

## La Française des Jeux augmente son taux de clic de 50% grâce à un moteur de recommandation personnalisé et responsable Retour sur la collaboration avec Epsilon France pour accélérer l'usage de l'IA

**En 2023, la Française des Jeux avait choisi Epsilon France pour l'accompagner dans la mise en œuvre d'une équipe dédiée intégrant l'ensemble des compétences nécessaires au déploiement de l'Intelligence Artificielle, quel bilan après 1 an de collaboration ?**

Arrivée en mars 2023, cette équipe tripartite composée de Product Owner, Data Scientist et Data Engineer, s'est appuyée sur le socle data de la Française des Jeux pour mettre en œuvre un moteur de recommandation responsable permettant de personnaliser l'expérience client tout en prenant en compte les enjeux de protection des joueurs les plus sensibles, exclus de ce moteur.

Après un Proof of Value développé en 4 mois éprouvant la valeur business du moteur, ce moteur de recommandation est déployé depuis début 2024 sur le site et l'application de La Française des Jeux.

En plus de l'augmentation de 50% du taux de clic, le moteur a également permis d'améliorer les ventes en augmentant de 14 points le taux de conversion post clic. Et demain ? Forts de ce succès, la Française des Jeux souhaite mettre en place de nouveaux usages pour développer la crosscanalité et proposer l'expérience de ce moteur de recommandation à de nouvelles audiences.

**Pour Dalia Assi, Responsable Data Analyse & Data Science au sein de la BU Loterie de la Française des Jeux :**

« Grâce à l'alliance de nos expertises Data Science & Métier, un an après le démarrage du projet, le déploiement de notre moteur de recommandations est un succès. Notre algorithme, qui se base sur le comportement récent du joueur, permet de proposer des interactions personnalisées et une expérience digitale optimisée tout en respectant la protection des joueurs les plus sensibles aux jeux d'argent qui n'y sont pas soumis. »

**Pour Yann Legrand, DGA en charge du Pôle Data & IA d'Epsilon France :** « Après moins d'un an de collaboration, nous sommes ravis de voir ce projet en production. Grâce à la complémentarité de nos meilleurs experts IA et des équipes de la Française des Jeux, le moteur de recommandation permet d'améliorer très significativement l'expérience des clients de FDJ et le taux de conversion sur site et application. Je remercie la Française des Jeux pour sa confiance renouvelée et je suis enthousiaste à ce qu'Epsilon France continue de contribuer à la personnalisation de la relation client de la BU Loterie grâce à l'IA. #EveryInteractionCounts »

### À PROPOS DU GROUPE FDJ

Loterie nationale et leader français des jeux d'argent, 2ème loterie en Europe et 4ème au monde, FDJ propose en point de vente et en ligne une offre grand public, ludique, responsable et sécurisée de jeux de loterie (tirage et jeux instantanés) et de paris sportifs (ParionsSport). Les performances de FDJ sont portées par un portefeuille de marques iconiques et nouvelles, le 1er réseau de vente de proximité en France, un marché en croissance, des investissements récurrents et une stratégie d'innovation pour renforcer l'attractivité de son offre et de sa distribution, avec une expérience de jeu enrichie. Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext 100, Euronext Vigeo 20, EN EZ ESG L 80, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, [www.groupefdj.com](http://www.groupefdj.com)

### À PROPOS D'EPSILON FRANCE

Epsilon France est l'entité Datamarketing de Publicis Groupe avec 650 experts data, marketing et technologiques et plus de 40 métiers représentés. Avec pour claim « Every Interaction Counts », la mission d'Epsilon France est de conjuguer les pouvoirs de la data, du marketing et de la technologie pour rendre les interactions entre les marques et leurs clients toujours plus justes et pertinentes. Epsilon France intervient sur l'ensemble des étapes-clé d'un projet de transformation data-driven, de la définition de la stratégie à l'exécution opérationnelle. Epsilon France compte plus de 300 clients actifs et pilote quotidiennement plus de 100 plateformes datamarketing.

### CONTACTS PRESSE

Jennifer Spahn – [jennifer.spahn@epsilon-france.com](mailto:jennifer.spahn@epsilon-france.com)