

Communiqué de presse, Paris le 09 septembre 2024

Josiane, nouvelle agence du ZooParc de Beauval.

À l'issue d'une compétition, le ZooParc de Beauval, classé parmi les quatre plus beaux zoos du monde, a choisi l'agence Josiane pour sa prochaine campagne de communication TV et digitale.

Fort de ses 2 millions de visiteurs annuels, le ZooParc souhaite définir son nouveau territoire créatif, avec pour objectif de renforcer l'attractivité du lieu, de désaisonnaliser la fréquentation, et de créer de nouvelles occasions de visites ou de séjours dans l'un de ses cinq hôtels.

La campagne devra mettre en valeur la personnalité unique du ZooParc de Beauval et lui permettre de rivaliser avec les sites touristiques majeurs français et internationaux

Virginie Matias – Directrice Générale Josiane : « *Nous avons découvert sur site la réalité de l'expérience immersive incroyable du ZooParc de Beauval. Un univers riche dans lequel les équipes stratégiques et créatives se sont plongées cet été, et une belle rencontre avec des gens passionnés, comme nous !* »

La première prise de parole est prévue à partir du printemps 2025

À propos du ZooParc de Beauval

Seul parc zoologique français à accueillir des pandas, le ZooParc de Beauval est classé n° 1 des zoos de France et n°4 des zoos du monde par TripAdvisor. Il accueille 35 000 animaux de 800 espèces différentes sur 45 ha.

Contacts presse : Audrey Janvier / +33 (0)7 60 39 38 66 / audrey.janvier@zoobeauval.com
www.zoobeauval.com

À propos de Josiane :

Agence indépendante "non-conformiste" créée en 2014, Josiane accompagne des marques telles que [Novotel Europe](#), [Adagio Europe](#), [Ornikar](#), [Bonux](#), [Les Fermiers de Loué](#), [Guy Hoquet](#), [Singer](#), [Saint Gobain Glass](#), [Les Petits Frères des Pauvres](#), [VinFast Europe](#)...
www.josiane.fr

Contacts :

Véronique Domas, veronique@josiane.fr / 06 12 06 59 25
Léa Roucel, lea.roucel@josiane.fr / 07 62 27 86 38