



## **AVEZ-VOUS DÉJÀ IMAGINÉ AFFRONTER UN GRIZZLI À MAINS NUES ?**

Probablement pas. Pourtant, un sondage révèle que 7% des hommes interrogés pensent pouvoir gagner un combat à mains nues contre un grizzli.

Ogilvy Paris dévoile aujourd'hui « Restez humbles », sa nouvelle campagne pour Atlantic, une marque spécialiste de la rénovation énergétique et du confort thermique, qui s'appuie sur l'expertise des installateurs professionnels. S'inspirant de sondages souvent relayés sur les réseaux sociaux, la campagne s'attaque avec humour à la fâcheuse tendance qu'ont les hommes à surestimer leurs capacités, qu'il s'agisse de se mesurer à un prédateur, à l'Everest ou de réaliser des travaux sans l'expérience et sans la formation requises.

Réalisés par Wilfrid Brimo (La Pac), les deux films qui composent la campagne illustrent ces sondages en reprenant les codes du documentaire, soulignant ainsi avec humour notre manque d'humilité. Un parallèle est ensuite établi avec le monde de la rénovation énergétique, où l'on apprend qu'une personne sur deux préfère se débrouiller seule plutôt que de faire appel à un professionnel. Pari risqué lorsqu'il s'agit d'installer une pompe à chaleur ou un chauffe-eau thermodynamique.

C'est là qu'Atlantic intervient, mettant en avant son réseau de 3 200 installateurs experts de la rénovation énergétique.

*« Avec cette campagne, nous souhaitons aborder le sujet très sérieux des travaux de rénovation énergétique avec légèreté et humour pour faire passer un message essentiel : savoir reconnaître ses limites et faire confiance aux experts. »,* explique Matthieu Elkaim, Président et CCO Ogilvy Paris.

Cette campagne digitale est diffusée depuis le 24 septembre.

Pour voir les films

Le Grizzli : <https://www.youtube.com/watch?v=KwOikG-ef54>

L'Everest : <https://www.youtube.com/watch?v=s4hBuvl2NXo>



## **À PROPOS D'OGILVY PARIS**

Ogilvy inspire les marques et les individus à avoir un impact sur le monde. Depuis la fondation de l'agence en 1948 par David Ogilvy, elle crée des idées emblématiques, populaires, culturellement innovantes, créatrices de valeur et porteuses de valeurs pour ses clients. Son leitmotiv, « Borderless creativity », lui permet de s'inscrire dans la lignée de ce riche héritage. Ses experts opèrent à la croisée de la publicité, de l'Expérience, des relations publiques, de l'influence et du consulting dans 131 bureaux répartis dans 93 pays. Ogilvy est une société du groupe WPP (NASDAQ: WPPGY).

Ogilvy Paris, le bureau français, regroupe un collectif de 250 talents qui imaginent des solutions créatives hybrides et innovantes en France et à l'international pour des marques, des institutions et des entreprises emblématiques telles que Accor, Allianz, Coca-Cola, Décathlon, Herta, Ikea, Michelin, Milka, Vittel, Perrier, Tinder, World Food Programme.

Ogilvy Paris revendique avec fierté son ouverture d'esprit et ses engagements en faveur de plus de diversité, d'égalité et d'inclusion dans les métiers de la communication et plus largement dans la société.

### **OGILVY PARIS**

Presidents : Matthieu Elkaim & Mathieu Plassard  
Chief Creative Officer : Matthieu Elkaim  
Copywriter : Grégoire Peronne  
Art Director : Julien Bogino  
Strategic Planner : Lucas Scotti  
Account Director : Léana Marti  
Account Manager : Manon Lalanne  
Account Executive : Camille Dangoumau

### **ATLANTIC**

Directrice Marketing : Laure Lamoure  
Responsable Communication BtoC : Solenne Tellier

### **HOGARTH**

Head of TV : Aurélie Appert  
TV Producers : Marion Brioux & Élodie Poupeau  
Head of Sound : Agathe Chevalier  
Sound Engineers : Nicolas Brandel & Louis Vergoby  
VO : François Berland  
Head of Post-Production : Séverinne Bonnet

### **LA\PAC**

Producers : Jerome Denis & Eric Lipchitz  
Director : Wilfrid Brimo  
Head of Post-Production : Laurence Lelong  
Post Producer : Claire Ruzniewski  
Editor : Vincent Marchand  
Colorist : Pierre Brière

### **BADJE**

Sound design

## **CONTACTS PRESSE**

Delphine Mazeau - 06 01 44 51 26 – delphine.mazeau@ogilvy.com  
Joanna Sebastien Da Rocha - joanna.sebastiendarocha@ogilvy.com