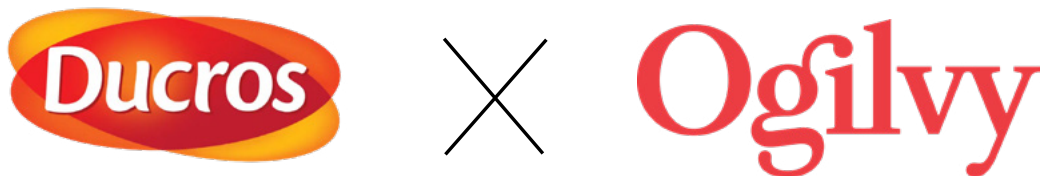




Communiqué de presse

09/09/2024

## DUCROS ET SES ÉPICES DONNENT VIE À VOS PLATS DANS SA NOUVELLE CAMPAGNE SIGNÉE OGILVY PARIS



Ducros, la marque leader d'herbes et d'épices qui se décarcasse depuis plus de 60 ans, dévoile sa nouvelle plateforme de marque à travers une campagne conçue par Ogilvy Paris. Celle-ci célèbre le pouvoir unique des herbes et épices Ducros de transformer un plat ordinaire en une expérience savoureuse, conviviale.

La campagne part d'une question que tout le monde se pose plusieurs fois par jour :

**« Qu'est ce qu'on mange ? »**

Entre la flemme de se mettre aux fourneaux, la crainte de rater sa recette, la facilité de sortir un plat tout fait, ou d'en commander un en ligne, Ducros est là pour nous rappeler à quel point il est facile de se régaler grâce aux produits Ducros qui ont le pouvoir de transformer en un tour de main, un plat lambda en un plat inoubliable.

« Avec cette nouvelle campagne de communication, nous souhaitons renforcer le lien avec nos consommateurs qui ont grandi avec la marque et inviter la jeune génération à créer une nouvelle histoire avec la marque. Il nous était important de jouer avec les attributs forts de la marque comme le Père Ducros, le clin d'oeil à la Provence et son accent, et l'emblématique «décarcasser», tout en gardant la créativité, l'authenticité et le ton enjoué qui caractérise la marque depuis 60 ans. », **explique Aziza Khalil, Marketing Manager Ducros France.**



Ogilvy Paris a voulu capturer l'essence même de la marque en créant une campagne visuelle forte et authentique.

« À travers cette campagne qui fait renaître le célèbre Père Ducros, nous avons voulu être au plus proche des gens, jusque dans leur cuisine, pour souligner le rôle essentiel des épices Ducros dans leur quotidien. Et qui mieux que des assiettes pour pouvoir juger de la saveur d'un plat ? » **déclare Julien Bredontiot, Directeur de Création chez Ogilvy Paris.**

Le message est clair : avec Ducros, c'est facile de faire maison et de faire plaisir à tout le monde, même aux assiettes.

Ducros. On se décarcasse, vous assurez.

La campagne sera déployée à partir du 26 août en TV, PLV et sur les plateformes digitales.

### À PROPOS D'OGILVY PARIS

Ogilvy inspire les marques et les individus à avoir un impact sur le monde. Depuis la fondation de l'agence en 1948 par David Ogilvy, elle crée des idées emblématiques, populaires, culturellement innovantes, créatrices de valeur et porteuses de valeurs pour ses clients. Son leitmotiv, « Borderless creativity », lui permet de s'inscrire dans la lignée de ce riche héritage. Ses experts opèrent à la croisée de la publicité, de l'Expérience, des relations publiques, de l'influence et du consulting dans 131 bureaux répartis dans 93 pays. Ogilvy est une société du groupe WPP (NASDAQ: WPPGY).

Ogilvy Paris, le bureau français, regroupe un collectif de 250 talents qui imaginent des solutions créatives hybrides et innovantes en France et à l'international pour des marques, des institutions et des entreprises emblématiques telles que Accor, Allianz, Coca-Cola, Décathlon, Herta, Ikea, Michelin, Milka, Vittel, Perrier, Tinder, World Food Programme.

Ogilvy Paris revendique avec fierté son ouverture d'esprit et ses engagements en faveur de plus de diversité, d'égalité et d'inclusion dans les métiers de la communication et plus largement dans la société.

## CRÉDITS OGILVY PARIS

Présidents : Matthieu Elkaim & Mathieu Plassard  
Directrice générale : Natalie Heckel  
Directeur de création : Julien Bredontiot  
Directeur de clientèle : Grégoire Bazin  
Cheffe de publicité : Laure Flebus  
Directrices artistiques : Camille Covemaeker & Patricia Dupuy  
Concepteur rédacteur : Axel Goethals  
Planeurs stratégiques : Lucie Dominique & Gustave Camus  
TV prod : Marion Brioux  
Productrice son : Agathe Chevalier  
Réalisateurs : No Brain / Tetsuo  
Productrice : Julie Paturle  
Directrice de production : Isa Taoui  
Chargé de production : Thomas Duguay

## CRÉDITS DUCROS

Senior Campaign Manager EMEA : Carole Izard  
Director, Global Campaigns : Megan O'Brien  
VP, Global Marketing & Media : Melanie Sifuentes  
Chief Marketing Officer : Tabata Gomez  
Marketing Manager Ducros France : Aziza Khalil  
VP EMEA Marketing : Chris Nelson  
Head of Consumer Insights EMEA : Catherine Haigh  
VP, Global Insights & Data Science : Maria Brown

## CONTACTS PRESSE

Delphine Mazeau - 06 01 44 51 26 – [delphine.mazeau@ogilvy.com](mailto:delphine.mazeau@ogilvy.com)  
Joanna Sebastien Da Rocha - [joanna.sebastiendarocha@ogilvy.com](mailto:joanna.sebastiendarocha@ogilvy.com)