

# (Communiqué)

association des agences  
conseil et création

Paris, le 17 avril 2025

## *Les Cannes Lions annoncent la composition de leur jury 2025 : la France parmi les incontournables*



Chaque année, l'AACC orchestre la pré-sélection des talents français qui jugeront les meilleures créations et les campagnes les plus efficaces au monde. Alors que les Cannes Lions dévoilent aujourd'hui la liste des juré·es de l'ensemble des catégories, la France se distingue avec neuf membres respectés et accomplis issus de l'industrie de la communication dont **Mathilde Delhoume Debreu** (Global Brand Officer, LVMH) et **Gaëtan du Peloux** (President and Chief Creative Officer, Marcel) qui présideront les catégories Luxury Lions et Direct Lions. La catégorie Titanium, très convoitée, accueillera **Marco Venturelli** (Global Chief Creative Officer and CEO, Leo).

Grâce à leur expertise, ils et elles contribueront à définir les standards créatifs de demain et à illustrer, une nouvelle fois, le pouvoir de la créativité à générer de la valeur pour les marques et à transformer les comportements de consommation.

Le Festival international des Cannes Lions se tiendra du 16 au 20 juin 2025 et permettra de référencer et célébrer l'excellence créative à l'échelle mondiale.

L'AACC tient à saluer l'engagement de l'ensemble des juré·es français.



Les jurés français des Cannes Lions 2025 sont :

**Françoise Nottrelet** | Global Head of Content Partnerships and Licensing, StarNews Mobile and Head of Business and Content, House of Podcasts, Global : Classic Track / Audio & Radio Lions

**Gaëtan du Peloux** | President and Chief Creative Officer, Marcel, France : Engagement Track / Direct Lions

**Julien Calot** | Chief Creative Officer, McCann Paris and Global Creative Director, L'Oréal brands (McCann Worldgroup), Global : Experience Track / Luxury Lions

**Marco Venturelli** | Global Chief Creative Officer and CEO, Leo, Global : Titanium Track

**Mathilde Delhoume Debreu** | Global Brand Officer, LVMH, Global : Experience Track / Luxury Lions

**Matthieu Bouilhot** | Creative Director, BETC, France : Classic Track / Outdoor Lions

**Ndeye Diagne** | Chief Growth Officer, Kantar, France : Engagement Track / Creative Data Lions

**Romulus Petcan** | Executive Creative Director, Publicis Conseil, France : Experience Track / Creative Commerce Lions

**Sebastien Houdusse** | Chief Strategy Officer, BETC, Global : Strategy Track / Creative Strategy Lions

## CONTACTS PRESSE

AACC

ANNABELLE ROUSSEAU

[arousseau@aacc.fr](mailto:arousseau@aacc.fr)

## À PROPOS AACC

L'association des agences conseil et création est un syndicat professionnel créé en 1972. L'association représente et fédère les professionnels autour des enjeux majeurs que sont : la valeur de nos métiers, l'attractivité de nos agences et la responsabilité. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC.