

LOVE  
CHANGE

PUB  
LICIS

CON  
SEIL

LOVE  
CHANGE

LOVE  
THE  
CHANGE



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 21 août 2024

**Avec Carrefour, soyez de grands supporters à petits prix !**



Dans le cadre de son **Partenariat Premium avec les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024**, Carrefour propose une large collection de textiles et de **Produits Officiels Sous Licence exclusifs à prix très attractifs**, pour permettre à tous de vivre pleinement l'événement.

Après une première prise de parole mi-avril, puis une seconde vague début juillet, Carrefour poursuit ses campagnes publicitaires sur les produits de sa collection Paris 2024 juste avant le lancement des Jeux Paralympiques.

Pour cette troisième campagne, Carrefour et Publicis Conseil jouent le clin d'œil avec une accroche « **Faire croire que vous y étiez** ». En effet, entre ferveur populaire et exploits sportifs hors du commun, cet événement exceptionnel a dépassé toutes les attentes, mais tout le monde n'a pas pu y prendre part. Carrefour offre ainsi la possibilité de se procurer à bas coût des produits iconiques comme souvenir de cet été historique ! Sur l'ensemble de la gamme proposée par l'enseigne, un produit sur cinq coûte moins de 5€.

**3 produits incontournables de Paris 2024 (Mug, ballon et t-shirt) à petits prix sont mis à l'honneur** à travers une direction artistique qui joue avec les codes d'objets précieux, fièrement arborés en décoration chez un supporter.

Pour compléter le dispositif, des capsules vidéo de 15 secondes seront diffusées en parallèle de la campagne d'affichage sur les réseaux sociaux. Ces vidéos mettent en scène trois supporters qui racontent leur expérience Paris 2024, avec un « léger » brin d'exagération, mais surtout avec une passion palpable pour la plus majestueuse des compétitions sportives.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – [heloise.mathon@publicis.fr](mailto:heloise.mathon@publicis.fr) – 06 25 35 74 47

LOVE  
CHANGE

PUBLICIS  
CONSEIL

CONSEIL

LOVE  
CHANGE

LOVE  
THE  
CHANGE

Un **dispositif événementiel** est prévu à la station de métro **Châtelet**, où le couloir Rivoli sera aux couleurs de cette campagne Carrefour.

L'opération vivra en affichage (4x3 et abribus), en DOOHs, en affichage événementiel dans le métro et en digital, à part du 21 août.

Avec cette dernière campagne publicitaire, l'enseigne souhaite une nouvelle fois permettre à l'ensemble de ses clients de vivre l'expérience Paris 2024 de manière accessible.



#### À propos de Publicis Conseil

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil est en 2024 « Agency of The Year » des Cannes Lions avec 18 Lions dont 2 Grand Prix. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi et SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles pour la troisième fois en 2024. [www.publicisconseil.fr](http://www.publicisconseil.fr)

#### À propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multiformats de plus de 14 000 magasins dans plus de 40 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 94,1 milliards d'euros en 2023. Son réseau de magasins intégrés comptabilise plus de 300 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous enseigne Carrefour dans le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com), sur Twitter ([@CarrefourNews](https://twitter.com/CarrefourNews)) et sur LinkedIn ([Carrefour](https://www.linkedin.com/company/carrefour)).

Contact Presse :

Héloïse Mathon – [heloise.mathon@publicis.fr](mailto:heloise.mathon@publicis.fr) – 06 25 35 74 47



LOVE  
CHANGE

PUB  
LICIS

CONS  
EIL

LOVE  
CHANGE

LOVE  
THE  
CHANGE

## FICHE TECHNIQUE

### **Carrefour**

**Direction marketing France et Groupe** : Caroline Dassié, Nicolas Gobert, Marie-Esther Mathonnat, Mathilde Bail, Théo Comet

### **Agence créative : Publicis**

**CEO/CCO** : Marco Venturelli

**Directeur de la Création** : Fabrice Delacourt

**Concepteur-rédacteur** : Benjamin Karsenti

**Directeur artistique** : Yves Sarhandian

**Planning Stratégique** : Marie Nossereau, Marion Damoiseaux

**Responsables agence** : Ingrid Kagialis, Charlotte Guillabert, Lynda Allou-Rabeau, Paul Germain

**Stratégie social media** : Julie Troubat, Katerina Maiboroda, Jason Piekar

**Traffic** : Géraldine Delhomme

**Productrice print** : Nathalie Bousquet

**Producteurs social media** : Thierry Haddad, Frederic Debenest, Paul-Hugo Voisin

**Retouches prints** : Adrien Bénard

**Achat média** : Arena Media France

Contact Presse :

Héloïse Mathon – [heloise.mathon@publicis.fr](mailto:heloise.mathon@publicis.fr) – 06 25 35 74 47