

# [ Communiqué ]

association des agences  
conseil et création

Paris, le 27 février 2025

## Journée agences ouvertes 2025 : ensemble, créons demain !

Le 4 mars, la Journée Agences Ouvertes (JAO) revient pour une 14<sup>e</sup> édition. Organisée depuis 2011 par l'Association des Agences Conseil et Création (AACC), cet événement unique offre aux étudiantes, étudiants et jeunes talents une immersion au cœur des métiers de la communication et de la création.

### Une journée pour échanger et s'inspirer

L'objectif ? Favoriser la rencontre entre les nouveaux talents et le monde professionnel.

Le temps d'une journée, plus de 60 agences en Île-de-France et en région ouvriront leurs portes pour partager leur savoir-faire et rencontrer les talents de demain. Une occasion unique pour jeunes encore en études ou occupant leur premier emploi de découvrir les coulisses des agences, échanger avec les expertes et experts du secteur et mieux appréhender les réalités du métier.

### +10 ans de rencontres, +80 agences ouvertes, +1000 opportunités

Depuis plus de 10 ans, la JAO est un véritable tremplin pour la nouvelle génération. Elle crée des passerelles entre les agences et les talents de demain, en facilitant l'accès aux stages et aux premiers emplois, avec plus de 1 000 opportunités concrètes proposées depuis son lancement.

*« La Journée Agences Ouvertes est une opportunité unique pour les jeunes talents de découvrir de l'intérieur la réalité des métiers de la communication et de la création. En poussant la porte des agences, ils rencontrent des professionnels passionnés, échangent avec eux et peuvent se projeter dans leur futur métier. Cette journée permet des vocations et des rencontres, car derrière chaque agence, il y a des talents à découvrir, des idées à partager et des opportunités à saisir. »* déclare **Caroline Fontaine, Déléguée Générale de l'AACC.**

### En 2025, la création française à l'honneur

Chaque année, la France confirme son rayonnement sur la scène internationale de la création. En 2024, elle s'est classée 6<sup>e</sup> pays le plus





créatif aux Cannes Lions, illustrant son savoir-faire et son influence grandissante.

Les Jeux Olympiques et Paralympiques ont également été une vitrine exceptionnelle pour la création française, du design à l'artisanat en passant par le spectacle vivant. Leurs valeurs - excellence, dépassement de soi, inclusion - trouvent un écho dans le monde des agences conseil et création. Ces inspirations doivent continuer à guider la nouvelle génération de talents créatifs.

### **Nouveauté 2025 : un tremplin pour les Young Lions**

Chaque année, la campagne de communication de la JAO est conçue par de jeunes talents en agence. Pour l'édition 2025, l'AACC introduit une nouveauté en faisant de cette création un tremplin pour les Young Lions, la prestigieuse compétition des Cannes Lions réservée aux moins de 30 ans. Une opportunité unique de figurer parmi les nouveaux visages de la création française.

Ensemble, réaffirmons la puissance de notre création. Ensemble, inventons demain.

### **CONTACTS PRESSE**

ANNABELLE ROUSSEAU

[arousseau@aacc.fr](mailto:arousseau@aacc.fr)

+33 (06) 75 29 11 71

SARA-LOUISE BOUKARA

[sara-louise.boukara@vae-solis.com](mailto:sara-louise.boukara@vae-solis.com)

+33 (06) 17 76 79 71

### **À PROPOS DE L'AACC**

L'association des agences conseil et création est un syndicat professionnel créé en 1972. L'association représente et fédère les professionnels autour des enjeux majeurs que sont : la valeur de nos métiers, l'attractivité de nos agences et la responsabilité. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC.

