

Objet : Spin crée la campagne "Objectif Zéro Palu" en amont des JO

Pour le compte de la coalition d'associations "Team Zéro Palu", Spin Interactive crée et orchestre une campagne de communication pour la lutte contre le paludisme.

Paris, le 17 juillet 2024 – Spin Interactive, en partenariat avec **Amis du Fond Mondial Europe, les Élus Locaux Contre le Paludisme** et **Esprit d'Ébène**, est fier d'annoncer le lancement d'une campagne de communication visant à sensibiliser le grand public sur la lutte contre le paludisme. Cette initiative inclut en son centre la création d'une oeuvre musicale "**Objectif Zéro Palu**", écrite et interprétée par un ensemble d'artistes de renom : Oxmo Puccino, Nix, Jvst_Lvss, Amira Abed, Fatoumata Diawara et composée par Guimba Kouyaté.

Un appel à l'action

Chaque année, le paludisme tue des centaines de milliers de personnes, principalement en Afrique subsaharienne, alors qu'il pourrait être éradiqué avec des investissements financiers accrus et une volonté collective de le combattre. **Un enfant meurt chaque minute du paludisme, alors qu'on pourrait avoir les moyens de mettre fin à la maladie.** Cette campagne vise à mobiliser les ressources nécessaires et à éveiller les consciences sur l'importance de cette lutte.

Une chanson événement pour unir les voix contre le paludisme

"Objectif Zéro Palu" est plus qu'une chanson ; c'est un appel à l'action. Ce morceau engageant véhicule un message de détermination à lutter et agir contre cette maladie dévastatrice. Les artistes impliqués ont prêté leurs voix, leurs talents et leurs cœurs pour promouvoir cette cause vitale.

Le morceau sera prochainement accessible en écoute sur plus de 150 plateformes dont Deezer, Spotify et Apple, mais le clip est d'ores et déjà accessible sur YouTube notamment.

Des gestes symboles et des événements marquants

Une campagne sur les réseaux sociaux en complément du clip, invite le grand public au travers d'une gestuelle à interpeller les décideurs publics :

- **Le poing levé**, signe international de la lutte, du combat et de la résistance.
- **Le zéro**, comme l'objectif recherché : zéro palu partout !
- **Le doigt pointé** car « le paludisme ne s'arrêtera pas sans vous »
-

Ces gestes seront promus à travers divers visuels, publications et événements destinés à capter l'attention et à encourager la participation du public jusqu'à la fin de l'année.

Une Team mobilisée

Pour soutenir cette mobilisation, plus d'une centaine de personnalités, artistes, professionnels de santé, élus... mais aussi sportifs de notoriété olympique ont marqué leur engagement en rejoignant la Team Zéro Palu en amont des JO de Paris 2024.

La liste des membres et du manifeste est disponible sur le [site officiel](#) de la campagne et continue de s'enrichir chaque jour.

Participez et relayez la campagne

Nous invitons le public à se joindre à ce mouvement en utilisant les réseaux sociaux pour partager les messages, les gestes symboles et les événements de la campagne via notamment le compte Instagram [@teamzeropalu](#). En relayant ces informations et en contribuant activement, chacun peut jouer un rôle crucial dans la lutte contre le paludisme.

Pour plus d'informations sur la campagne et pour découvrir comment participer, visitez le site web www.teamzeropalu.org et suivez-nous sur les réseaux sociaux avec les hashtags #ObjectifZeroPalu #ZeroPalu #TeamZeroPalu

À propos de Spin Interactive

Spin Interactive est une agence de communication dédiée à la création de campagnes d'impact social. Nous collaborons avec des associations, des ONG et des entreprises pour concevoir et mettre en œuvre des stratégies de communication qui changent le monde.

Contact presse :

Spin Interactive

Sophie Legendre

07 61 61 04 78

sophie@spin-interactive.com