

# ENQUÊTE PRO BONO & MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

L'AACC a interrogé ses agences membres afin de déterminer leur niveau d'engagement au travers du pro bono et du mécénat de compétences.

## PRO BONO

Un peu plus d'un tiers des agences ont répondu (49) et **90%** d'entre elles réalisent des campagnes pro bono.



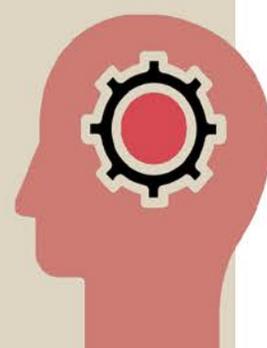
## BUDGET

Le budget consacré à ces actions se situe majoritairement entre 10 et 50 K€ (52%) mais il dépasse les 100 K€ pour 15% des agences répondantes.



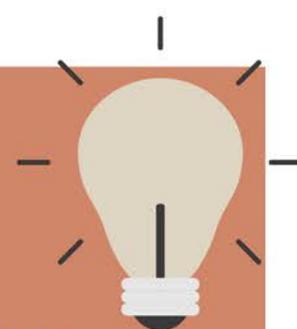
## MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

Le mécénat de compétences est pratiqué au sein de 35% des agences répondantes. 38% de ces agences y consacrent moins de 10 K€ ; 25% entre 10 et 50 K€, 13% entre 50 et 100 K€ ; et 13% plus de 100 K€.



## ENGAGEMENT SOCIÉTAL

Ces chiffres prouvent la contribution positive des agences à la société à travers leur soutien aux ONG & associations dans des secteurs aussi divers que la santé, la recherche, l'environnement, la diversité et l'inclusion.



## ENGAGEMENT CLIMAT

L'AACC soutien les 7 engagements portés par la Filière Communication dont l'un est dédié au renforcement des contributions pro bono en direction des associations les plus actives en matière de transition climatique et d'inclusion sociale.



Méthodologie : 48 agences répondantes sur 125 agences interrogées – en janvier 2024.