



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 13 août 2024

Avec Orange et Paris 2024 : Revivez la course qui a changé l'histoire de l'athlétisme.



Les Jeux Paralympiques de Paris 2024 approchent, et bien qu'ils soient un événement sportif majeur, ils attirent moins l'attention que les Jeux Olympiques.

Moins impressionnants, moins performants, moins de spectacle, les à priori sont encore nombreux sur le sport paralympique.

Alors, pour changer le regard sur le handisport, Orange, partenaire premium des Jeux de Paris 2024, a lancé une campagne pour montrer que les plus grandes performances ne sont pas toujours là où on les attend et pour inciter le grand plus nombre à se laisser embarquer par les émotions sportives quel qu'elles soient.

Avec le message puissant et inclusif « **Quand on aime le sport, on aime le sport** », Orange et Publicis Conseil ont créé une expérience visuelle en juxtaposant la finale du 1500m masculin T13 des Jeux Paralympiques de Rio 2016 avec celle des Jeux Olympiques de la même année.

Les images sont identiques en tous points, la tension au départ de la course, le suspense jusqu'à la ligne d'arrivée et l'explosion de joie juste après, pourtant il y a bien une différence dans ce film :

1.71s

À la fin de la course, le film dévoile une vérité surprenante : pour la première fois de l'histoire un para-athlète est arrivé 1.71s devant la médaille d'or olympique.

Et ce n'est pas tout, ils sont en tout quatre para-athlètes à avoir réalisé un meilleur temps que le champion olympique.

Cette révélation met en lumière l'excellence et la performance exceptionnelle des athlètes paralympiques, défiant toutes les attentes.

Contacts Presse :

Loubna Benkdir - loubna.benkdir@publicisconsultants.com - 06 84 52 81 05

Héloïse Mathon - heloise.mathon@publicis.fr - 06 25 35 74 47



Orange soutient une fois de plus l'inclusivité à travers le sport

Ce film réaffirme l'engagement d'Orange pour une société plus inclusive et accessible. Dans la continuité de sa campagne précédente pour l'Équipe de France féminine de football, où l'objectif était aussi de nous confronter à nos propres préjugés et de promouvoir un sport qui unit au-delà des différences. (Plus d'informations sur nos initiatives sur l'inclusivité et l'accessibilité [ici](#)).

Découvrez le film : <https://www.youtube.com/watch?v=hYKwvncxM8c>

Pour télécharger le film : <https://lion.box.com/s/3oa8ypyn935106i40cne0ezw16klpxuh>

Un plan media va être déployé en digital et social sur YouTube, Meta, Tiktok, Twitch et LinkedIn à partir du 12 août. Le film sera aussi diffusé sur la terrasse des Jeux Olympiques et Paralympiques de l'Hôtel de Ville. Le film 1' sera diffusé en TV le 28 août pendant la soirée de la cérémonie d'ouverture des Jeux Paralympiques.

Vive Paris 2024 !

Contacts Presse :

Loubna Benkdir - loubna.benkdir@publicisconsultants.com - 06 84 52 81 05

Héloïse Mathon - heloise.mathon@publicis.fr - 06 25 35 74 47



FICHE TECHNIQUE

Annonceur : Orange

Directrice Exécutive en charge de la Communication du Groupe : Caroline Guillaumin
Directrice de la Marque, du Sponsoring, de la Publicité et des Contenus : Anne Imbert
Directrice de l'Identité de la Marque et de la Publicité : Severine Nubel
Directrice de la Publicité et du Brand Management : Pascale Autret
Responsable de Publicité : Carine Boudin
Responsable des Médias : Imane Nachit

Agence : Publicis

Présidente Publicis Groupe en France : Agathe Bousquet
CEO Publicis Conseil / CCO Publicis Groupe en France : Marco Venturelli
Directeurs de la création : Romulus Petcan, Gabriel Gherca
Directeur artistique : Vincent Teffene
Concepteur rédacteur : Antonin Jacquot
Creative Strategy Lead : Sarah Lemarié
Responsables commerciaux : Anne Dauvé, Eric Guillod, Emilie Jeanneau, Elsa Azar, Lyne Abi Nader
Planneurs Stratégiques : Théo Tiret, Sophie Caron

Production : Prodigious

Responsable de Production Son : Olivier Guillou
Producteur Son : Maxime Singer, Joel Tessonneau
Coordination : Véronique Quémere, Valérie Chelle
Casting : Xavier Pichot
Responsables de postproduction : Franck-Hervé Marc, Pierre-Arthur Goulet
Montage et habillage : Pierre-Hadrien Bardeau, Nicolas Carbon
Étalonnage : Lise Dorsemaine

Crédits musique

Track Title: Synthetic Burn
Compositeurs: Markus Gleissner [BMI] 100%
Publishers: Ed.Berlin Production Music / Universal Production Music GmbH [GEMA] 100%
Album: Into The Future

Contacts Presse :

Loubna Benkdir - loubna.benkdir@publicisconsultants.com - 06 84 52 81 05
Héloïse Mathon - heloise.mathon@publicis.fr - 06 25 35 74 47



A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,3 milliards d'euros en 2020 et 139 000 salariés au 30 juin 2021, dont 80 000 en France. Le Groupe servait 263 millions de clients au 30 juin 2021, dont 218 millions de clients mobile et 22 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents. Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

A propos de Publicis Conseil

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil est en 2024 « Agency of The Year » des Cannes Lions avec 18 Lions dont 2 Grand Prix. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi et SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles pour la troisième fois en 2024. www.publicisconseil.fr

Contacts Presse :

Loubna Benkdir - loubna.benkdir@publicisconsultants.com - 06 84 52 81 05

Héloïse Mathon - heloise.mathon@publicis.fr - 06 25 35 74 47