



Communiqué de presse
Septembre 2024

POUR NATUR'&BON (VICO),

OP1C FAIT RIMER MIEUX MANGER ET CRÉATIVITÉ.

L'agence social media OP1C a été choisie pour accompagner Natur'&Bon, la gamme de Vico qui réinvente les apéritifs avec ses chips de lentille et ses graines non salées.

Objectif, mieux faire connaître la marque et ses produits, notamment les chips de lentilles, encore peu connue du grand public, en mettant en avant leurs qualités gustatives comme nutritionnelles.

OP1C aura pour mission d'imaginer des contenus faisant la part belle à l'esthétique, tout en adoptant les codes appropriés sur l'ensemble de sa stratégie de communication digitale.

OP1C EN QUELQUES CHIFFRES

2010 année de création

42 collaborateurs

40 clients actifs parmi lesquels Auchan, Bardinet, Brasserie Castelain, Carambar & Co, Cyrillus, Decathlon, Futuroscope, La Mie Câline, Lutti, McCain, METRO, Minelli, Poulain, Rians...

Contact Presse - Presse & Cie - Laetitia Munoz
06 20 49 90 39 - lmunoz@presse-cie.com