



*Communiqué de presse
Paris, le 05.09.2024*

heaven signe avec [BRIO](#).

Suite à un appel d'offres, la marque de boissons énergisantes BRIO choisit heaven pour l'accompagner dans sa stratégie de communication jusqu'en 2026.

BRIO est la première boisson énergisante naturelle et bio fabriquée à base de Yerba Maté (super-aliment venu d'Amérique Latine).

L'agence sera en charge de la plateforme de marque, la communication 360, la gestion des réseaux sociaux (Instagram, TikTok et Threads), la création de contenu, le marketing d'influence, le media mais également le re-design de leurs canettes.

heaven aura pour objectif de positionner la marque comme la meilleure boisson énergisante naturelle à effet longue durée qui offre une source d'énergie constante, pour dynamiser chaque aspect de la vie quotidienne. Et de le faire ... avec BRIO.

[Télécharger des visuels.](#)

–

Contact Presse

Olivier Duval de Laguerce

E: olivier.duval@heaven.fr

T: 0764423906

À propos de heaven

Heaven est une agence de publicité next-generation.

Heaven s'appuie sur sa connaissance des nouveaux comportements digitaux et sociaux pour concevoir et déployer des stratégies et des campagnes innovantes et performantes, locales et internationales qui s'invitent au cœur des conversations des internautes.

Heaven présente également depuis 2016 "Born Social", le premier baromètre annuel de référence sur l'évolution des comportements Next Gen des moins de 13 ans.

Pour concevoir et délivrer ses campagnes, heaven s'organise autour d'expertises métiers : Influence, Social, Brand Content, Media, UX, Creative Tech et Études qui toutes viennent nourrir la création publicitaire.

Heaven, qui fait partie du groupe Hopscotch, compte parmi ses clients actifs des marques comme Adobe, Danone, Deliveroo, Dacia, Xbox, Bel, Payot, Google,, ou encore Kinder.

L'agence est dirigée par Arthur Kannas et Sophie Noël, et est composée de 70 collaborateurs aux métiers complémentaires.

www.heaven.paris | [facebook](#) | [twitter](#) | [instagram](#)