



(Communiqué)

association des agences
conseil et création

Paris, 16 janvier 2025

Cannes Lions : Deux Français présidents de catégories

L'AACC se réjouit de la nomination de **Gaëtan du Peloux**, Président and Chief Creative Officer chez Marcel, agence membre de l'AACC et de **Mathilde Delhoume Debreu**, Global Brand Officer chez LVMH, respectivement Président de la catégorie Direct et Présidente de la catégorie Luxury. Cette reconnaissance illustre l'impact croissant de la création française dans ses multiples facettes.

À PROPOS DE L'AACC

L'association des agences conseil et création est un syndicat professionnel créé en 1972. L'association représente et fédère les professionnels autour des enjeux majeurs que sont : la valeur de nos métiers, l'attractivité de nos agences et la responsabilité. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC.