

[Communiqué]

association des agences
conseil et création

Paris, le 10 février 2025

#JAO2025 - 04 MARS : ENSEMBLE, CRÉONS DEMAIN !

La Journée Agences Ouvertes (#JAO2025) revient pour sa 14^e édition le 4 mars 2025. Cette année encore, les agences-conseils en création et les agences médias ouvriront leurs portes au public dans toute la France.

Depuis 2011, l'AACC organise la Journée Agences Ouvertes, offrant aux étudiants une occasion unique de plonger au cœur des agences et de découvrir leurs coulisses. Cet événement témoigne de l'engagement de l'association à rendre les métiers de la communication accessibles à tous les talents.

L'AACC et l'UDECAM partagent une volonté commune : faire découvrir la diversité des métiers en agence. Cette expérience immersive permet aux futurs talents d'échanger avec des professionnels, de créer un premier contact et d'établir un cadre de confiance entre les étudiants et le secteur. À travers des parcours et des programmes conçus par chaque agence, ils pourront explorer les différents métiers et les nombreuses opportunités professionnelles qu'ils offrent.

Les programmes des agences sont en cours d'élaboration, et les premiers rendez-vous sont déjà disponibles sur le site dédié : www.agences-ouvertes.com.

Cette année, les campagnes réalisées s'inscrivent dans le cadre des Young Lions, offrant ainsi aux jeunes talents l'opportunité de concourir pour la France lors des Cannes Lions. Deux campagnes ont été sélectionnées :

- **Une campagne d'affichage** conçue par Noémie Matter et Léa Trabelsi d'Australiegad
- **Une campagne digitale** réalisée par Ana Pereira et Noa Bensadoun de Publicis

Cet événement organisé par l'AACC en partenariat avec L'UDECAM et avec le soutien de l'ISEGCOM et Media Transports, se déroule dans toute la France.





CONTACT

AACC :
ELISE LE MEUR
elemeur@aacc.fr
+33 (01) 47 42 27 44

UDECAM :
FLORENCE DAMERON
florence.dameron@udecam.fr

À PROPOS AACC

L'association des agences conseil et création est un syndicat professionnel créé en 1972. L'association représente et fédère les professionnels autour des enjeux majeurs que sont : la valeur de nos métiers, l'attractivité de nos agences et la responsabilité. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC.