

# (communiqué)

association des agences  
conseil et création

14/05/2025

## La France confirme sa place dans les jurys des Cannes Lions 2025

La 72<sup>e</sup> édition des Cannes Lions annonce la composition complète de ses jurys pour son édition du 16 au 20 juin 2025. Avec 8 personnalités sélectionnées pour les shortlists, ce sont au total 18 juré·es français qui évalueront les campagnes les plus créatives de l'année. La France confirme sa position centrale dans l'écosystème mondial de la création. L'AACC (association des agences conseil et création) se félicite de cette représentation, reflet de la vitalité de son industrie créative.

### Les juré·es français Shortlist des Cannes Lions 2025 sont :

**Jean-Jacques Charrais** | Creative Director, W Conran Design, France. Catégorie Design.

**Nathael Duboc** | CEO, Dentsu Creative, France. Catégorie Brand experience & Activation.

**Matthieu Elkaim** | President and Chief Creative Officer, Ogilvy Paris, France. Catégorie Entertainment.

**Lorella Gessa** | Chief Communications Officer, Vivendi, France. Catégorie PR Lions.

**Damien Guiol** | Chief Creative Officer, Change an FCB alliance, France. Catégorie Film.

**Olivier Le Lostec** | Creative Director, DDB Paris, France. Catégorie Industrie Craft.

**Alexandra Roussel** | Head Executive Producer, Eddy Production, France. Catégorie Film Craft.

**Ibrahim Seck** | Creative Director, Monks, France. Catégorie Social & Creator.

### L'AACC, ambassadrice de la création française et soutien des nouvelles générations

L'AACC œuvre également à renforcer l'attractivité des métiers auprès des nouvelles générations. À ce titre, elle est fière d'accompagner deux binômes qui représenteront la France aux Young Lions et salue le duo suivi par le SCRIP.

**Noémie Matter et Léa Trabelsi** | Directrice artistique et Conceptrice rédactrice, Australie GAD. Young Lions Print.

**Noa Bensadoun et Ana Pereira** | Conceptrice rédactrice et Directrice artistique, Publicis Conseil. Young Lions Digital.

**Louis Govindin et Rémi Vincent** | Directeurs artistiques, Weber Shandwick Paris. Young Lions PR.





**Pour rappel les juré·es français Catégories des Cannes Lions 2025 sont :**

**Clement Boisseau** | Global Chief Strategy Officer, BETC, Global. Catégorie Luxury.

**Matthieu Bouilhot** | Creative Director, BETC, France. Catégorie Outdoor.

**Julien Calot** | Chief Creative Officer, McCann Paris and Global Creative Director, L'Oréal brands (McCann Worldgroup), Global. Catégorie Luxury.

**Mathilde Delhoume Debreu** | Global Brand Officer, LVMH, Global. Catégorie Luxury.

**Ndeye Diagne** | Chief Growth Officer, Kantar, France. Catégorie Creative Data.

**Sebastien Houdusse** | Chief Strategy Officer, BETC, Global. Catégorie Creative Strategy.

**Françoise Nottrelet** | Global Head of Content Partnerships and Licensing, StarNews Mobile and Head of Business and Content, House of Podcasts, Global. Catégorie Audio & Radio.

**Gaëtan du Peloux** | President and Chief Creative Officer, Marcel, France. Catégorie Direct.

**Romulus Petcan** | Executive Creative Director, Publicis Conseil, France. Catégorie Creative Commerce.

**Marco Venturelli** | Global Chief Creative Officer and CEO, Leo, Global. Catégorie Titanium.

### **À PROPOS AACC**

L'association des agences conseil et création est un syndicat professionnel créé en 1972. L'association représente et fédère les professionnels autour des enjeux majeurs que sont : la valeur de nos métiers, l'attractivité de nos agences et la responsabilité. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC.

### **CONTACT**

**ANNABELLE ROUSSEAU**

[arousseau@aacc.fr](mailto:arousseau@aacc.fr)