



Communiqué de presse
Paris, le 13 septembre 2024

Hellowork devient partenaire de Gentle Mates.

Hellowork, le leader de recrutement français devient le partenaire de la team d'esport créée par Squeezie, Gotaga et Brawks, une rencontre orchestrée par Hopscotch Sport

Hopscotch Sport est fier d'annoncer la conclusion d'un partenariat stratégique entre **Hellowork**, leader digital français du recrutement et **Gentle Mates**, la jeune structure esport française. Ce partenariat a pour objectif d'accroître la visibilité d'Hellowork auprès des 18-35 ans, en s'appuyant sur les leviers puissants que sont l'esport et l'influence.

Gentle Mates, lancé en avril 2023 par les créateurs de contenu Squeezie, Gotaga et Brawks, s'est rapidement distingué sur la scène esport. Innovante et ambitieuse, la structure est devenue une référence incontournable dans l'esport français et international.

Grâce à ce partenariat, **Hellowork** bénéficiera d'une visibilité renforcée, notamment à travers la présence de son logo sur les maillots des équipes Gentle Mates et de diverses activations au cours de la saison 2024/2025. Cette collaboration permet à Hellowork de se connecter de manière authentique avec les jeunes actifs et leurs centres d'intérêt une cible clé pour son développement.

David Beaurepaire, directeur délégué d'Hellowork, déclare : *"L'esport, et plus particulièrement Gentle Mates, nous permet de nous adresser aussi bien à ceux qui recherchent leur première expérience professionnelle qu'à ceux qui souhaitent évoluer ou se former et leur permettre d'aller à la rencontre de leur avenir. Toute la team Hellowork est fière et impatiente d'accompagner Gentle Mates !"*

Xavier Oswald, directeur général de Gentle Mates, annonce: *“Nous sommes heureux d'accueillir Hellowork, leader du recrutement, dans l'aventure Gentle Mates pour accompagner et inspirer une jeune génération engagée dans la construction de leur carrière.”*

Grégoire Fernandez, directeur commercial d'Hopscotch Sport, souligne : *"Ce partenariat entre Gentle Mates et Hellowork est l'exemple parfait de la manière dont l'esport et l'influence peuvent être des vecteurs puissants pour atteindre un public jeune et engagé. Gentle Mates, avec ses valeurs et son ambition, est le partenaire idéal pour Hellowork."*

Contacts presse

HOPSCOTCH - Olivier Duval - Tél. 07 64 42 39 06 - oduval@hopscotchgroupe.com

HELLOWORK- Alexandre LE MOAL - alemoal@hellowork.com

GENTLE MATES - Xavier Oswald - xavier.oswald@gentlemates.com

À propos d'Hellowork :

Hellowork est la première plateforme privée de recrutement française : 9,6 millions d'offres d'emploi ont été diffusées en 2023, elle est utilisée chaque mois par 4 millions d'actifs et 50 000 recruteurs. Le groupe Hellowork est le premier acteur digital français de l'emploi, du recrutement et de la formation à travers ses différentes activités. Fort de 550 collaborateurs, 96 M€ de CA en 2023, les services du groupe Hellowork sont utilisés par 60 000 professionnels et 5 millions d'utilisateurs chaque mois. Hellowork est une filiale du groupe Télégramme.

À propos de Gentle Mates :

Gentle Mates est une équipe esport fondée en avril 2023 par Squeezie, Gotaga et Brawks. En seulement un an, elle s'est imposée comme un acteur novateur et performant de la scène esport, avec des résultats remarquables notamment sur Valorant, Rocket League et Fortnite.

À propos de HOPSCOTCH Sport :

Hopscotch Sport conçoit et met en œuvre des stratégies innovantes pour maximiser la visibilité des marques et engager des audiences cibles de manière authentique. Après avoir accompagné l'Efoot de France, piloté la eLigue1 pendant 5 ans et collaboré avec Continental dans l'esport, ce partenariat avec Gentle Mates et Hellowork démontre une fois de plus l'expertise de l'agence en matière de sponsoring esport.

A propos de HOPSCOTCH

HOPSCOTCH est un groupe de communication international créé en France, dirigé par ses fondateurs et ses managers, tous guidés par une vision d'entrepreneurs portée par la complémentarité des expertises. Le credo d'HOPSCOTCH ? Les « Global PR » qui s'articulent autour d'un mix inédit entre influence, digital, marketing, événementiel et relations publics, au profit de problématiques aussi bien portées sur les arts de vivre que le corporate.

HOPSCOTCH réunit en France (Paris, Lyon, Lille, Marseille) et à l'international (4 hubs continentaux en Asie, Amérique, Europe & Moyen-Orient) plus de 1000 collaborateurs experts dans tous les métiers de la communication : influence, événement, activation, digitalisation, communication interne, affaires publiques, marketing services...

Convaincu que la valeur d'une entreprise ou organisation réside dans le soin apporté à son capital relationnel, HOPSCOTCH structure ses agences autour de ses métiers :

Événementiel (Hopscotch Event, Hopscotch Congrès, Hopscotch Moments, Sagarmatha)

Relations Publics (Hopscotch PR, Le Public Système PR, Human to Human, Hopscotch Décideurs) Digital et Marketing (heaven, AD Crew, Hopscotch Digital Studio)

et autour de ses expertises sectorielles (Le Public Système Cinéma, Hopscotch Luxe, Hopscotch Season, Hopscotch Sport, Interface Tourism).

HOPSCOTCH dispose aujourd'hui d'un réseau international intégré, avec 40 agences réparties sur 5 continents, permettant une capacité d'intervention dans plus de 60 pays.

Coté sur Euronext Growth Paris (Code ISIN : ALHOP FR 00000 6527 8), le groupe représente un volume d'affaires de 246,9 millions € et 86,1 millions € de marge brute en 2022.

Pour nous suivre : www.hopscotchgroupe.com et sur [LinkedIn](#) / [X](#) / [Instagram](#) @HOPSCOTCHgroupe