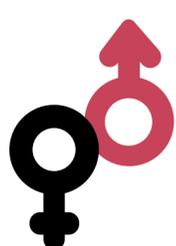




L'AACC ET LES LIONNES RÉVÈLENT LES RÉSULTATS DU 2^{ÈME} BAROMÈTRE SUR LES FAITS DE HARCÈLEMENT EN AGENCE DE COMMUNICATION.

Cette consultation a été réalisée entre le 3 mars et le 24 avril 2023, auprès de 1158 personnes travaillant en agence de communication ou y ayant travaillé au cours des 3 dernières années*.

ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES : une nette amélioration en 2 ans.



83%

des répondants considèrent que le sujet de l'égalité et de la parité est important voire prioritaire au sein de leur agence (+9 pts vs 2021).

47% des répondants considèrent que les hommes sont favorisés au sein de leur agence d'au moins une manière. Un chiffre qui reste haut, mais en baisse de 5 points vs 2021.

DE - EN - DE RÉPONDANTS
CONSIDÈRENT QU'IL EXISTE DES
INÉGALITÉS EN FAVEUR DES HOMMES :

Rémunération : 34% (-3 pts).
Accès aux postes à responsabilité : 29% (-7 pts).
Evolution de carrière : 27% (-5 pts).

HARCÈLEMENT SEXISTE ET SEXUEL : des pratiques qui se raréfient.



31%
ont déjà été témoins de harcèlement sexiste, -6 pts.

18%
en ont déjà été victimes, -6 pts.

16%
ont déjà été témoins de harcèlement sexuel, -4 pts.

8%
en ont déjà été victimes, -1 pt.

DANS UN CONTEXTE QUI A ÉVOLUÉ :

La tolérance à l'égard des faits recule, les témoins en victimes osent davantage en parler :
28% des témoins les ont tous signalé, +6 pts.
30% des victimes les ont tous signalé, +8 pts.

La prévention est renforcée :
54% déclarent que leur agence a mis en place un plan de lutte contre le harcèlement, +12 pts.
65%, qu'elle les a informés/sensibilisés aux risques de harcèlement, +8 pts.

MAIS DES CAS DE HARCÈLEMENT MORAL qui restent importants.



44%
ont déjà été témoins de harcèlement moral, -8 pts.

36%
en ont déjà été victimes, -2 pts.

dont 9%
au cours de la dernière année, -1 pt.

Et encore 1 répondant sur 2 qui n'a pas dénoncé les agissements subis.

LA PEUR EST PLUS QUE JAMAIS
LE PREMIER FREIN AU SIGNALEMENT
DES FAITS : 78% (+4 PTS).

Peur d'être pénalisé dans son travail : 54% (+2 pts).
Peur de ne pas être pris au sérieux : 44% (+5 pts).
Peur d'être à nouveau harcelé : 20% (+2 pts).

Dans les agences sans aucune femme dirigeante, 1 répondant sur 2 déclare avoir subi du harcèlement moral, 15% au cours de la dernière année.

ET UN MANQUE DE VISIBILITÉ DES ACTIONS mises en place par les agences suite aux signalements.

70%

des répondants n'ont vu aucune action mise en place à la suite des signalements.

Pour 34% : rien n'a été mis en place après la dénonciation d'agissement. 36% ne savent pas si cela a été suivi d'une action.

Les répondants expriment des attentes fortes de leur agence, en priorité :

La garantie d'une protection des employés dénonçant des faits de harcèlement par l'agence : 54%
Une mise à pied systématique des employés mis en cause : 45%
Des outils de signalement, de surveillance concrets / Une enquête par un partenaire neutre : 39%

DES JEUNES EN ATTENTE DE SOLUTIONS concrètes de la part des agences.



72%

des 18-24 ans déclarent ne pas savoir quoi faire ou ne pas avoir de solution efficace à disposition s'ils sont témoins ou victimes de harcèlements (vs 43% des 50 ans et +).

POURTANT 32% ONT ÉTÉ TÉMOINS
D'AU MOINS UN FAIT DE HARCÈLEMENT
OU D'AGRESSION, 16% VICTIMES.

49% attendent des outils de signalement et de surveillance concrets de la part de leur agence.

Consultation menée par OpinionWay pour l'AACC et le collectif Les Lionnes.

*Les résultats présentés sont issus d'une consultation. Une consultation diffère d'un sondage car l'invitation se fait sur la base du volontariat et les résultats ne se veulent pas représentatifs de la population interrogée. La nature de l'enquête, sous forme de consultation, influe en partie sur le profil des participants qui sont ceux qui ont envie de s'exprimer sur ce sujet.