



Communiqué de presse

Paris, le 17 juillet 2024

heaven accompagne Xbox dans le cadre de son partenariat avec la FFF.

[*Lien vers photos.*](#)

[*Lien vers Reel.*](#)

Partenaire de la FFF (Fédération Française de Football) depuis 2022, Xbox a décidé de mettre en avant ce partenariat via une activation social media imaginée par l'agence heaven.

Xbox est depuis 2022 le partenaire gaming officiel des équipes nationales masculines et féminines de football. Afin de valoriser ce partenariat construit autour des valeurs de diversité et d'inclusion partagées par la FFF et par Xbox, heaven a imaginé une campagne social media mettant en scène les joueurs et joueuses de l'équipe de France de football.

Une cinquantaine de contenus photo et vidéo ont été imaginés et seront diffusés tout au long de l'année sur les plateformes de la marque, notamment lors des différents temps forts footballistiques de 2024.

Programme WiGrow.

Dans le cadre de son partenariat avec Women in Games France, une association qui œuvre pour la promotion et la valorisation de la diversité de genre dans le secteur du jeu vidéo, Xbox a également imaginé et tourné des interviews de joueuses de l'équipe de France de football qui partagent les obstacles qu'elles ont pu rencontrer dans ce secteur encore très masculin et comment elles les ont surmontés, afin d'inspirer les participantes au programme de mentorat WiGrow.

Un parallèle peut ainsi être fait avec le milieu du gaming, pour lequel Xbox s'engage à offrir des expériences qui reflètent la diversité des joueuses et des joueurs.

La production des contenus a été confiée à *When We Were Kids*.

—

CONTACT PRESSE

Olivier Duval de Laguerce

E: olivier.duval@heaven.fr

T: 0764423906



À propos de heaven

Heaven est une agence de publicité next-generation. Heaven connecte les marques aux communautés et aux conversations du web.

Heaven s'appuie sur sa compréhension des nouveaux comportements digitaux et sociaux pour concevoir et déployer des stratégies et des campagnes innovantes et performantes, locales et internationales qui s'invitent au cœur des conversations des internautes.

Heaven présente également depuis 2016 "Born Social", le premier baromètre annuel de référence sur l'évolution des comportements Next Gen des moins de 13 ans.

Pour concevoir et délivrer ses campagnes, heaven s'organise autour d'expertises métiers : Influence, Social, Brand Content, Media, UX, Creative Tech et Études qui toutes viennent nourrir la création publicitaire.

Heaven, qui fait partie du groupe Hopscotch, compte parmi ses clients actifs des marques comme Adobe, Danone, Deliveroo, Xbox, Bel, Payot, Google, ou encore Kinder. L'agence est dirigée par Arthur Kannas, et est composée de 70 collaborateurs aux métiers complémentaires.

www.heaven.paris | [facebook](#) | [twitter](#) | [instagram](#)