



Communiqué de presse  
Paris, le 01 octobre 2024

## heaven présente les résultats de la 9ème édition de son exploration Born Social.

***Nette progression de Whatsapp, croissance du jeu vidéo comme espace de socialisation...***

### ***Que font les moins de 13 ans sur les réseaux sociaux ?***

L'âge minimum officiel pour utiliser la plupart des réseaux sociaux est fixé à 13 ans. Ce qui n'empêche pas les enfants en dessous de cet âge d'y être présents et actifs...

Les objectifs de l'étude Born Social, réalisée par l'agence heaven en partenariat avec l'association Génération Numérique, sont d'explorer les comportements de ces utilisateurs "invisibles", dresser le portrait d'une génération née avec les médias sociaux, et comprendre leur relation aux marques.

Cette édition 2024 de Born Social apporte de nouveaux enseignements, parmi lesquels :

- l'observation d'un **développement significatif de Whatsapp**, qui s'impose comme la messagerie cross-générationnelle et qui propose désormais des options classiques de l'expression social media (stories/statuts, channels...) dont s'emparent les plus jeunes.
- les **plateformes de jeux vidéo deviennent de plus en plus des espaces de socialisation** : 63% des pré-ados se rendent sur des jeux vidéo en ligne (type Roblox...) pour passer du temps avec leurs amis.
- près d'un tiers des enfants ayant une application de suivi de temps passé indiquent que **Youtube est celle sur laquelle ils passent le plus de temps**.
- **le regard des enfants sur l'usage de leurs parents est de plus en plus critique** : 28% d'entre eux pensent que leurs parents passent trop de temps sur leur mobile (+7 points vs 2023)
- **l'usage de la géolocalisation continue à se généraliser** : 60% des enfants indiquent que leurs parents les géolocalisent avec leur téléphone ( ils étaient seulement 34% en 2020)

- concernant l'usage des plateformes, les moins de 13 ans sont aujourd'hui **75% à utiliser régulièrement au moins une application sociale**. (vs 71% en 2023)
- même si elle est discutée et connue, l'**IA reste encore peu utilisée** chez les moins de 13 ans.

Cette étude s'inscrit dans l'ADN de l'agence heaven, qui s'appuie sur sa connaissance des comportements digitaux émergents pour concevoir des campagnes qui s'invitent au cœur des conversations des internautes.

[Télécharger le visuel de l'étude.](#)

—

Contact Presse

Olivier Duval de Laguerce

E: [olivier.duval@heaven.fr](mailto:olivier.duval@heaven.fr)

T: 0764423906