

Brainsonic signe le nouvel écosystème digital de l'AACC.

Paris, le 06 novembre 2024 - À la suite d'une consultation des agences membres du club création, menée en avril dernier, l'AACC a retenu l'agence Brainsonic et se dote d'une nouvelle vitrine digitale.

Ce chantier s'inscrit dans la transformation de l'AACC, tourné autour de 3 chantiers prioritaires, avec au coeur de son fonctionnement la valeur de la création et de ses métiers. Mobilisant ses expertises en web et content, Brainsonic a conçu [un site qui allie simplicité, modernité et richesse éditoriale](#). Ce nouveau site est construit sur une architecture d'information puissante, permettant ainsi à l'AACC de valoriser les enjeux du secteur. C'est également une vitrine qui répond au devoir serviciel de l'AACC vis à vis de ses membres, en leur permettant un accès rapide et efficace vers des informations exclusives telles que des études, des invitations à des événements, des formations, etc.

“

« Nous sommes ravis de pouvoir affirmer, à travers cet écosystème, l'impact de la création en valorisant le travail de nos agences et les actions menées par l'AACC. »

— **Caroline Fontaine, Déléguée Générale de l'AACC**

”



Enfin, ce nouveau site se distingue par :

- Une navigation simplifiée et fluide, pensée pour tous les utilisateurs, membres, jeunes talents et partenaires.
- Des contenus structurés, riches et informatifs pour mettre en avant les actions et réflexions de l'AACC.
- Un design sobre et dynamique en cohérence avec la nouveauté identité graphique, imaginée par Aaron Levin, et dévoilée en juin dernier.

[TÉLÉCHARGER LES VISUELS DU SITE](#)

À propos de l'AACC

L'Association des Agences Conseil et Création est un syndicat professionnel créé en 1972. L'association représente et fédère les professionnels autour des enjeux majeurs que sont : la valeur de nos métiers, l'attractivité de nos agences et la responsabilité. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC.

www.aacc.fr

À propos de Brainsonic

Brainsonic, "The Engagement Agency", est une agence multi-métiers réunissant plus de 130 talents venus de différents horizons. L'agence conçoit et déploie des dispositifs de marques destinés à engager les publics - qu'il s'agisse de BtoC, de BtoB, ou de communication interne pour les employés. En combinant des compétences stratégiques, éditoriales, créatives et techniques, Brainsonic crée des campagnes et des expériences engageantes, toujours sur-mesure pour chaque client. L'agence accompagne des marques telles que E.Leclerc, Interfel, Lenovo, Motorola, Leroy Merlin, Orange Bank, Play-Doh, Peugeot Frères, SAS, UGPBAN, Chanel, Unibail-Rodamco-Westfield, VINCI, Center Parcs et bien d'autres.

www.brainsonic.com

CRÉDITS

AACC

Caroline Fontaine, Déléguée Générale

Lorraine Roncin, Directrice de la Communication

Claire Legay, Responsable de la Documentation

Brainsonic

Guillaume Mikowski, Fondateur et CEO

Cyril Dhénin, Directeur associé en charge du pôle content

Arthur Bosquette, Directeur du pôle web

Stéphanie Natalizi, Consultante éditorial senior

Audrey Lefebvre, Consultante éditorial

Éléonore De Labarthe, Chef de projet web

Victor Renard, Directeur de projet web

Contacts médias

Leïla Touiti, Directrice de la communication, du marketing et des RP de Brainsonic : leila.touiti@brainsonic.com

Lorraine Roncin, Directrice de la communication de l'AACC : lroncin@aacc.fr