



## **OGILVY PARIS ACCUEILLE UN NOUVEAU DUO CRÉATIF SENIOR : HÉLÈNE BOUDIN ET VINCENT LESNÉ**

Ogilvy Paris est fière d'annoncer l'arrivée d'Hélène Boudin et Vincent Lesné au sein de son équipe créative. Forts de leurs parcours respectifs et complémentaires, ils forment un nouveau team créatif expérimenté et talentueux.

Hélène Boudin a fait ses premières armes chez Ogilvy Paris, où elle a notamment travaillé sur le compte Netflix. Après un passage chez McCann, elle rejoint l'agence Rosa Paris pendant six ans. Elle y développe des campagnes remarquées pour des marques comme Skoda, Monoprix et St Hubert, remportant au passage prix et reconnaissance. C'est avec enthousiasme qu'elle revient chez Ogilvy Paris, prête à renouveler de nouveaux défis.

Vincent Lesné, quand à lui, arrive de BETC, où il a passé 14 années riches en projets variés. De l'automobile (Peugeot, Citroën) à la culture (Canal+, musées) en passant par l'agroalimentaire (Ferrero, Suntory, Danone), il a su démontrer sa polyvalence et sa créativité. Son travail a été récompensé par de nombreux prix, notamment pour les campagnes « Migrant on Amazon », « Refurbish tweets » pour Backmarket et Citroën Ami.

« *Nous sommes ravis d'accueillir Hélène et Vincent dans l'équipe* », déclare Matthieu Elkaim, Président et Chief Creative Officer chez Ogilvy Paris. « *Ils sont enthousiastes, passionnés, exigeants et résilients. Des qualités précieuses pour imaginer et mettre en place de grandes campagnes pour nos clients.* »

Ce duo a d'ores et déjà mis son talent et son énergie au service des clients d'Ogilvy Paris et ont également activement participé au développement business de l'agence. Nul doute que leur collaboration fera des étincelles !

## **À PROPOS D'OGILVY PARIS**

Ogilvy inspire les marques et les individus à avoir un impact sur le monde. Depuis la fondation de l'agence en 1948 par David Ogilvy, elle crée des idées emblématiques, populaires, culturellement innovantes, créatrices de valeur et porteuses de valeurs pour ses clients. Son leitmotiv, « Borderless creativity », lui permet de s'inscrire dans la lignée de ce riche héritage. Ses experts opèrent à la croisée de la publicité, de l'Expérience, des relations publiques, de l'influence et du consulting dans 131 bureaux répartis dans 93 pays. Ogilvy est une société du groupe WPP (NASDAQ: WPPGY).

Ogilvy Paris, le bureau français, regroupe un collectif de 250 talents qui imaginent des solutions créatives hybrides et innovantes en France et à l'international pour des marques, des institutions et des entreprises emblématiques telles que Accor, Allianz, Coca-Cola, Décathlon, Herta, Ikea, Michelin, Milka, Vittel, Perrier, Tinder, World Food Programme.

Ogilvy Paris revendique avec fierté son ouverture d'esprit et ses engagements en faveur de plus de diversité, d'égalité et d'inclusion dans les métiers de la communication et plus largement dans la société.

## **CONTACTS PRESSE**

Delphine Mazeau - 06 01 44 51 26 – [delphine.mazeau@ogilvy.com](mailto:delphine.mazeau@ogilvy.com)

Charline Lesieur - [charline.lesieur@ogilvy.com](mailto:charline.lesieur@ogilvy.com)

Joanna Sebastien Da Rocha - [joanna.sebastiendarocha@ogilvy.com](mailto:joanna.sebastiendarocha@ogilvy.com)