

À Pantin, le 23 août 2024

## TOUT APPLE TV+, TOUJOURS DANS CANAL+

<https://youtu.be/VoEYsoMgRZg>

*CANAL+ et Apple TV+ associent leurs univers dans une nouvelle campagne de publicité, à l'occasion de la sortie de la saison 4 de Slow Horses et de la saison 3 à venir d'Hippocrate.*

En signant en avril 2023 un partenariat de distribution avec Apple TV+, CANAL+ a donné à tous ses abonnés l'accès à l'ensemble du catalogue de séries et de films de la plateforme américaine, directement via myCANAL.

Après un peu plus d'un an, CANAL+ et Apple TV+ ont souhaité valoriser cette collaboration unique en lançant une nouvelle campagne publicitaire au casting 5 étoiles.

Signée par l'agence BETC et réalisée par James Haws, qui a dirigé la première saison de Slow Horses, cette campagne raconte avec humour la richesse de la promesse éditoriale de ce partenariat : « les meilleures séries se retrouvent dans CANAL+ ».

Dans ce film publicitaire, les deux plateformes de contenus sont incarnées par deux acteurs emblématiques :

- Gary Oldman qui interprète "Jackson Lamb", le héros de Slow Horses pour Apple TV+ à l'occasion de la sortie de la saison 4 disponible dès le 4/09
- Louise Bourgoïn dans le rôle de "Chloé Antovska" l'interne en anesthésie-réanimation d'Hippocrate pour CANAL+ bientôt de retour pour une saison 3

Nous découvrons ainsi nos deux comédiens en plein tournage de leur série respective dans des studios mitoyens qui, pendant une courte pause, se croisent à la table régie. Dans la peau de leur personnage, leur rencontre sera inattendue...

Cette nouvelle campagne publicitaire sera diffusée en 35" du 25 août au 8 septembre en télévision et VOL et devrait toucher 60 millions de contacts.

L'écosystème de la campagne se compose d'un film de 35s qui sera diffusé nationalement à partir du 25 août 2024 en TV et VOL.

---

[Kit presse complet](#)

<https://betc.box.com/v/appletvplus-canalplus>

[Contact presse](#)

**BETC** – Camille Chang – [camille.chang@betc.com](mailto:camille.chang@betc.com)