

Mathieu Genelle rejoint Brainsonic pour accélérer l'innovation en communication numérique et IA.

Paris, le 17 septembre 2024 – Brainsonic annonce l'arrivée de Mathieu Genelle en tant que directeur de Brainsonic Consulting. Sa mission principale sera de développer le portefeuille de services de l'agence, avec un focus particulier sur les intelligences artificielles génératives, un domaine dans lequel Brainsonic se positionne comme un leader du marché de la communication.

Fort d'une expérience de près de 20 ans en agences, Mathieu Genelle est aujourd'hui reconnu comme un **expert dans les domaines de la communication numérique, du social media et du planning stratégique**. Il a débuté sa carrière chez Publicis, où il a acquis une expertise pointue en conception publicitaire et en stratégie pour des comptes prestigieux tels que Cartier, LG, Mondelez, Unilever ou encore PMU.

En juillet 2018, poussé par sa passion pour la création de contenu, il lance le podcast pour enfants « Les P'tites Histoires », qui cumule aujourd'hui plus de 400 000 écoutes mensuelles. En 2021, il rejoint l'agence Serviceplan, où il pilote la stratégie numérique pour des marques telles que BMW Motorrad, Bonne Maman, Entremont, Biogaran ou encore Arkopharma, Desperados et Groupe Seb. Par la suite, il prend la tête du planning stratégique, développant des campagnes innovantes pour l'ensemble des clients de l'agence et jouant un rôle clé dans les réponses aux appels d'offres.

« Nous sommes ravis d'accueillir Mathieu au sein de l'agence. Son expertise en storytelling et son goût pour l'innovation renforcent notre ambition de rester à la pointe de la révolution des IA génératives. En tant qu'agence leader dans l'intégration des IA génératives au service de la communication, nous sommes convaincus que son apport contribuera à accélérer encore notre croissance et à consolider notre position sur ce marché en plein essor », déclare **Mathieu Crucq, directeur général en charge de l'innovation chez Brainsonic**.

Télécharger la photo de Mathieu Genelle, crédit : Brainsonic

Contact médias

Leïla Touiti, directrice de la communication, du marketing et des RP chez Brainsonic
leila.touiti@brainsonic.com

À propos de Brainsonic

Brainsonic, « The Engagement Agency », est une agence multi-métiers réunissant plus de 130 talents venus de différents horizons. L'agence conçoit et déploie des dispositifs de marques destinés à engager les publics – qu'il s'agisse de BtoC, de BtoB, ou de communication interne pour les employés. En combinant des compétences stratégiques, éditoriales, créatives et techniques, Brainsonic crée des campagnes et des expériences engageantes, toujours sur-mesure pour chaque client.

L'agence accompagne des marques telles que E.Leclerc, Interfel, Lenovo, Motorola, Leroy Merlin, Orange Bank, Play-Doh, Peugeot Frères, SAS, UGPBAN, Chanel, Pimkie, Unibail-Rodamco-Westfield, Center Parcs et bien d'autres.

www.brainsonic.com