

(Communiqué)

association des agences
conseil et création

Paris, le 16 janvier 2025

28 agences, dont 10 nouvelles, labélisées RSE Agences Actives.

La dernière commission de labélisation qui s'est tenue le 20 décembre 2024 a délivré le label « RSE Agences Actives » à 21 agences conseils et création et 7 agences conseil en relations publics. Parmi ces agences, 10 ont obtenu le label pour la première fois.

Actuellement, **139 agences sont labélisées RSE Agences Actives**, parmi elles 118 agences conseils en communication sont en cours de validité dont **57 membres de l'AACC** et 21 agences conseil en relations publics, toutes membres du SCRP.

Le label « RSE Agences Actives » a été créé en 2018 par l'AACC et AFNOR Certification. En 2022 le SCRP rejoint cette initiative. Son objectif principal est de permettre aux agences de fournir aux clients du marché une réponse claire et cohérente concernant leurs initiatives en matière de responsabilité sociale et environnementale (RSE), tout en démontrant leur engagement collectif.

Ce label est attribué aux agences à travers un processus de labélisation qui évalue leur niveau d'engagement en matière de RSE. Les agences candidates doivent remplir un questionnaire basé sur la norme internationale ISO 26000, qui est divisé en quatre grands thèmes : vision et gouvernance, réalisation des prestations, ressources humaines et aspects sociaux, impact environnemental de l'agence.

Elles doivent fournir des éléments de preuve justifiant leurs réponses, qui sont ensuite audités par AFNOR Certification. Selon leurs réponses, les agences peuvent ou pas obtenir le niveau minimum requis pour être labellisées. Trois niveaux sont distingués : 1 étoile (niveau engagé), 2 étoiles (niveau confirmé) et 3 étoiles (niveau expert).

Les agences conseils et création labélisées (membres AACC et non-membres) :

4 Aout, Adfinitas, Adrénaline, Adveris, Agence A, Agence, Bradford, Agence Limite, Agence Scoop Communication, Alternative, Altmann + Partners, Altus Communication, Antigel, Australie Gad, B Side, Babel, BETC, Bona Fide, Carburant, Caribou, Change, Cher Ami, Cites Plume, Clai, Com' Des Enfants, Compos'it, Creafirst, Dagobert, Dagne, DDB, Dekuple, DP & S Conseil, Dragon Rouge, Empreinte Conseil, Epoka, Factories, Glory Paris, Groupe 361, Gulfstream Communication, Gutenberg Networks, Havas Paris, Heaven, Herezie, Human To Human, Hungry And Foolish, Ici Barbès, Inconito, Indexel, Inoxia, JBL Conseil, Just Happiness, Karma Prod, L'agence Citizen Press, La Chose, La Netscouade, Leo Burnett, Leon, Les Dissidents, LGDB





Consultants, LM Work and Roll, Lowe Strateus, L'Unique Equipe, Madison Communication, Marcel, Mizu, MNSTR., Newzealand, Notchup, Nouvelle Vague, Nutrieko Consulting, ODW, Ogilvy Paris, OH! Médias, OP1C, Oswald Orb, Parimage, Parties Prenantes, Premiere, Prodigious, Publicis Activ, Publicis Conseil, Publicis Consultants, Publicis Health, Publicis Lma, Publicis Luxe, Razorfish France, Reactive Production, Red Agency, Resonance Publique, Saatchi, Sennse (Quinte Et Sens), Serial Creative, Shortlinks, Sid Lee Paris, Socialy, Sopexa, Spin Interactive, Spintank, Steve, The Marketing Store, Tom Pouce, Tre., W & Cie, WAT - We Are Together, We Are Social, Windreport (Agence Disobey), Wokine, Wunderman Thompson et Zimages **ont été rejointes par** Action d'éclat, Agence Hastone & Ten, Agence So, Asgard, Belle, Cibles, Group Expression France, La Fourmi, La Quincaillerie, RCA Factory.

Les agences labélisées, membres du SCRP

aiRPur, Auvray & Boracay, AxiCom, Burson, Citigate Dewe Rogerson - Grayling France, ComCorp, Euros / Agency Group, Hopscotch PR, Hopscotch Décideurs, Interface Tourism, Kingcom, La Villa Maison de Communication, Le Public Système PR, Maarc, Mot Compte Double, Omnicom Public Relations Group, Profile, Syntagme, Thomas Marko & Associés, Wellcom, Zmirov Communication.

CONTACT

Contact AACC : Marie Gabrié | 06 86 01 21 29 | mgabrie@aacc.fr

Contact SCRP : Anne-Mareille Dubois | 06 70 22 67 50 | am.dubois@relations-publics.org

À PROPOS AACC

L'association des agences conseil et création est un syndicat professionnel créé en 1972. L'association représente et fédère les professionnels autour des enjeux majeurs que sont : la valeur de nos métiers, l'attractivité de nos agences et la responsabilité. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC.

À PROPOS DU SCRP

Fédéré depuis 1988, le Syndicat du Conseil en Relations Publics est le syndicat professionnel représentatif du métier de conseil en Relations Publics et influence. Le syndicat compte une cinquantaine des principales agences PR en France soit environ 1/3 du marché français et 1 400 collaborateurs qui partagent la même vision et la même déontologie dans la pratique de leurs métiers au quotidien. Le Syndicat du Conseil en Relations publics est membre fondateur de la Filière communication, le représentant Français de l'ICCO (International Communications Consultancy Organisation qui représente la profession dans 70 pays) et membre de l'ARPP.