

Communiqué de presse

Avec Ecologic et Saatchi&Saatchi France, réparer ses objets, c'est tout bonus.



Paris, le 30 septembre 2024.

Ecologic fait confiance à Saatchi&Saatchi France pour concevoir le nouveau territoire publicitaire BonusRépar.

Ecologic est l'éco-organisme qui s'engage à faciliter la réparation de vos objets du quotidien, du vélo jusqu'à l'outil de jardin grâce au BonusRépar. Encore peu connu en France, ce nouveau système promet, en plus de profiter de réduction, d'aider à trouver des professionnels qualifiés, proche de chez soi et de confiance. Un vrai coup de pouce pour la réparation.

Le défi de Saatchi&Saatchi France ?

Booster auprès du grand public la notoriété de ce Bonus qui vient d'être lancé, tout en faisant comprendre ses avantages financiers, relationnels ou encore géographiques.

La réponse créative :

Une campagne qui montre, au travers d'une exagération publicitaire, ce qu'il pourrait se passer lorsque nos vélos ou nos tondeuses ne sont plus en état de marche. Elle porte le message suivant : remettre en état son vélo/ses outils de jardinage thermiques, c'est plus simple qu'on ne le croit.

Avec comme objectif final de créer le « réflexe BonusRépar » dès qu'un de ces équipements doivent être remis en état.

Greater work comes from great place to work.

&

Saatchi

SAATCHI & SAATCHI

Le concept créatif global va se décliner pour chaque filière au travers d'un spot radio, un visuel print, un film digital de 20s et une campagne display statique. La campagne débute le 30 septembre.

À propos d'Ecologic :

Ecologic est un éco-organisme investie par l'État d'une mission d'utilité publique, consistant à gérer la fin de vie des équipements électriques et électroniques.

Ecologic est agréé pour les filières des ASL (Articles de Sport et de Loisirs), des ABJth (Articles de Bricolage et de Jardin Thermiques) et des EEE (équipements électriques et électroniques).

Ecologic contribue ainsi depuis 2006, au développement d'une économie circulaire fondée tant sur la prévention et la sensibilisation, que sur le recyclage des déchets ; en œuvrant aux côtés de l'ensemble des acteurs impliqués (producteurs, enseignes de distribution, collectivités, acteurs de l'ESS, opérateurs de traitement, associations...).

A propos de Saatchi & Saatchi France

Chez Saatchi&Saatchi France, nous sommes persuadés que de meilleures conditions de travail permettent de faire du meilleur travail. Nous y croyons tellement que nous avons décidé d'en faire notre positionnement : Greater work comes from great place to work.

Et c'est aussi pour ça que de grands clients tels que SFR, Playstation, Matmut, Burger King, VISA ou P&G nous font confiance depuis de nombreuses années.

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/saatchi-saatchi-france>

Twitter : <https://twitter.com/saatchifrance>

Facebook : https://www.facebook.com/saatchifrance/?ref=page_internal

Instagram : <https://www.instagram.com/saatchifrance/>

Crédits agence :

Équipe Créative :

Pierre Torregano - Directeur artistique

Arthur Bonnet - Concepteur-Rédacteur

Planning Stratégique :

Olivier Bailloux - Directeur du planning stratégique & Responsable RSE

Production

Maison de production : **Prodigious**

Réalisateur/Photographe : **Yann Le Pape**

Productrice : **Rajae Faloss**

Directrice de production : **Marie Caron**

Coordinatrice de production : **Mégane De Araujo**

Contact Presse

Nadja Massinot

Head of Communications – Awards Manager

Nadja.massinot@saatchi.fr

Tél. : 0673281850

