Production
Consommations énergétiques	Mobilité des collaborateurs	Initiatives diverses	Productions audio-visuelles	Production print & objets publicitaires
Passage vers un contrat de fourniture électricité verte	Réalisation d'une enquête mobilité pour connaître les déplacements des collaborateurs et pouvoir initier des actions	Eco-conception du site web de l'Agence	Eco-conception des productions sur la logistique : lieu du casting/tournage accessible en train, déplacements limités...	Eco-conception des productions - choix au niveau de l'impression : nombre de pages d'un document, consommation d'encre, éviter les aplats, couleur uniforme...
Respect systématique des températures de consignes réglementaires Françaises : pas chauffer au dessus de 19°C en hiver, pas refroidir sous 25°C en été	Flotte partagée et/ou promotion du covoiturage	Mise en place d'un système de tri des déchets, consignes et recyclage systématiques	Mutualisation des campagnes pour limiter les tournages : réalisation de l'ensemble des supports et productions sur tournage initial, éviter de repartir sur un tournage...	Eco-conception des productions - choix du matériaux et recyclage : production pensée pour favoriser le recyclage et limitation des emballages --
Economies d'énergie (éteindre les lumières, écrans et autres équipements consommateurs)	Incitations financières (offres pour vélo)	Diffusion d'une consigne aux collaborateurs sur la gestion des mails (limiter les pièces jointes de tailles importantes, vider sa boîte mail)	Eco-conception des productions sur les décors : favoriser le réemploi et anticiper la fin de vie de la campagne en amont de la production	Eco-conception des productions - choix au niveau de l'impression : choisir un imprimeur éco-responsable
Travaux d'isolation et double vitrage	Installation de parkings à vélo	Choix de fournisseurs plus responsables et/ou avec circuit court pour les achats de biens et services pour l'agence	Recommandations sur le plan média de l'annonceur ou du client (inciter à choisir une connexion Wifi plutôt que 4G pour visualiser la production, réduire/compresser la taille des contenus média...)	Opter pour un ciblage adapté, en raisonnant par zone plutôt que dans toutes les boîtes aux lettres par exemple.

Levier : Passage vers un contrat de fourniture d'électricité « verte »

Périmètre	Postes d'émissions associés calculateur AACC	Impact prévisionnel sur les émissions
Agence - Energie	1. Consommation d'électricité 'conventionnelle' 2. Consommation d'électricité renouvelable	Baisse significative du scope 2

Détail de l'action

- Pour pouvoir se tourner vers une électricité « verte », il est recommandé de souscrire à **une offre d'énergie verte auprès d'un fournisseur d'électricité** directement (EDF, Enercoop...) qui s'occupe lui-même d'obtenir et de fournir les Garanties d'Origines sur la bourse européenne (EEX). Une Garantie d'Origine est un document électronique servant uniquement à prouver au client final qu'une part ou une quantité déterminée d'énergie a été produite à partir de sources renouvelables ou par cogénération.
- Le passage vers un contrat de fourniture d'électricité « verte » est **un effort de réduction du Scope 2 pouvant être communiqué par l'Agence**.
- Commentaire expert : la baisse du Scope 2 engendrée par ce levier affecte le Scope 2 dit « market-based » (émissions de l'électricité que les entreprises ont choisie sur le marché, incluant donc les Garanties d'Origine). Le Scope 2 dit « location-based » reste celui reflétant les émissions du réseau électrique d'où provient l'électricité physiquement (mix énergétique française pour un bâtiment en France).

Levier : Efforts sur la mobilité des collaborateurs pour se rendre au travail

Périmètre	Postes d'émissions associés calculateur AACC	Impact prévisionnel sur les émissions
Agence – Emissions indirectes : Mobilité des collaborateurs	1. Déplacements à vélo 2. Déplacements en transports en commun 3. Déplacements en train 4. Déplacements en cyclomoteur (moto, scooter) 5. Déplacements en voiture	Baisse significative du scope 3 sur le périmètre Agence

Détail de l'action

- ▶ Connaître les **moyens d'accéder à l'entreprise** : l'enquête mobilité auprès des employeurs permet de comprendre de manière complète le contexte de la mobilité pour les bureaux de l'Agence dans le territoire qui l'entoure (positionnement urbain/rural, pistes cyclables, ...)
- ▶ Définir un **plan d'actions** adapté prenant en compte les résultats de l'enquête mobilité avec par exemple: installation de parkings à vélo, incitations financières (offres pour vélo, remboursement transport en commun supérieur au minimum légal...) ou encore mise en place d'une flotte partagée et/ou promotion du covoiturage. Chaque action fait l'objet d'une fiche-action pouvant contenir : description et étapes de mise en œuvre, personne référente, budget et calendrier de déploiement.
- ▶ Communiquer auprès de vos collaborateurs pour les **mobiliser dans la démarche**, les informer de l'avancement du projet et leur faire connaître les nouvelles solutions de mobilité proposées.
- ▶ Commentaire : le calculateur carbone AACC permet également, pour les Agences sans enquête de mobilité, de calculer facilement les émissions liées à la mobilité des collaborateurs en renseignant simplement le nombre d'employés ainsi que le nombre de jours de télétravail en moyenne dans l'Agence.

