

LOVE
CHANGE

PUBLICIS

CONSEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 22 juillet 2024

CARREFOUR X JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES DE PARIS 2024 Carrefour rafraîchit les supporters de Paris 2024 avec ses Freshzones !



Dans le cadre de son **partenariat premium avec les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024**, Carrefour renforce sa position en tant que point de passage incontournable pour les supporters de Paris 2024. Pour leur faire vivre ces moments sportifs dans les meilleures conditions possibles, Carrefour lance le concept de la **Freshzone**.

Fort de ses nombreux **points de vente à proximité des zones d'épreuves et de célébrations**, que ce soit à Paris mais également sur l'ensemble du territoire, Carrefour offre la possibilité à tous les supporters de profiter pleinement de l'expérience olympique à prix accessible et de faire une pause rafraîchissante pendant l'évènement. La création vit avec deux accroches : la première spécifique à Paris, centre névralgique des événements, la seconde s'étendant à toute la France.

À travers une campagne d'affichage ambitieuse qui joue sur les codes de la fraîcheur, Carrefour met en avant des fruits de saison origine France (nectarines et tomates cerises), mais aussi des boissons non alcoolisées (Coca-Cola et Tourtel Twist citron) et enfin un produit phare de l'été, la glace Miko Super Twister vendue pour l'occasion à l'unité. Le tout à des prix compétitifs, parmi les plus bas du marché sur des produits à l'unité, pour le plus grand bonheur des petits budgets.

En parallèle, Carrefour présentera des magasins flagships, emblématiques de ses Freshzones, ainsi que son Freshman, via des capsules vidéo sur les réseaux sociaux.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47

LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CON
SEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE



Pour compléter le dispositif, une rame de **métro de la ligne 12** et le quai de la station **Madeleine** seront décorés aux couleurs de la Freshzone, avec des nectarines géantes, ruisselantes de fraîcheur. Un moyen pour Carrefour de rappeler le partenariat avec Paris 2024, pour les usagers se rendant au Parc Urbain de Concorde pour les épreuves de BMX ou de breakdance.

L'opération vivra en affichage (4x3 et abribus), en DOOHs dès l'arrivée des touristes en gares et aéroports, en affichage événementiel dans le métro et en digital, du 17 au 30 juillet.

Avec cette nouvelle campagne publicitaire, l'enseigne souhaite une fois de plus montrer à tous ses clients qu'elle sera à leurs côtés pour célébrer les Jeux de Paris 2024.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



LOVE
CHANGE

PUBLICIS
CONSEIL

CONSEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE

À propos de Publicis Conseil

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil est en 2024 « Agency of The Year » des Cannes Lions avec 18 Lions dont 2 Grand Prix. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi et SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles pour la troisième fois en 2024. www.publicisconseil.fr

À propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multiformats de plus de 14 000 magasins dans plus de 40 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 94,1 milliards d'euros en 2023. Son réseau de magasins intégrés comptabilise plus de 300 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous enseigne Carrefour dans le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur Twitter ([@CarrefourNews](https://twitter.com/CarrefourNews)) et sur LinkedIn ([Carrefour](https://www.linkedin.com/company/carrefour)).

FICHE TECHNIQUE

Carrefour

Direction marketing France et Groupe : Caroline Dassié, Nicolas Gobert, Marie-Esther Mathonnat, Mathilde Bail, Théo Comet

Agence créative : Publicis

CEO/CCO : Marco Venturelli

Directeur de la Création : Fabrice Delacourt

Concepteur-rédacteur : Benjamin Ringot

Directeur artistique : Yann Gressier

Planning Stratégique : Marie Nossereau, Marion Damoiseaux

Responsables agence : Ingrid Kagialis, Charlotte Guillabert, Lynda Allou-Rabeau, Paul Germain

Stratégie social media : Julie Troubat, Katerina Maiboroda, Mila Marin

Traffic : Géraldine Delhomme

Productrice : Nathalie Bousquet

Achat d'art : Marine Gleyzes, Estelle Di Francia

Photographe : Sephora Kilbee

Studio de retouches : Processus

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47