



*Communiqué de presse  
Paris, le 03.09.2024*

## **heaven renforce sa création avec l'arrivée de Maxime de Pommereau.**

Maxime de Pommereau rejoint heaven en tant que Directeur de Création.

Titulaire d'un diplôme à l'ESAG Penninghen, Maxime commence sa carrière en tant qu'Art Director chez Publicis Conseil. Après quelques années passées en tant que Senior Art Director freelance, il rejoint l'agence Zagett pour laquelle il va travailler spécifiquement sur des marques beauté et skincare. Maxime rejoint ensuite l'agence digitale R2 en tant que Directeur de Création.

Maxime a travaillé pour de nombreux clients au cours de sa carrière, parmi lesquels L'Oréal, LVMH, BNP Paribas, Sephora ou encore La Française des Jeux.

Chez heaven, il aura pour mission d'assurer la création et la supervision des campagnes digitales et 360 auprès de prospects et des clients mais aussi d'encadrer l'équipe de talents créatifs de l'agence.

“Je rejoins heaven avec une très grande fierté, et avec le désir d'accompagner les équipes vers des projets toujours plus innovants et audacieux.” déclare Maxime de Pommereau.

“Je suis ravi de l'arrivée de Maxime qui vient renforcer notre vision créative et écrire une nouvelle page de l'histoire de l'agence.” **Arthur Kannas**, Président de heaven.

–

Contact Presse

Olivier Duval de Laguerce

E: [olivier.duval@heaven.fr](mailto:olivier.duval@heaven.fr)

T: 0764423906

## À propos de heaven

Heaven est une agence de publicité next-generation. Heaven connecte les marques aux communautés et aux conversations du web.

Heaven s'appuie sur sa compréhension des nouveaux comportements digitaux et sociaux pour concevoir et déployer des stratégies et des campagnes innovantes et performantes, locales et internationales qui s'invitent au cœur des conversations des internautes.

Heaven présente également depuis 2016 "Born Social", le premier baromètre annuel de référence sur l'évolution des comportements Next Gen des moins de 13 ans.

Pour concevoir et délivrer ses campagnes, heaven s'organise autour d'expertises métiers : Influence, Social, Brand Content, Media, UX, Creative Tech et Études qui toutes viennent nourrir la création publicitaire.

Heaven, qui fait partie du groupe Hopscotch, compte parmi ses clients actifs des marques comme Adobe, Danone, Deliveroo, Xbox, Bel, Payot, Google, ou encore Kinder. L'agence est dirigée par Arthur Kannas, et est composée de 70 collaborateurs aux métiers complémentaires.

[www.heaven.paris](http://www.heaven.paris) | [facebook](#) | [X](#) | [instagram](#) | [threads](#)