Levier : Réduction des déplacements dans le cadre des productions

Périmètre	Postes d'émissions associés calculateur AACC	Impact prévisionnel sur les émissions
Production: Logistique et déplacements (casting, tournage)	1. Déplacements dans le cadre de mission - avion 2. Déplacements dans le cadre de mission - train 3. Déplacements dans le cadre de mission - voiture conventionnel ou hybride 4. Location courte durée dans le cadre de missions : voiture citadine ou hybride 5. Location courte durée dans le cadre de missions : voiture électrique	Baisse significative du scope 3 sur le périmètre Production

Détail de l'action

En accord avec le client, bien choisir le lieu des castings et tournages, pour s'assurer qu'il est adapté et facilement accessible et qu'il puisse s'inscrire dans une démarche de gestion responsable. L'ADEME dans son guide de la communication responsable recommande entre autres de :

- ▶ Chercher un lieu **facilement accessible** en transports collectifs (métro, tramway, train, bus...), à vélo ou à pied afin d'éviter l'utilisation des voitures individuelles (personnelles, taxis...) et ainsi de limiter la pollution.
- ▶ Héberger les différents intervenants (artistes, équipes projet...) en privilégiant les établissements écolabellisés, **faciles d'accès ou à proximité du lieu de tournage**.
- ▶ Mettre en place des **navettes** aux gares et aux aéroports, une **location de vélos** voire de vélos cargo pour transporter le matériel et/ou un système de covoiturage.
- ▶ Encourager les participants à utiliser les **transports collectifs** en leur indiquant les horaires et/ou en leur offrant un pass transport.
- ▶ Optimiser les transports de matériels **en coordonnant les tournées** et en prévoyant des emplacements pour les camions le temps du tournage.



Q1 2023

Calculer votre empreinte pour établir une année de référence (si non réalisé à date)

Q1/Q2 2023

Etablir **sa trajectoire climat** selon l'Accord de Paris

Q3 2023

Développer, quantifier et valider le plan d'actions et le budget associé

Q4 2023

Mettre en œuvre les actions de réduction et assurer un **suivi régulier**

Annexe

Format AACC – Découpage adapté au secteur

Synthèse des émissions au format AACC

Catégories d'émissions	#	Postes d'émissions
Agence - Energie	A	Energie directe et indirecte
Agence - Emissions indirectes	B	Déplacements domicile-travail
	C	Déplacements professionnels
	D	Achats de bien et services
	E	Immobilisations
	F	Déchets générés en agence
	Sous total	
Production	H	Immobilisations
	I	Achats de biens & services refacturés
	J	Logistique et déplacements "missions"
	Sous total	
Diffusion	K	Audiovisuel et/ou Digital
	M	Print & Affichage
	N	Evenementiel
	O	Packaging&Objetspublicitaires
	Sous total	

Rappel équivalence

AACC	ADEME	Scope
Agence - Energie (A)	Emissions directes de GES (1 à 5) + Emissions indirectes associées à l'énergie (6 + 7)	Scope 1 + Scope 2
Agence – Emissions indirectes (B à F)	Autres émissions indirectes de GES (8 à 23)	Scope 3 lié au fonctionnement de l'Agence
Production (H à J)		Scope 3 induit par les productions
Diffusion (K à O)		Scope 3 induit par la diffusion

Format ADEME – Découpage réglementaire

Synthèse des émissions au format Bilan Carbone

Catégories d'émissions	#	Postes d'émissions
Emissions directes de GES	1	Emissions directes des sources fixes de combustion
	2	Emissions directes des sources mobiles à moteur thermique
	3	Emissions directes des procédés hors énergie
	4	Emissions directes fugitives
	5	Emissions issues de la biomasse (sols et forêts)
	Sous total Scope 1	
Emissions indirectes associées à l'énergie	6	Emissions indirectes liées à la consommation d'électricité - mix électrique pays
	6bis	Emissions indirectes liées à la consommation d'électricité - électricité achetée
	7	Emissions indirectes liées à la consommation d'énergie
	Sous total Scope 2	
Autres émissions indirectes de GES	8	Emissions liées à l'énergie non incluses dans les postes 1 à 7
	9	Achats de produits ou services
	10	Immobilisations de biens
	11	Déchets
	12	Transport de marchandise amont
	13	Déplacements professionnels
	14	Actifs en leasing amont
	15	Investissements
	16	Transport des visiteurs et des clients
	17	Transport de marchandise aval
	18	Utilisation des produits vendus
	19	Fin de vie des produits vendus
	20	Franchise aval
	21	Leasing aval
	22	Déplacements domicile travail
	23	Autres émissions indirectes
	Sous total Scope 3	



Guide climat pour les agences de l'AACC

A vous de jouer !