

Communiqué de presse  
Paris, le 17 septembre 2024

**L'agence Image & Stratégie est heureuse d'annoncer l'acquisition de "Moustic Studio", pionnier en France dans la création de contenus de marque.**

Cette acquisition stratégique renforce la capacité à offrir à nos clients une puissance narrative inégalée au service de la communication corporate, une empreinte digitale élargie et de nouveaux formats captivants et engageants.

Cette acquisition représente une formidable opportunité d'unir les 18 années d'expérience en storytelling de Moustic Studio, à l'expertise d'Image & Stratégie sur les problématiques de communication corporate. Ensemble, nous sommes mieux équipés pour concevoir des campagnes qui allient créativité et efficacité, augmentant la désirabilité et l'impact des marques que nous servons.

Pour Olivier Breton, Président d'Image & Stratégie, nous nous engageons avec cette acquisition à ajouter du désir à la stratégie, du plaisir aux contenus, et de l'intelligence dans le dialogue. Et pour Guillaume Derachinois, DG de Moustic qui rejoint Image et Stratégie « il me tient particulièrement à cœur de continuer à transformer la communication des marques avec des dispositifs et des histoires encore plus riches ».

Depuis 1982, Image & Stratégie œuvre pour rendre la communication corporate, décidément désirable, en conjuguant innovations et efficacité.

Depuis 1998, Guillaume Derachinois a passé 8 ans comme réalisateur au sein du groupe Radio France, avant d'orienter sa carrière vers le marketing opérationnel et la communication chez Ogilvy, Uniteam puis Moustic Studio au service de clients comme Auchan Retail, Center Parcs, Le Château de Versailles ou encore le Festival de Cannes.

---

**Pour tout complément d'information :**

guillaume.derachinois@image-strategie.com

olivier.breton@image-strategie.com