

Paris, le 5 septembre 2024

L'AACC et l'Union des marques annoncent les jurés de la 31^e édition d'Effie France.

Depuis 1994, le Prix Effie France organisé par l'AACC et l'Union des marques, récompense l'efficacité mesurée et prouvée des campagnes de communication et permet ainsi de rappeler le poids de la communication dans le développement des entreprises et l'évolution de comportements responsables.

Les participants peuvent concourir parmi 18 catégories pour remporter un prix bronze, argent ou or voire le grand prix, dont le vainqueur de l'édition 2023 était Renault pour sa campagne « Megane E-Tech 100% électrique » réalisée par Publicis Conseil avec OMD.

Le jury final est présidé pour la première fois par Adélaïde Zulfikarpasic, Directrice générale de BVA Xsight.

Collège AGENCES

Lionel Curt, MNSTR
Vincent Druguet, VML
Sébastien Houdusse, BETC
Hélène Meinerad, Publicis Media
Alexandra Servant-Rony, Dentsu Creative

Collège MÉDIAS

Fabienne Marquet, SRP
Jean Muller, JCDECAUX
Bruno Ricard, 366
Vanessa Vankemmel Sebban, YouTube
Isabelle Vignon, SNPTV

Collège MARKETING

Philippe Cartallier, Opinion Way
Katell Le Coueffic, Ipsos
Valérie Morrisson, CESP
Frédéric Marvillet, Kantar
Pierre Volle, Université Paris Dauphine

Collège MARQUES

Magali Elbaz, Groupe Seb
Florence Genon-Catalot, Crédit Mutuel
Béatrice Godineau, SNCF
Jérôme Gorges, Verisure
Timothée Loizeau, Groupe Bertrand

Le palmarès de cette 31^e édition du prix Effie France sera révélé le lundi 25 novembre 2024.

Contact presse AACC

Loraine Roncin
ironcin@aacc.fr

Contact presse Union des marques

Kevin Sdrigotti
ksdrigotti@uniondesmarques.fr